

SOCIEPLAST S.A.
REPORTE ANUAL
2012

SOCIEPLAST S.A.

INFORME DEL GERENTE GENERAL - 2012

Señores Accionistas:

De acuerdo con las disposiciones legales vigentes y los estatutos de la compañía, en mi calidad de representante legal de la compañía, me es grato poner a consideración de ustedes el Informe anual de actividades de Socieplast S.A. por el ejercicio económico 2012.

ENTORNO ECONOMICO

El Ecuador tuvo un nuevo año de desarrollo económico, en el 2012 su economía creció un 5%, una de las más altas tasas de la región. Un buen desenvolvimiento en el cual el estado es el principal factor de crecimiento, con recursos provenientes del petróleo y del incremento de impuestos. Los recursos van a la economía a través de la obra pública y mediante el reforzamiento de áreas como la salud, educación, seguridad social, defensa, administración pública y servicios sociales. Este crecimiento sostenido estuvo mayormente basado en un alto precio del petróleo, cabalmente por eso se vuelve frágil el modelo, haciéndose necesarias políticas para fortalecer a los sectores productivos y propiciar un crecimiento económico basado en producción y productividad.

La inflación del año fue del 4,16%, menor a la registrada el año pasado. Entre los principales rubros que crecieron en precios están los alimentos, bebidas, restaurantes, hoteles, transporte, salud, educación, etc. En cuanto al mercado laboral, el 2012 cerró con una tasa de desempleo del 5%, menor al año anterior, y el subempleo se redujo en 4,4 puntos porcentuales, al 39,8%. Es evidente el mejoramiento en lo laboral, una consecuencia de la expansión económica y del número de empleos que genera el aparato estatal en forma directa y a través de los proyectos de inversión. También se reflejan los efectos de la política laboral aplicada por el gobierno que desalienta la informalidad y el subempleo y promueve la formalidad a través de la seguridad social.

Las exportaciones crecieron el 7,6%, siendo el petróleo el que mayor influye, seguido por los productos no tradicionales que tuvieron un crecimiento del 19% durante el año. La importaciones continuaron con el ritmo expansivo de los últimos años, sustentadas en la liquidez de la economía.

Las recaudaciones tributarias crecieron el 27%, alcanzando la cifra record de \$11,093 millones. La recaudación del impuesto a la renta creció el 9%, el IVA en 11%, el ICE en 11%, pero el que más creció en el 2012 fue el impuesto a la salida de divisas con un 136%, alcanzando una recaudación de \$1,160 millones.

ASPECTOS GENERALES DEL NEGOCIO

Socieplast fue constituida en 1977 para la producción de los envases plásticos requeridos por Industrias Ales C.A., complementando su integración vertical. El equipamiento industrial estuvo diseñado para procesar productos de PVC, que en esa época eran los que se usaban para envasar alimentos. En los actuales momentos han cambiado las tendencias, y el uso del PET es necesario para envasar alimentos, especialmente líquidos. Este cambio tecnológico no fue seguido por Socieplast, quedando sus equipos para producir únicamente cierto tipo de envases para grasas sólidas.

Desde el año 2007 Ales dejó de usar botellas de PVC e introdujo el PET para sus aceites vegetales, tecnología que debió contratar con terceros, reduciendo significativamente la operación de Socieplast. La actividad de la Compañía se circunscribe principalmente a la fabricación de tarrinas y baldes plásticos, líneas en las cuales continúa operando, pero con volúmenes bajos en relación a la capacidad instalada total.

En los últimos años, con el fin de buscar nuevos negocios han realizado operaciones logísticas para la operación comercial de Industrias Ales C.A. y otras empresas como 3M y Procter & Gamble, actividad que le permite ocupar sus recursos humanos e instalaciones.

PRODUCCION Y MARGENES DE ENVASES

Los siguientes cuadros resumen los volúmenes, ventas y costos de envases:

	2012	2011
Volúmenes de envases - kilos	104.307	137.702
Ventas - \$	521.110	624.418
Costo de ventas - \$	513.532	552.286
Márgen bruto - \$	7.578	72.132
Precios de venta promedios - \$/kg.	5,00	4,53
Costos promedios - \$/kg.	4,92	4,01
Márgen promedio - \$/kg.	0,07	0,52

La baja producción y venta está relacionada con una disminución de ventas por parte de Ales en los envases que produce Socieplast, afectando los costos de transformación. En el año 2012 se realizaron investigaciones en el mercado de plásticos a fin equiparar los precios de Socieplast, habiéndose llegado a los máximos razonables en un mercado en el cual deben transarse siguiendo las reglas de precios de transferencia emitidas por las autoridades tributarias.

SERVICIOS

Socieplast presta servicios a Industrias Ales C.A. para apoyar sus procesos logísticos, para lo cual, la compañía utiliza sus instalaciones y recursos humanos. La facturación por estos conceptos en el 2012 alcanzó los \$764 mil, con un margen del 17% para la empresa.

RESULTADOS

El margen bruto total suma \$153 mil (-21%), la reducción frente al año anterior se debe a la menor productividad asociada a volúmenes decrecientes e incremento de costos operativos, básicamente de la mano de obra. Los gastos administrativos fueron de \$187mil, que incluyen cargos por servicios corporativos.

