

INFORME ANUAL DE LA ADMINISTRACIÓN DE MAESTRO P&PM Cia Ltda

EJERCICIO ECONOMICO 2019

De acuerdo con lo dispuesto en la Ley de Compañías y según la Resolución de la Superintendencia de Compañías ADM 92409 del 11 de agosto de 1992 publicada en el R.O No. 44 de 13 de Octubre de 1992 y sus reformas, presento a la Junta General de Accionistas de MAESTRO Cia Ltda el informe de actividades correspondiente al ejercicio económico del año 2019.

ENTORNO DEL NEGOCIO.-

El año 2019 en el Ecuador se concentró en la continuación de recuperar la economía tanto en el sector Macroeconómico como el privado. Un sector bancario sólido que respondió a las necesidades del país y un gobierno que tíbiamente tomó algunas decisiones de política económica como la apertura hacia los multilaterales y también algún esquema de recorte del gasto público. Continuó con el trabajo en el desmantelamiento de la corrupción dando golpes en algunos frentes.

Eventos importantes durante el año, la paralización del mes de Octubre que afectó directamente a la economía con prácticamente un mes de suspensión de ventas y posiblemente un mes más en la gestión de recuperación de cartera tanto en las empresas como en las instituciones financieras.

La economía ecuatoriana creció un 0,1% en el PIB principalmente por el gasto en el consumo final de los hogares de 1,5% y un crecimiento en las exportaciones del 5,2%.

El Crédito concedido a las empresas, importante dinamizador de las compras nacionales, creció en el orden del 11,5% lo cual permitió que las mismas naveguen durante el año con cierta liquidez que incluso permitió que se supere el evento del mes de Octubre. Y un crecimiento del salario real de 2.1% principalmente por el nulo del crecimiento de los precios en la economía que fue de 0,07% negativo.

En lo político, un gobierno sin mayoría en la Asamblea Nacional y con permanentes tropiezos en la aprobación de propuestas legislativas importantes para el país. El gobierno no ha logrado consolidar un consenso en los temas medulares a pesar de la exposición explícita de diálogos con los sectores de la economía.

La zona de Influencia tiene un mercado de aproximadamente 25 millones por año que prácticamente el 85% de este mercado está concentrado en un cuadro de empresas con una presencia de muchos años. Compañías con ofertas explícitas y atadas a ciertas marcas provocando una oferta de mono marca o bi marca en el mejor de los casos, esto si bien es una barrera de entrada por la experiencia y la consolidación del mercado, también presenta una oportunidad por lo tradicional y uniforme del sector y por su inflexibilidad comercial destacada por varios años.

LA EMPRESA.-

En Marzo del 2019 la empresa inició labores al mayoreo con entregas principalmente de tablero contrachapado a distribuidores y clientes. A partir del mes de agosto abrió las puertas de su primer local para atención al cliente fabricante de muebles con una línea más completa de artículos para este fin.



Incorpora una gama completas en tableros de madera y en los respectivos herrajes para la fabricación de muebles, así como también, en productos conexos como tapices, recubrimientos y cantos para los tableros decorativos. Estableció una alianza con un importante productor de partes y piezas para la respectiva comercialización de estos productos, enfocando su propuesta de valor en generar productividad y eficiencia en sus clientes.

El año se desarrolló sin mayores problemas y la empresa ha ido incrementando su nivel de ventas de manera sostenida cada mes, con excepción del mes de Octubre que no creció y mantuvo el mismo nivel del mes anterior. Así la empresa alcanzo un nivel de USD 601.058,41 dólares de ventas acumuladas y un nivel de utilidades negativo que expresa el arranque de la operación dentro de este año-

En cuanto a los recursos humanos, la empresa incorporo personal capacitado y con gran capacidad de atención al cliente, debido a la experiencia del mismo por sus años d experiencia en el sector.

CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL Y DIRECTORIO Y DEMAS NORMATIVA VIGENTE.-

MAESTRO P&PM Cia Ltda a través de sus administradores, funcionarios, empleados y trabajadores ha dado cumplimiento con las normas legalés, y reglamentarias que rigen a esta Compañía.

CUMPLIMIENTO CON NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR.-

De acuerdo con la Resolución No. 04.Q.II.001 del 27 de Febrero de 2004 emitida por la Superintendencia de Compañías, publicada en el Registro Oficial No.289 del 10 de marzo del 2004, informo que la Compañía mantiene en su estructura de control interno las revisiones y controles adecuados para garantizar el cumplimiento de las normas sobre Propiedad Intelectual y Derechos de Autor.

CUMPLIMIENTO CON LAS DISPOSICIONES GENERALES DEL CODIGO DE TRABAJO, Y NORMAS RELACIONADAS.-

MAESTRO P&PM Cia Ltda actúa en apego a las normas establecidas y hace seguimiento permanente al cumplimiento de las disposiciones que rigen la contratación de personal y las relaciones laborales y las disposiciones y resoluciones de los organismos de control relacionados.

COMPARACIONES DE LA SITUACION FINANCIERA Y RESULTADOS ANUALES DE LA COMPAÑÍA.-

Al cierre del ejercicio, el total de activos alcanza los US\$1.64 millones, de los cuales US\$1.22 millones corresponden a activos corrientes que incluyen, efectivo en Bancos, exigibles a clientes e Inventarios de la empresa.

La solidez patrimonial se mantiene en niveles adecuados, US\$ 0.32 millones al cierre, considerando que durante el año se generó una pérdida neta en las operaciones.

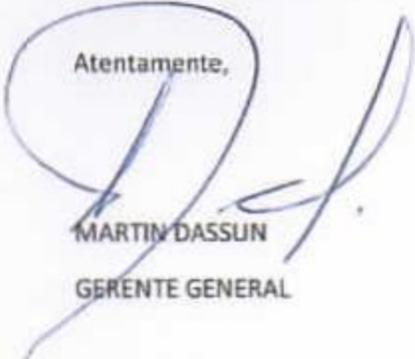
RECOMENDACIONES PARA EL EJERCICIO 2020

Al cierre de 2019 e inicios de 2020, se ve una tendencia favorable en el mercado, pero a la redacción de este informe la economía presenta severos problemas por la pandemia y la cuarentena impuesta por el gobierno nacional ante las situaciones de salud.

Por tal motivo el resto del año debe ser una de recuperación de cartera y de innovación comercial para enfrentar las nuevas costumbres de compra y la demanda de bienes muebles en la economía. La gestión de productividad de nuestros clientes se hace esencial y la propuesta de valor debe seguir enfocada en este objetivo.

La Administración se enfoca para el año 2020, en continuar con la optimización de sus costos y mejora de la productividad, al mismo tiempo de continuar con la búsqueda y capitalización de nuevas oportunidades de negocio a nivel regional y nacional.

Atentamente,



MARTIN DASSUN

GERENTE GENERAL