

INFORME DEL GERENTE GENERAL

Estimados accionistas,

En cumplimiento a lo establecido por la Superintendencia de Compañías y los estatutos sociales vigentes de la empresa, me permito elevar a su conocimiento el Informe de Gerencia correspondiente al periodo económico cerrado al 31 de diciembre del 2018.

El período 2018 para la economía ecuatoriana fue un año difícil, esto debido al elevado déficit fiscal. En el mercado del atún se presentaron dificultades debido a la inesperada fluctuación de los precios de las materias primas, no obstante, las tendencias de exportaciones no petroleras continuaron aumentadas gracias al camarón en Ecuador.

En este escenario, ASISERVY S.A. exportó \$ 54.2 millones, un 5,49 % más que en el 2017; esto gracias a una acertada gestión comercial, y a los esfuerzos de todas las áreas de la empresa para lograr ser más productivos.

Al cierre del ejercicio 2018 la empresa mantiene activos de \$ 63.933.250.34 (Sesenta y tres millones novecientos treinta y tres mil doscientos cincuenta, 34/100 dólares), distribuidos de la siguiente manera:

1.1. Activos corrientes	\$	35,498,835
1.2. Activos no corrientes	\$	28,434,415
1.3. Pasivos	\$	38,676,769
1.4. Patrimonio	\$	25,256,482

Posición financiera:

Capital Propio (Patrimonio / Activo Total)	39.50%
Capital Ajeno (Pasivo / Activo Total)	60.50%

En el año 2018 ASISERVY S.A. generó una utilidad antes de impuestos de \$3.533.147.98 (Tres millones quinientos treinta y tres mil cientos cuarenta y siete, 98/100 dólares americanos) lo cual, valida nuestro compromiso y responsabilidad de seguir creciendo en beneficio de sus empleados, accionistas y del país.

Es importante mencionar que la empresa cumple con las disposiciones de la Junta General de Accionistas, con las Obligaciones Tributarias, Societarias, así como con las obligaciones de la Ley de Seguridad Social, el Ministerio de Relaciones laborales e impuestos Municipales.

El 2019 es un nuevo desafío para nuestra industria, por lo que la tendremos que llevar a nuevos niveles de productividad, contextualizando que ser productivo no es trabajar más duro o más horas, sino que corresponde a generar más valor por unidad de esfuerzo.

Atentamente,



Eco. Gustavo Núñez Márquez.
GERENTE GENERAL
ASISERY S.A.