

Socieplast S.A.

Informe Anual – 2011

Contenido:

- Informe del gerente general
- Estados financieros
- Informe del comisario



SOCIEPLAST S.A.
INFORME DEL GERENTE GENERAL
AÑO 2011

Señores Accionistas:

De acuerdo con las disposiciones legales vigentes y los estatutos de la compañía, me es grato poner a consideración de ustedes el informe anual de actividades de Socieplast S.A. por el ejercicio económico 2011.

ENTORNO ECONOMICO

La economía ecuatoriana tuvo una tasa de crecimiento cercana al 6,5%, que refleja un razonable dinamismo, apalancado principalmente en el gasto público a través de un mayor tamaño del estado y de la inversión pública que estuvo financiada por los mayores precios del petróleo. El petróleo, principal producto de la economía ecuatoriana, tuvo un alto precio en el 2011 que generó recursos adicionales para los proyectos del gobierno central.

El crecimiento de la economía fue en todos los sectores, la construcción, electricidad, vivienda, agricultura, industria, comercio y servicios. Es relevante el alto nivel de intercambio que se produjo en la economía, generando una expansión de la intermediación financiera que ha crecido sostenidamente en los dos últimos años.

Las exportaciones crecieron un 23%, principalmente por el precio del petróleo, dentro de ellas, las exportaciones no petroleras fueron un 18% mayor, especialmente en los productos tradicionales cuyo desarrollo es constante año a año. Los recursos de las exportaciones financiaron las mayores importaciones que también crecieron en niveles altos, configurando así la expansión de la economía en su conjunto.

La expansión de la economía genera mayor empleo, como consecuencia de lo cual la tasa de desempleo se ha reducido a algo menos del 6%. Esta es la consecuencia de la expansión económica y del número de empleos que genera el aparato estatal en forma directa y a través de los proyectos de inversión. Por otro lado las políticas laborales del gobierno desalientan la informalidad y promueven la formalidad a través de la seguridad social.

Esta expansión económica ha generado inflación, que en el 2011 alcanzó el 5,4%, superando al año 2010.

En general el ambiente económico ha sido favorable, no así en lo político y social, donde priman los desacuerdos, confrontaciones, una falta de claridad en aspectos jurídicos y algunos excesos en regulaciones tributarias, que generan un clima poco propicio para el desarrollo. Esperemos que esta situación mejore, aunque siendo éste un año electoral, esperaríamos más bien un ambiente agitado, ausente de propuestas claras para el cambio que deseamos.



A handwritten signature, possibly of the General Manager, consisting of a stylized 'B' and other cursive marks.

ASPECTOS GENERALES DEL NEGOCIO

Socieplast fue constituida en 1977 para la producción los envases plásticos requeridos por Industrias Ales, complementando así su integración vertical. El equipamiento industrial estuvo diseñado para procesar productos de PVC, que en esa época eran los que se usaban para envasar alimentos.

En los actuales momentos han cambiado las tendencias, y el uso del PET es necesario para envasar alimentos, especialmente los líquidos. Este cambio tecnológico no fue seguido por Socieplast, quedando sus equipos para producir únicamente cierto tipo de envases para grasas sólidas.

Desde el año 2007 Ales dejó de usar botellas de PVC e introdujo el PET para sus aceites vegetales, tecnología que debió contratar con terceros, reduciendo significativamente la operación de Socieplast. La actividad de la compañía se circunscribe principalmente a la fabricación de tarrinas y baldes plásticos, líneas en las cuales continúa operando, pero con volúmenes bajos en relación a la capacidad instalada total.

En los últimos años, con el fin de buscar nuevos negocios ha realizado operaciones logísticas para la operación comercial de Industrias Ales y otras empresas como 3M y Procter & Gamble, actividad que le permite ocupar sus recursos humanos e instalaciones.

