

**SOCIEPLAST S.A.**  
**INFORME DEL GERENTE GENERAL**  
**AÑO 2008**

**Señores Accionistas:**

De acuerdo con las disposiciones legales vigentes y los estatutos de la compañía, me es grato poner a consideración de ustedes el informe anual de actividades de Socieplast S.A. por el ejercicio económico 2008.

**Aspectos generales del negocio:**

La compañía fue creada en el año 1977 para dedicarse a la producción de envases plásticos para Industrias Ales, complementando así su integración vertical.

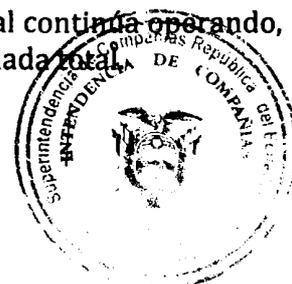
En los últimos años, con el fin de mantener utilizada su infraestructura, se dedicó a labores de apoyo logístico para la operación comercial de Industrias Ales.

El nivel operativo de la empresa se redujo considerablemente en los últimos años debido a cambios introducidos por Ales, que se resumen a continuación:

- En el segundo semestre del 2007 Ales introdujo al mercado nuevos envases para sus aceites vegetales, fabricados con material PET, tecnología que no dispone Socieplast para su producción.
- Ales y Procter & Gamble, con el fin de reducir los costos logísticos, tomaron la decisión de cambiar el centro de distribución y maquila a la ciudad de Guayaquil, reduciendo considerablemente la actividad de Socieplast. Este cambio se efectuó porque esa plaza tiene una mejor ubicación y facilidades logísticas para ese propósito.

Debido a lo indicado anteriormente, la operación principal de la compañía se redujo considerablemente en los dos últimos años, afectándose los resultados en forma importante.

La actividad de la compañía se circunscribe principalmente a la fabricación de tarrinas y baldes plásticos para Industrias Ales, línea en la cual continúa operando, pero sus volúmenes son bajos en relación a la capacidad instalada total.



**Producción de envases:**

El siguiente cuadro resume los volúmenes, ventas y costos de envases:

		2008		2007	
Volúmenes de envases	kilos	179.740		359.512	
Venta de envases	\$	770.776	100%	974.047	100%
Costo de envases	\$	732.944	95,1%	1.032.607	106%
Margen bruto en envases	\$	37.832	4,9%	- 58.560	-6%
Precios promedio	\$/kilo	4,29		2,71	
Costos Promedio	\$/kilo	4,08		2,87	
Margen Promedio	\$/kilo	0,21		-0,16	

**Producción en Kg:**

	2008	2007
Tarrinas	42,668	38,526
Baldes	59,349	69,366
Botellas	0	161,193
Tapas para botellas	63,012	57,770
<b>Totales</b>	<b>165,029</b>	<b>326,855</b>

La producción de envases se redujo en un 50% durante el año 2008. En tarrinas se produjeron 42.668 kg (+ 11% respecto al año anterior); en baldes se produjeron 59.349 kg (-14% respecto al año anterior); en tapas de botellas la producción fue de 63.012 kg (+9% respecto al año anterior). Las botellas se descontinuaron totalmente en el 2008.

**Ingresos por servicios:**

Las instalaciones de Socieplast y parte de su personal, están siendo usadas por Industrias Ales en apoyo a sus requerimientos logísticos, quien le reembolsa los gastos efectuados por este concepto por los montos abajo indicados:

	2008	2007
Facturación por servicios	102.020,64	129.265,00
Costos de los servicios	101.978,64	129.265,00
Margen bruto en servicios	42,00	0,00



*(Handwritten signature)*

### **Gastos Operativos:**

Los gastos generales y administrativos sumaron \$70 mil en el 2008 frente a los \$64 mil del 2007. La política de la empresa es la de seguir reduciendo este tipo de gastos con el fin de adecuarlo poco a poco al menor nivel operativo.

### **Resultado Operativo:**

El movimiento operativo de la compañía arrojó en el 2008 una pérdida de \$32.667 producto de la reducción de las ventas.

### **Ingresos no Operativos:**

Socieplast tiene participación en el capital de Palmeras del Ecuador e Industrias Ales, de las cuales se han recibido dividendos en efectivo por \$45.330, y, de acuerdo con las normas de contabilidad que aplican en el presente año, se han registrado como ingresos \$102.159 para reflejar el valor patrimonial proporcional que le corresponde a Socieplast al cierre del ejercicio. En este rubro se incluyen además los ingresos por intereses que han sido cobrados a Industrias Ales, en relación con los saldos de la cuenta por cobrar que se mantiene con dicha compañía. También están registrados los intereses reconocidos por el SRI en relación con los reclamos de impuestos pagados en exceso.

### **Resultado del año:**

La operación de la compañía y los movimientos no operativos citados anteriormente generaron una ganancia neta de \$134.872 (\$7.230 en el año 2007). Los índices operativos y de rentabilidad presentados en el anexo 3 nos presentan la reducción sustancial del nivel operativo, sin embargo por la estructura financiera de la empresa, se generan ingresos no operativos que a la final generan el resultado antes indicado.

### **Situación Financiera:**

Desde el punto de vista estructural, Socieplast mantiene una sólida posición financiera. Su patrimonio de \$1.5 millones está debidamente soportado por los bienes inmuebles y las inversiones en acciones de otras empresas, cuya valoración supera suficientemente el patrimonio de los accionistas. Los activos totales suman \$1.8 millones, de los cuales \$1.2 millones son el valor neto de activos fijos e inversiones en acciones, cuyo valor de realización es superior al registrado en libros.

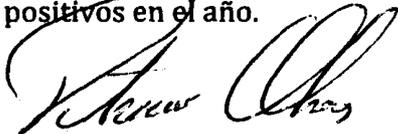
Los índices que avalan la situación financiera y patrimonial de Socieplast se presentan en el anexo 3.



R

### **Conclusiones:**

Desde su fundación, la actividad básica de la compañía fue la fabricación de envases para Industrias Ales, y con el transcurso del tiempo las necesidades del mercado han cambiado. Mayor consumo de líquidos en lugar de sólidos, mayor consumo de funda en lugar de botellas y, finalmente, la necesidad de introducir las botellas PET en la producción de aceite envasado. Todos estos cambios generan una significativa reducción en la demanda de los envases que los fabrica Socieplast con la limitada tecnología que dispone. Desde su formación esta compañía estuvo debidamente estructurada financieramente, y entre sus activos dispone de una importante infraestructura logística que está siendo usada por Ales, permitiendo una razonable absorción de gastos fijos; también posee inversiones en acciones que se revalorizan constantemente, dejándole a la compañía con resultados positivos en el año.



Ing. Patricio Alvarez P.  
Gerente General

