



VIP TOURISM GROUP



VIP TOURISM GROUP

COMPAÑIA VIP TOURISM GROUP VTG SA

Informe de Gerencia

Ejercicio 2018

Gerente General: Cristian Alejandro Morales Perugachi

31 de diciembre de 2018



VIP TOURISM GROUP

Contenido

1. INTRODUCCION	3
2. SECTOR TURISTICO	4
3. RESULTADO FINANCIERO.....	5
4. NUEVOS PROYECTOS	5
5. CONCLUSIONES	5
6. AGRADECIMIENTO	6



VIP TOURISM GROUP

1. INTRODUCCION

La Compañía VIP Tourism Group VTG S.A fue constituida en la ciudad de Quito el 11 de diciembre del 2018 cuyo objeto social es brindar servicios turísticos en calidad de agencias de viajes mayorista, siendo sus actividades principales elaborar y organizar servicios y/o paquetes turísticos, así como comercializarlos por medio de agencias de viajes autorizadas para el efecto.

Los paquetes turísticos consistirán en servicios prediseñados o ajustados a solicitud de parte, que podrían incluir servicios adicionales como automóviles, seguros de viajes, reservas de alojamiento, actividades de excursión, venta de tickets aéreos y demás servicios turísticos relacionados.

El posicionamiento de la marca será uno de los ejes fundamentales para comercializar viajes organizados de transporte y de alojamiento al por mayor, a clientes comerciales usando estrategias digitales que están a la vanguardia en cuanto a los medios de marketing actuales, y por ello actuar también como agencia de viajes mayorista ON LINE (Online Travel Agency)

Como empresa, estamos muy orgullosos de poder generar plazas de empleo, que tanto nuestro país requiere, y sobre todo cumplir el sueño de tantos ecuatorianos de viajar nacional e internacionalmente junto a su familia con la satisfacción y el buen servicio que es un pilar fundamental para el éxito de nuestra compañía.



VIP TOURISM GROUP

2. SECTOR TURISTICO

Actualmente el sector turístico es un sector dinamizador de nuestra economía ecuatoriana. Tal es así, que el 2% del PIB nacional está representado por ingresos asociados a actividades de turismo en el Ecuador. En el 2018 un aproximado de 2.4 millones de turistas extranjeros ingresaron a nuestro país, lo cual nos muestra claramente un indicador importante sobre el cual se puede trabajar destinos para satisfacer la demanda de este mercado.

Esto se enfoca en los conceptos turísticos que promueve el gobierno como ALL YOU NEED IS ECUADOR y ECUADOR PRIMERO. Esta cifra alentadora asciende al casi 6% de incremento de turistas hacia las islas encantadas, promoviendo el turismo de nuestro país y dinamizando la economía de sectores que dependen fuertemente de actividades como esta.

Por otro lado, a pesar de la dura situación económica que el país enfrenta es importante saber que existe un mercado potencial al cual se puede atacar en base al turismo receptivo. Nos sentimos comprometidos con el desarrollo turístico de nuestro país, es por ello que día a día buscamos nuevas alianzas estratégicas que permitan promocionar, tanto a mercados nacionales como internacionales, nuestro país y convertirlo en una potencia turística.

Finalmente, considero que el sector turístico de nuestro país tiene que crecer a pasos gigantes para que turistas visiten nuestros fabulosos destinos, dejando divisas en nuestro país y que de esta manera el Ecuador se convierta en un país potencialmente turístico. Comprometidos con el incremento del porcentaje el PIB representado por turismo de nuestro país se pretende incentivar nuevas estrategias de comunicación convencional y de vanguardia para la potenciación del país como destino turístico.



VIP TOURISM GROUP

3. RESULTADO FINANCIERO

Considerando que, la Compañía Vip Tourism Group VTG SA, es una empresa recién constituida tiene en sus Estado Financiero inicial su capital suscrito que asciende a un valor de ochocientos dólares de los Estados Unidos de América (US\$ 800.00), dividido en ochocientas (800) acciones ordinarias y nominativas.

4. NUEVOS PROYECTOS

Se han generado nuevos proyectos, como la comercialización de servicios turísticos en el exterior proporcionados por operadores turísticos nacionales, con el objetivo de promover el turismo receptivo mismo que representa una oportunidad de crecimiento y apertura a nuevos nichos de mercado en el sector turístico.

- Creación de nuevos destinos turísticos
- Alianzas estratégicas con tarifas fijas
- Canalización de ventas online.

5. CONCLUSIONES

Con la implementación de procesos efectivos se espera poner en marcha las actividades anteriormente planificadas y de esta manera cumplir con todas las metas propuestas.



VIP TOURISM GROUP

6. AGRADECIMIENTO

En calidad de Gerente General, me siento muy agradecido por la confianza entregada en mí para dirigir este proyecto que al transcurrir el tiempo se hará realidad.

Mi compromiso con esta compañía es sólido e incondicional y con el apoyo diario de todas las personas que forman parte de este equipo de trabajo, nos llevará a lograr importantes beneficios no solo económicos, sino también personales y profesionales.

Atentamente,

Cristian Alejandro Morales Perugachi
Gerente General