PRODUCCION Y MÁRGENES DE ENVASES

El siguiente cuadro resume los volúmenes, ventas y costos de envases:

		2011		2010	
Volúmenes de envases	kilos	137,702		144,387	
Venta de envases	\$	624,418	100,00%	629,494	100%
Costo de envases	\$	552,286	88.4%	553,001	94.2%
Margen bruto en envases	\$	72,132	11.6%	76,493	5.8%
Precios promedio	\$/kilo	4.53		4.36	
Costos Promedio	\$/kilo	4.01		3.83	
Margen Promedio	\$/kilo	0.52		0.53	

La producción de envases disminuyó en un 5% durante el año 2011. En tarrinas se produjeron 32,722 kg (+7.3%). en baldes se produjeron 57,258 kg (-19 %), y en tapas de botellas la producción fue de 44,042 kg (-16%). Estas reducciones son la consecuencia de los menores volúmenes requeridos por Industrias Ales para sus productos. Según se indicó anteriormente, la línea de botellas se discontinuó totalmente en el año 2008.

SERVICIOS

Socieplast presta servicios a Industrias Ales para apoyar sus procesos logísticos, para lo cual la compañía utiliza sus instalaciones y recursos humanos. La facturación por este concepto en el 2011 alcanza a \$758 mil, con un margen del 15% para la empresa.

03 MAY 2012 2

B

RESULTADOS

El margen operativo total suma \$182mil en el 2011 (-1%), mientras que los gastos administrativos fueron de \$141 mil (+35%), en donde se incluyen los cargos por servicios corporativos. Luego de deducir los gastos administrativos y generales, el movimiento operativo arrojó en el año 2011 una utilidad de \$41 mil.

Los ingresos por inversiones por \$46 mil son principalmente producto del dividendo en efectivo recibido de Palmeras del Ecuador, empresa en la que Socieplast tiene una participación del 3%.

La operación de la compañía generó en el 2011 una utilidad antes de participaciones e impuestos de \$ 97 mil, y luego de la deducción de estos conceptos, la utilidad neta alcanza los \$64,465.

SITUACIÓN FINANCIERA

Desde el punto de vista estructural, Socieplast mantiene una sólida posición financiera. Su patrimonio de \$ 1.7 millones está debidamente soportado por los bienes inmuebles y las inversiones en acciones de otras empresas, cuya valoración supera suficientemente el patrimonio de los accionistas. Los activos totales suman \$2,1 millones, de los cuales \$1.1 millones son el valor neto de activos fijos e inversiones en acciones, cuyo valor de realización es muy superior al registrado en libros. Más adelante se informa sobre los efectos de los cambios en las normas contables que Socieplast debe aplicar desde el 2012.

APLICACIÓN DE LAS NIIF

De acuerdo con la normativa vigente, Socieplast está en el grupo de empresas que debe aplicar a partir del año 2012 los principios contables de las NIIF.

La aplicación de las NIIF en Socieplast significará que sus activos fijos se registren al valor actualizado, para lo cual se han realizado avalúos técnicos por profesionales independientes, cuyos efectos se muestran en el cuadro siguiente, en miles de dólares:

	2010	2011	TOTAL
Propiedad Planta y Equipo	1.445	- 179	1.266
Inventarios	-	-	-
Instrumentos Financieros Pasivo	-	-	-
Instrumentos Financieros Activo	-	- 15	- 15
Ajuste asociadas	152	-	152
Provisión Indemnizaciones	-	-	-
Subtotal	1.597	- 194	1.403
Impuestos diferidos, netos	- 253	45	- 208
Impactos totales	1.345	- 149	1.195

Para la aplicación de las NIIF se considera al 2010 como año base, el 2011 como año de transición y el 2012 como año de aplicación. El efecto positivo de los indicados ajustes se



A handwritten signature in dark ink, consisting of a stylized letter 'B' with a horizontal line extending to the left.

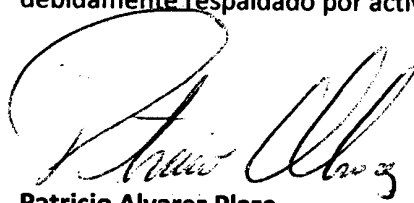
reflejará como un mayor valor del patrimonio, y el aumento en el valor de los activos fijos generará, a partir del 2012, un aumento en las depreciaciones.

En el anexo 3 se presenta el plan de implementación de NIIF que debe ser conocido y aprobado por los órganos directivos de la empresa.

