



VIP TOURISM GROUP



# VIP TOURISM GROUP

COMPAÑIA VIP TOURISM GROUP VTG SA

**Informe de Gerencia**

**Ejercicio 2019**

**Gerente General: Cristian Alejandro Morales Perugachi**

**31 de diciembre de 2019**



VIP TOURISM GROUP

## Contenido

1. INTRODUCCION .....	3
2. SECTOR TURISTICO .....	3
3. RESULTADO FINANCIERO.....	5
4. NUEVOS PROYECTOS .....	5
5. CONCLUSIONES .....	5
6. AGRADECIMIENTO .....	5



VIP TOURISM GROUP

## 1. INTRODUCCION

La Compañía VIP Tourism Group VTG S.A fue constituida en la ciudad de Quito el 11 de diciembre del 2018 cuyo objeto social es brindar servicios turísticos en calidad de agencias de viajes mayorista, siendo sus actividades principales elaborar y organizar servicios y/o paquetes turísticos, así como comercializarlos por medio de agencias de viajes autorizadas para el efecto.

Los paquetes turísticos consistirán en servicios prediseñados o ajustados a solicitud de parte, que podrían incluir servicios adicionales como automóviles, seguros de viajes, reservas de alojamiento, actividades de excursión, venta de tickets aéreos y demás servicios turísticos relacionados.

El posicionamiento de la marca será uno de los ejes fundamentales para comercializar viajes organizados de transporte y de alojamiento al por mayor, a clientes comerciales usando estrategias digitales que están a la vanguardia en cuanto a los medios de marketing actuales, y por ello actuar también como agencia de viajes mayorista ON LINE (Online Travel Agency)

Como empresa, estamos muy orgullosos de poder generar plazas de empleo, que tanto nuestro país requiere, y sobre todo cumplir el sueño de tantos ecuatorianos de viajar nacional e internacionalmente junto a su familia con la satisfacción y el buen servicio que es un pilar fundamental para el éxito de nuestra compañía.

## 2. SECTOR TURISTICO

El sector turístico se está convirtiendo en uno de los puntales fundamentales de la economía ecuatoriana., por lo que a continuación se muestran algunas de las cifras destacadas en este sentido:



**2,2%**

Contribución directa del turismo al PIB del Ecuador en el 2019.

Fuente: Cuenta Satélite del Turismo (Cuentas por el extranjero).



**1'381.726**

Llegada de extranjeros sin venezolanos al Ecuador en el 2019, considerando que esto representa un incremento del 4% en relación al 2018.

Fuente: INEC



**2.287'500.000**

Ingreso de divisas estimadas por turismo receptivo en el 2019.

Fuente: INEC



**477.382**

Empleados en las actividades de alojamiento y servicios de comidas a diciembre 2019.

Fuente: ENEMDU - INEC



**24.257**

Establecimientos turísticos registrados de acuerdo al Catastro Nacional del 2019.

Fuente: MINCER

A pesar de la dura situación económica que el país enfrenta es importante saber que existe un mercado potencial al cual se puede atacar en base al turismo receptivo; por lo cual nos sentimos comprometidos con el desarrollo turístico de nuestro país, es por ello



VIP TOURISM GROUP

que continuamente buscamos nuevas alianzas estratégicas que permitan promocionar, tanto a mercados nacionales como internacionales, nuestro país y convertirlo en una potencia turística.

### 3. RESULTADO FINANCIERO

Considerando que, la Compañía Vip Tourism Group VTG SA, es una empresa recién constituida, las operaciones fueron limitadas generando pérdida de \$3.682,28 en este año.

### 4. NUEVOS PROYECTOS

Se han generado nuevos proyectos, como la comercialización de servicios turísticos en el exterior proporcionados por operadores turísticos nacionales, con el objetivo de promover el turismo receptivo mismo que representa una oportunidad de crecimiento y apertura a nuevos nichos de mercado en el sector turístico.

- Creación de nuevos destinos turísticos
- Alianzas estratégicas con tarifas fijas
- Canalización de ventas online.

### 5. CONCLUSIONES

Con la implementación de procesos efectivos se espera poner en marcha las actividades anteriormente planificadas y de esta manera cumplir con todas las metas propuestas.

### 6. AGRADECIMIENTO

En calidad de Gerente General, me siento muy agradecido por la confianza entregada en mí para dirigir este proyecto que al transcurrir el tiempo se hará realidad.



VIP TOURISM GROUP

Mi compromiso con esta compañía es sólido e incondicional y con el apoyo diario de todas las personas que forman parte de este equipo de trabajo, nos llevará a lograr importantes beneficios no solo económicos, sino también personales y profesionales.

Atentamente,

Cristian Alejandro Morales Perugachi

Gerente General