

ASISERVY

JARAMIJO, MAYO 2010

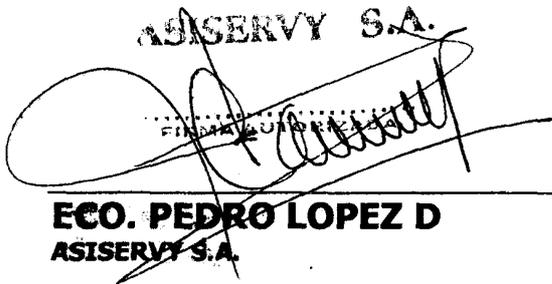
SRES.:
SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS
Ciudad.-

Adjunto al presente, sirvase encontrar la siguiente información contable referente al PERIODO CONTABLE 2009,

1. BALANCE GENERAL
2. ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS-
3. INFORME DE GERENCIA Y DEL COMISARIO.
4. ESTADO DE EVOLUCION DEL PATRIMONIO.
5. FLUJOS DE CAJA.
6. CD CON FORMULARIO 101 PRESENTADO AL SRI.
7. DECLARACIÓN DEL IMPUESTO A LA RENTA- SRI.

Sin otro particular quedo de Usted.

Atentamente,

ASISERVY S.A.

ECO. PEDRO LOPEZ D
ASISERVY S.A.



ASISERVY

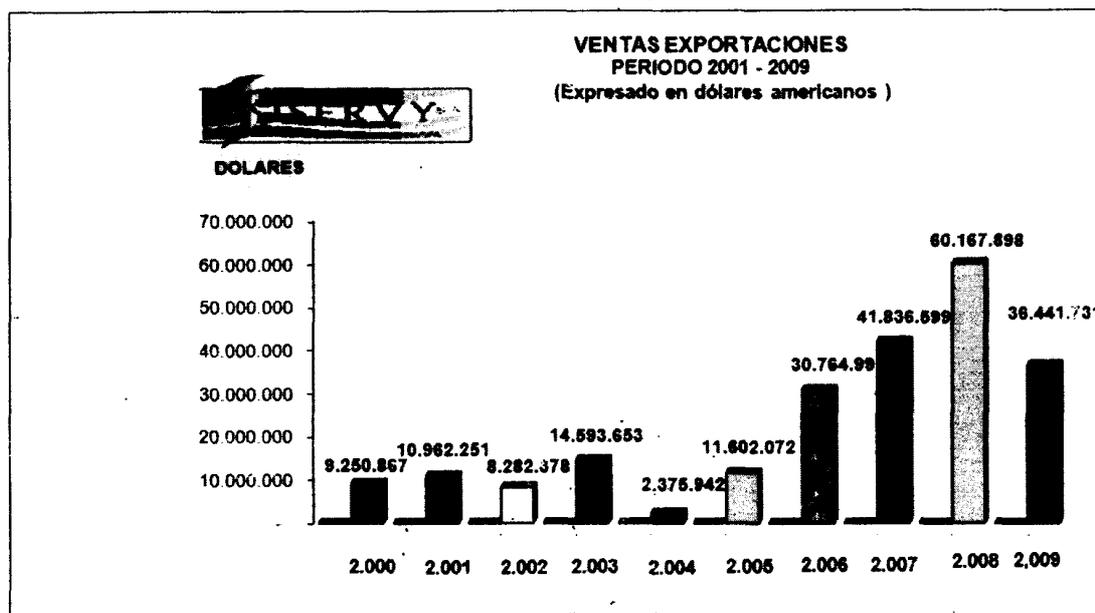
INFORME DE GERENCIA 2009

SEÑORES ACCIONISTAS:

En cumplimiento a lo establecido por la Superintendencia de Compañías y los estatutos sociales vigentes, presento a Ustedes el Informe de Gerencia correspondiente al período económico cerrado al 31 de Diciembre del 2009:

- Los resultados alcanzados durante el año 2009 tuvieron una disminución del 59,8% en relación con el 2008. A pesar del impacto negativo que sufrimos por los altos costos del precio del petróleo y sus derivados así como de la materia prima (pesca) que mermaron nuestro capital de trabajo, se logró mantener una producción continua durante todo el año logrando obtener una facturación de ventas de US\$ 41'906.041.

Nuestras ventas por exportación totalizaron en el año 2009 los 424 contenedores cuyos destinos finales fueron: ESPAÑA 90,53% , ITALIA 3,64% y otros un 5,83%.



- Para mejorar la situación financiera de la empresa se logró incrementar la línea de crédito otorgada por IIG Capital logrando incrementar la línea a US\$ 8'000.000.
- Adicionalmente se obtuvo financiamiento de parte de la Corporación Financiera Nacional por US\$ 5.000.000 para la terminación y acondicionamiento de la cámara frigorífica y para capital de trabajo.

31 MAY 2010

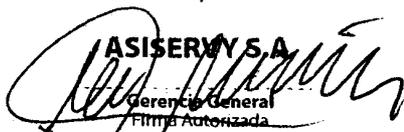
ASISERVY

El estado de pérdidas y Ganancias nos refleja una utilidad neta del ejercicio 2009 por \$201.660 representando el 0,48% en relación con las ventas.

- ❖ Para el año 2010 conscientes de la grave crisis mundial estamos estableciendo algunas estrategias operativas y de negocios que nos permitan afrontar de mejor manera el temporal de la crisis a través de la creación de valor a través de la elaboración y comercialización de nuevos productos teniendo como materia prima principal el atún y atrayendo nuevos mercados para nuestros productos.

Los puntos indicados precedentemente corresponden a los principales rubros que puedo informar para los fines consiguientes y para cualquier inquietud con respecto a los presentes estados financieros, estamos a las órdenes para que puedan visitarnos en nuestras instalaciones ubicadas en el Km 5.5. via Manta-Rocafuerte donde reposan nuestros libros sustentos de los presentes informes.

Atentamente,


ASISERVY S.A.
Gerencia General
Firma Autorizada

Eco. CARLOS NÚÑEZ HERRERA
GERENTE GENERAL ASISERVY S.A.

