

SOCIEPLAST S.A.
INFORME ANUAL
EJERCICIO ECONOMICO 2006

Señores Accionistas:

De acuerdo con las disposiciones legales vigentes y los estatutos de la compañía, ponemos a consideración de ustedes el informe anual de actividades de Socieplast S.A. por el ejercicio económico 2006.

Aspectos generales del negocio:

Socieplast S.A. fue establecida en 1977, desde entonces se dedica a la producción de envases plásticos para Industrias Ales, complementando así su integración vertical. La compañía se dedica también a la ejecución de servicios complementarios de apoyo para la operación de Ales.

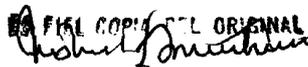
Desde fines del 2004 se organizó un esquema de apoyo logístico para la operación de la línea comercial de Industrias Ales, proceso para el cual fue necesario realizar una serie de adecuaciones e inversiones en bodegas que están siendo recuperadas en un período de tres años. Con la incorporación de ésta actividad, en el año 2006 la compañía ha trabajado intensamente, ocupando la totalidad de sus instalaciones y usando a plena capacidad su fuerza laboral. Por todos estos servicios la compañía ha facturado aproximadamente \$150 mil en el 2006, pero al momento trabaja al punto de equilibrio por las amortizaciones de las instalaciones que debe registrar contablemente.

Producción de envases:

El siguiente cuadro resume los volúmenes, ventas y costos de envases:

		2006		2005	
Volúmenes de envases	Kilos	662,704		609,021	
Ventas de envases	\$	1,757,943	100%	1,643,011	100%
Costos de envases	\$	1,635,012	93%	1,410,476	87%
Margen bruto en envases	\$	122,931	7%	232,535	13%
Precios promedio	\$/kilo	2,66		2,70	
Costos promedio	\$/kilo	2,47		2,32	
Margen de ganancia promedio	\$/kilo	0,19		0,38	

La producción del 2006 alcanzó 662,704 kilos de envases frente a los 609,021 del año anterior, un crecimiento del 9%. Los costos de producción, que están relacionados directamente con el precio del plástico, subieron el 6,5% en el 2006. Dichos incrementos no fueron trasladados en los precios de venta debido a que éstos ya están en

ES FIEL COPIA DEL ORIGINAL

 Representante Legal

el nivel de mercado, razón por la cual debió absorber el margen bruto de la empresa que se situó en \$0,19 por kilo o el 7% sobre las ventas.

Ingresos por servicios:

En el siguiente cuadro se resume el movimiento de los servicios de logística:

		2006	2005
Facturación por servicios	\$	154,987	118,333
Costos de los servicios (1)	\$	153,746	118,025
Margen bruto en servicios	\$	1,240	308

(1) Corresponde a todos los costos de personal y energía usados para el servicio prestado, más la amortización de las inversiones en instalaciones y bodegas.

Gastos operativos:

Los gastos generales y administrativos sumaron \$68 mil en el 2006 frente a los \$113 mil del 2005. Hubo una reducción de personal, horas extras, etc., aprovechando la experiencia anterior y el mejoramiento de la eficiencia interna. Una vez tomado el control de la operación han dejado también de requerirse servicios profesionales externos que si los hubo en el 2005.

Ganancia operativa:

El movimiento operativo de la compañía arrojó en el 2005 una ganancia \$55,237 equivalente al 2,9% de las ventas frente a los \$119,393 (6,8%) del 2005.

Ingresos no operativos

Socieplast tiene participación en las acciones de Palmeras del Ecuador e Industrias Ales, de las cuales se ha recibido dividendos en efectivo por \$15,377, y de acuerdo con las normas de contabilidad que aplican, en el presente año se han registrado como ingresos \$13,406 para reflejar el valor patrimonial proporcional que le corresponde a Socieplast al cierre del ejercicio. En este rubro se incluye además los ingresos por intereses que han sido reconocidos por ALES en relación con los saldos que mantenemos con ésta compañía.

Resultado de año:

La operación de la compañía y los movimientos no operativos citados anteriormente generaron una ganancia neta de \$69,922 en el año 2006 (\$110,480 en el 2005). La ganancia representa el 13,4% del capital social.

ES EN EL COPM DEL ORIGINAL
[Firma]
Representante Legal

Situación financiera:

Socieplast mantiene una sólida posición financiera. Los activos totales suman \$1,782 mil de los cuales \$1,097 mil son bienes inmuebles e inversiones en acciones de empresas con solidez patrimonial. Los activos están financiados en \$314 mil con pasivos de terceros y \$1,468 mil o un 82% con el patrimonio de los accionistas.

Como anexo 3 se incluyen los índices financieros que reflejan la sólida situación financiera y patrimonial, tanto a corto como a largo plazo que goza la empresa.

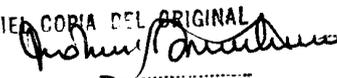
Conclusiones:

En el 2006 la empresa laboró en forma normal, sin variaciones significativas, excepto por el aumento en el costo de los plásticos que incidió en el resultado. La infraestructura que dispone Socieplast es muy importante desde el punto de vista patrimonial pero además le puede permitir incursionar en otras actividades, lo cual debe ser analizado para los próximos años.

Para finalizar deseo expresar un sincero agradecimiento a todo el personal de la compañía que ha laborado con dedicación y esmero en las tareas que les fueron encomendadas, y muy especialmente al personal que maneja los servicios logísticos por haber alcanzado estándares exigentes en el manejo de los inventarios. A ustedes señores accionistas gracias por la confianza depositada en la administración.

Ing. Patricio Alvarez Plaza
Gerente General.

ES FIEL COPIA DEL ORIGINAL


Representante Legal