CONCLUSIONES

En los últimos años la administración ha estado analizando varias alternativas para dotarle a Socieplast de un mayor nivel operativo dentro del segmento de plásticos. Es necesario dar este paso para aprovechar de la mejor forma la infraestructura que posee. Últimamente estamos evaluando con industriales del área, la posibilidad de una asociación que nos lleve a crear una industria que aproveche su equipamiento y se complemente con equipos actualizados para proveer a otros sectores de los envases que requieren.

Mientras se concreten las estrategias, la empresa opera parcialmente logrando mantener resultados positivos. Es importante resaltar que el patrimonio de los accionistas está debidamente respaldado por activos reales.



Patricio Alvarez Plaza
Gerente General

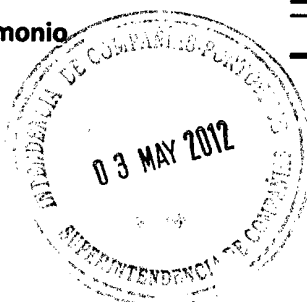


SOCIEPLAST S.A
BALANCE GENERAL

Al 31 de diciembre de:

(Expresado en dólares)

		Anexo 1
	2011	2010
ACTIVO CORRIENTE		
Caja Y Bancos	865	9.598
Cuentas por cobrar	603.794	457.248
Inventarios	340.649	315.723
Pagos anticipados	72.998	48.385
Total Activo Corriente	1.018.306	830.954
ACTIVO FIJO		
Terrenos	989	989
Maquinaria y equipo	1.146.619	1.146.011
Vehículos	20	20
Muebles y equipos oficina	36.479	35.999
Edificio	269.999	269.999
Repuestos y motores	255.556	256.432
(-) Depreciación acumulada	-1.139.885	-1.084.459
Subtotal	569.777	624.991
OTROS ACTIVOS		
Inversiones Permanentes	508.570	508.570
Cargos diferidos	2.861	2.792
Total Activo	2.099.514	1.967.308
PASIVO CORRIENTE		
Obligaciones bancarias	8.191	0
Proveedores	61.210	45.307
Obligaciones patronales	44.526	39.307
Impuestos	18.133	9.542
Cías Relacionada s y accionistas	5.365	5.365
Cuentas por pagar varias	4.344	5.181
Total Pasivo Corriente	141.769	104.701
PASIVO LARGO PLAZO		
Obligaciones patronales LP	228.137	197.464
Total Pasivo	369.906	302.164
PATRIMONIO		
Capital	520.000	520.000
Aportes futura capitalización	9	9
Reservas	959.965	898.015
Resultados acumulados años anteriores	185.169	185.169
Utilidad del Ejercicio	64.465	61.950
	1.729.609	1.665.143
Total Pasivos y Patrimonio	2.099.514	1.967.308



SOCIEPLAST S.A.
ESTADO DE RESULTADOS

Por el año terminado el 31 de diciembre de:
(Expresado en dólares)

Anexo 2

	2011		2010	
Ventas netas				
Envases	624.418		629.494	
Servicios	757.747		541.754	
	1.382.165		1.171.248	
Costo de ventas				
Envases	-552.286	-88,4%	-553.001	-87,8%
Servicios	-647.874	-85,5%	-433.557	-80,0%
	-1.200.160	-86,8%	-986.558	-84,2%
Margen bruto de ganancia				
Envases	72.132	11,6%	76.492	12,2%
Servicios	109.873	14,5%	108.198	20,0%
	182.005	13,2%	184.690	15,8%
Gastos administrativos y generales				
	-141.080	-10,2%	-104.825	-8,9%
Utilidad operacional	40.925	3,0%	79.865	6,8%
No operativos				
Financieros	10.350	0,7%	10.610	0,9%
De inversiones	45.950	3,3%	659	0,1%
	56.300	4,1%	11.269	1,0%
Utilidad antes de participaciones e impuestos	97.225	7,0%	91.134	7,8%
Participación de los trabajadores	-14.584	-1,1%	-13.670	-1,2%
Impuesto a la renta	-18.176	-1,3%	-15.514	-1,3%
Utilidad neta del año	64.465	4,7%	61.950	5,3%



B