

D.M. Quito, 30 de marzo del 2020
Oficio No. G20-002

Señores

JUNTA GENERAL DE SOCIOS

GEmA – IAPI, Gestión Empresarial de Alto Desempeño Cía. Ltda.

Presente.-

REF: **INFORME GERENCIA GEmA by IAPI 2019**

Señores Socios:

En mi calidad de Gerente de GEMA – IAPI, GESTIÓN EMPRESARIAL DE ALTO DESEMPEÑO CÍA. LTDA., a continuación pongo a consideración de la Junta General de Socios, el informe sobre el desarrollo de la Empresa durante el período del 01 de enero al 31 de diciembre del 2019:

I. CUMPLIMIENTO DE METAS

Las metas principales trazadas por esta Gerencia y aprobadas por la Junta de Socios para el 2019 y su desarrollo, fueron:

- Terminar exitosamente la constitución de **GEMA – IAPI, GESTIÓN EMPRESARIAL DE ALTO DESEMPEÑO CÍA. LTDA.**, e iniciar operaciones.
Meta cumplida, la Empresa fue legalmente constituida 10 de enero del 2019 y generamos papelería, folletería e imagen para empezar a operar.
- Establecer una página web de la Empresa con información atractiva para el público objetivo.
Meta cumplida, la página web está funcionando conforme lo previsto. Queda para el año corriente la actualización de información para modernizarla e informar sobre las actividades de la Empresa y buscar la forma de hacerla más interactiva.
- Colaborar de manera eficaz con el desarrollo personal y organizacional de individuos y empresas de todos los tamaños y ámbitos.
Meta en proceso de cumplimiento, hemos realizado esfuerzos con reuniones personales, presentaciones vía email, envío de información y folletería, cuñas en entrevistas personales en medios de comunicación, presentando la empresa y el alcance de nuestros servicios. No obstante, no hemos logrado mayor ingreso al mercado, pese a lo cual hemos llegado con nuestro mensaje a varias personas, especialmente con el único cliente formal logrado en este año.
- Proveer de herramientas de formación y capacitación, que sirvan en el corto y largo plazo para el crecimiento eficiente y sustentado en el tiempo de los clientes.
Meta en proceso de cumplimiento, hemos desarrollado algunas herramientas de formación y capacitación que se están implementando con el actual cliente y tenemos otras sobre temas diferentes, en nuestro folder, para futuros requerimientos.
- Ofrecer servicios de consultoría y asesoramiento, independientes o ligados a los servicios de capacitación.
Meta cumplida, hemos desarrollado el programa WCP que combina todos estos servicios a la vez.
- Ofrecer coaching personal y organizacional
Meta cumplida, se ha ofrecido y brindado estos servicios, como parte del programa también.
- *Lograr las alianzas estratégicas necesarias para cubrir las necesidades de nuestros clientes.*
Meta cumplida, se ha logrado varias alianzas verbales y escritas con importantes profesionales en diversas áreas ligadas a nuestro objeto social y se encuentran listas para aportar cuando lo requiramos.
- Obtener la mínima pérdida factible al finalizar el año 2019.
Meta lograda, no se obtuvo pérdida sino que se obtuvo una pequeña rentabilidad bruta/capital social (13,89%).

A-



INFO@GEMA.COM.EC



Urb. Urabá: Calle B # 17 y Principal, Canelón – Quito



+593 (2) 380 7151
+593 (2) 380 7222
+593 (9) 9990 8614

1 de 3

II. CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

Se ha dado cumplimiento a toda disposición de la Junta de Socios durante el 2019.

III. SITUACIÓN GENERAL

III.1. ADMINISTRATIVA

- Debido a que este año se inició el negocio y no se tiene aún gran entrada al mercado, se ha manejado los gastos con austeridad y por tanto la gestión se la ha hecho a través de los socios directamente.
- La liquidez inicial proveniente de los aportes de los socios permitió realizar toda la gestión de constitución de la Empresa y desarrollo e impresión de folletería y desarrollo de la página web, así como la contratación inicial del servicio de Contabilidad, para mantener toda la información en orden desde un principio.

III.2. INFRAESTRUCTURA

- Conforme lo definido por la Junta de Socios, se estableció el domicilio de la Empresa en el espacio definido para ello por el Presidente de la Empresa, junto a las oficinas de IAPI, y se aportó los muebles y equipos básicos para el desarrollo del negocio por parte de los socios, valores que quedaron reconocidos en balances como aportes para futuras capitalizaciones. Contamos concretamente con lo necesario para efectuar la publicidad de la Empresa, sin inversión en activos, habiendo reconocido un valor como arrendamiento mensual a IAPI.