En el 2012 se recibieron dividendos de \$120 mil por su inversión en Palmeras del Ecuador, empresa en la que Socieplast tiene una participación del 3%. Esta compañía es propietaria de aproximadamente 8,000 hectáreas de palma; un avalúo independiente sugiere que Palmeras tiene un valor patrimonial superior a los \$50 millones, de los cuales la participación proporcional de Socieplast asciende a \$1,5 millones, mientras que en sus registros los mantiene en \$642 mil.

El resultado del año antes de participaciones e impuestos suma \$68 mil.

En el año 2012, mediante decreto presidencial, se incorporaron algunos cambios a la legislación tributaria, uno de ellos hace referencia al tratamiento tributario de las depreciaciones originadas en las revalorizaciones. Debido a este cambio, y por la aplicación técnica de las normas contables NIIF, la compañía, debidamente asesorada por sus consultores tributarios y auditores externos, ha realizado un ajuste contable que reduce de sus pasivos por impuestos diferidos en \$160 mil, reconociendo dicho monto en el estado de resultados como un ingreso en la línea de impuesto a la renta.

El resultado final, una ganancia de \$198 mil.

SITUACION FINANCIERA

Desde el punto de vista estructural, Socieplast mantiene una sólida posición financiera. Su patrimonio de \$2.9 millones está debidamente soportado por los bienes inmuebles y las inversiones en acciones en otras empresas, cuyo valor supera suficientemente el patrimonio de los accionistas. Los activos totales suman \$3.3 millones, de los cuales \$2.2 millones son el valor neto de propiedades, planta y equipo e inversiones en compañías asociadas, siendo la principal en Palmeras del Ecuador.

APLICACIÓN DE LAS NIIF

En conformidad con la normativa vigente, Socieplast está en el tercer grupo de empresas para la aplicación NIIF; su año de aplicación es el 2012.

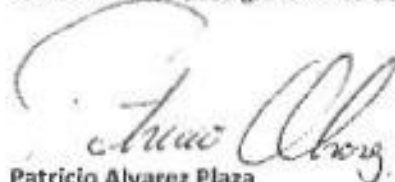
Una conciliación del patrimonio, al principio y al final del año de transición (año 2011) es como sigue (en miles de dólares):

	Dic 31, 2011	Ene 1, 2011
Patrimonio de acuerdo a principios contable anteriores	1.730	1.665
Ajustes por conversión a las NIIF		
Costo atribuido a propiedades, planta y equipo	1.057	1.063
Deterioro de cuentas por cobrar	- 15	-
Costo atribuido de instrumentos de patrimonio	152	152
Reconocimiento de impuestos diferidos	- 160	- 165
Patrimonio de acuerdo a las NIIF	<u>2.764</u>	<u>2.715</u>

La valoración de propiedades, planta y equipo se realizó en base a avalúos técnicos realizados en el año 2010 por profesionales independientes.

CONCLUSIONES

En los últimos años la administración ha estado analizando varias alternativas y mientras se concreten las estrategias, la empresa continúa operando parcialmente logrando obtener resultados positivos gracias a su solidez patrimonial.



Patricio Alvarez Plaza
Gerente General

Socieplast S.A.
Estado de Situación Financiera
31 de diciembre de 2012
En miles de dólares

	2012	2011
Activos corrientes		
Efectivo y equivalentes de efectivo	1	1
Cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar	815	620
Inventarios	229	341
Otros activos corrientes	33	45
Total activos corrientes	1.078	1.007
Activos no corrientes		
Propiedad, planta y equipo	1.582	1.627
Inversiones en asociadas	660	660
Total activos no corrientes	2.242	2.287
Activos totales	3.320	3.294
Pasivos corrientes		
Préstamos y otros pasivos financieros	5	8
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	43	71
Provisiones y otros pasivos corrientes	55	63
Total pasivos corrientes	103	142
Pasivos no corrientes		
Obligaciones patronales por beneficios definidos	255	228
Pasivos por impuestos diferidos	-	160
Total pasivos no corrientes	255	388
Total pasivos	358	530
Patrimonio		
Capital social	520	520
Reserva legal	141	134
Otras reservas	137	138
Utilidades retenidas	1.966	1.923
Resultado del año	198	49
Total patrimonio	2.962	2.764
Total pasivos + patrimonio	3.320	3.294

Socieplast S.A.
Estado de Resultado Integral
31 de diciembre de 2012
En miles de dólares

	2012	2011
Ingresos por ventas		
Envases y otros	559	625
Servicios	656	662
	<u>1.215</u>	<u>1.287</u>
Costo de productos vendidos		
Envases y otros	535	551
Servicios y arrendos	636	649
	<u>1.171</u>	<u>1.200</u>
Margen bruto de utilidad		
Envases y otros	24	74
Servicios y arrendos	70	13
	<u>44</u>	<u>87</u>
Gastos e ingresos de la operación		
Administrativos y generales	185	162
Financieros	18	2
Ingresos por arrendos	- 108	- 108
Ingresos por inversiones	- 120	- 46
	<u>- 24</u>	<u>10</u>
Resultado antes de participaciones e impuestos	<u>68</u>	<u>77</u>
Participación de trabajadores	30	15
Impuesto a la renta corriente	20	18
Impuesto a la renta diferido	- 160	- 5
Utilidad neta y resultado integral del año	<u>158</u>	<u>89</u>