

## INFORME DEL GERENTE GENERAL

Guayaquil, 5 de marzo de 2020

A los Señores de la Junta General de Accionistas de  
**OUTPUT S.A.**  
Quito

En cumplimiento a lo contemplado por las disposiciones legales vigentes, y a lo dispuesto en los Estatutos Sociales de la Compañía, procedo a emitir el siguiente informe:

### ENTORNO ECONÓMICO

Durante su primer año de existencia (periodo 2019), la compañía ha realizado avances importantes para posicionarse en redes sociales y otros medios de difusión como una empresa de entretenimiento y organización de eventos artísticos.

La Compañía tiene intenciones de captar espacio en el escenario público y consolidarse como una empresa joven e innovadora, en medio de este año que, probablemente, tenga varias limitaciones para la realización de eventos públicos.

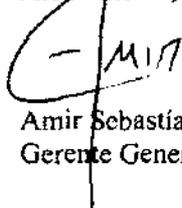
### ASPECTOS ADMINISTRATIVOS Y SOCIETARIOS

Durante el ejercicio económico 2019, la compañía no mantuvo una operación intensa, y su objetivo fue posicionarse en redes sociales y demás medios de difusión para captar la atención de jóvenes y nuevos talentos.

### POLÍTICAS Y PROYECCIONES

Para el período 2020, las expectativas de crecimiento son conservadores, debido a que consideramos que habrá limitaciones en la realización de espectáculos públicos.

Atentamente,



Amir Sebastián Abedrabbo Campana.  
Gerente General.