III.3. MERCADEO

Como ya se informó, en esta área se desarrolló la página web y folletería de presentación a varias Empresas. También se realizó contactos personales con Empresas y personas de varios ámbitos, aún sin mayor resultado en ventas.

III.4. LABORAL

- Igualmente, debido a que este año se inició el negocio y no se tiene aún entrada al mercado, los gastos austeros han implicado que la gestión se la ha hecho a través de los socios directamente, sin la contratación de empleados, sólo se ha reconocido el pago al Presidente de la Empresa con un valor representativo y a la suscrita que facturará sus honorarios por administración mensual, con liquidez del próximo año.

III.5. LEGAL

- La Empresa tuvo 1 Junta de Socios que fue la constitutiva y cuyas disposiciones se han cumplido oportunamente.
- Se cumplió con la entrega de todos los requisitos e informes tributarios al SRI por parte de la Empresa.

GEMA ha cumplido con todos los requisitos legales para su operación y con todas sus obligaciones para con el Estado, Municipio y sus dependencias.

1.



INFO@GEMA.COM.EC



Urb. Urabá: Calle B # 17 y Principal, Carcelén – Quito.



+593 (2) 380 7151
+593 (2) 380 7222
+593 (9) 9990 8614

IV. SITUACIÓN FINANCIERA

- **VENTAS.-** Toda vez que por este año inicial no se trabajó con un presupuesto formal aprobado, no tenemos un comparativo presupuestario. Logramos una utilidad al facturar ventas por un total de USD 24.325,77 que corresponden exclusivamente a ingresos por consultoría.

Se tuvo costos de ventas por USD 19.510,27; es decir el 80% de los ingresos y gastos administrativos por USD 4.398,82, 18% de los ingresos, los que incluyen los gastos por el desarrollo de la página web y todos los necesarios para operar, a más de los de constitución.

- **RESULTADOS.-** Al deducir los costos de ventas y gastos de operación, administrativos y financieros, se generó una utilidad del ejercicio de USD 416,68; considerando los gastos no deducibles, luego de la conciliación tributaria se paga por impuesto a la renta USD 104,54.

V. PROPUESTA CON RELACIÓN A LOS RESULTADOS

- De la utilidad obtenida, no se destina valor alguno a participación a trabajadores por no contar aún con personal, por lo que sólo se debe pagar el 22% de Impuesto a la Renta al SRI (acogiéndonos a rebaja por ser PYME), quedando una utilidad neta de USD 312,14.

Adicionalmente, la Ley dispone que se provisione al menos el 5% como Reserva Legal hasta que el monto acumulado llegue al 20% del valor del Capital Social, por lo cual se debe provisionar USD 15,61, quedando la utilidad neta líquida por repartir a los socios en USD 296,53, que equivale al 10,40% con relación al capital de los socios y constituye por tanto la rentabilidad obtenida.

Considerando que **GEMA** requiere liquidez para su operación y fortalecer su posición financiera en balances, esta Gerencia solicita a la Junta de Socios, la autorización para que el 100% del valor correspondiente a utilidades líquidas a percibir por los socios, se quede registrada en GEMA, por concepto de reservas facultativas para futura capitalización, luego de cumplir con todas las provisiones de Ley.

VI. RECOMENDACIONES SOBRE POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS

- Se recomienda mantener la diversificación de las actividades de GEMA, en el sentido de mantener la opción de realizar capacitación presencial e in-house y desarrollar la capacitación virtual, aprovechando las opciones tecnológicas disponibles; a fin de que la opción de la consultoría local, no sea el único punto de medida de la permanencia de la Empresa y que se pueda aprovechar los eventuales requerimientos del mercado en todas las áreas que se han definido desde un inicio: consultoría, asesoramiento, capacitación, coaching, eventos.
- Se recomienda la relación con más socios estratégicos que permitan ampliar los temas a ofrecer y mercado a abarcar; así como la alianza con expertos en el área comercial que colaboren en posicionar la marca GEMA.

Sin otro particular, agradezco su atención y quedo de ustedes.

Atentamente,

GEMA – IAPI, GESTIÓN EMPRESARIAL DE ALTO DESEMPEÑO CÍA. LTDA.



ING.-COM. MARTHA HELENA MALDONADO
GERENTE



INFO@GEMA.COM.EC



Urb. Urbab: Calle B # 17 y Principal. Carcelén – Quito.



+593 (2) 380 7151
+593 (2) 380 7222
+593 (9) 9990 8614