

SOCIEPLAST S.A.
INFORME DEL GERENTE GENERAL
AÑO 2009

Señores Accionistas:

De acuerdo con las disposiciones legales vigentes y los estatutos de la compañía, me es grato poner a consideración de ustedes el informe anual de actividades de Socieplast S.A. por el ejercicio económico 2009.

1. ENTORNO ECONOMICO AÑO 2009 Y PERSPECTIVAS PARA EL AÑO 2010

1.1. Entorno Nacional

En el año 2009, la economía ecuatoriana tuvo un desempeño negativo, con una baja tasa de crecimiento del PIB. Su balanza comercial fue deficitaria en aproximadamente US\$ 400 millones, originada principalmente en la reducción de las exportaciones petroleras, comparada con el superávit de US\$ 881 millones en el año 2008. Este déficit comercial genera una pérdida de liquidez en la economía y un déficit en las cuentas fiscales, brechas que deben ser cubiertas con financiamiento.

La inflación del año 2009 fue del 4.3%, habiéndose reducido a la mitad frente al 8,8% alcanzada en el año 2008. Esta reducción estaba prevista a medida que regresaban a niveles manejables los precios internacionales de las materias primas, lideradas por el petróleo, principal producto marcador de las tendencias. Ventajosamente este nivel de inflación no afectó la competitividad del país a nivel internacional debido a la depreciación que sufrió el dólar.

No obstante, es preocupante el paulatino desgaste de los indicadores macroeconómicos del país y la baja percepción de agentes externos respecto de la economía ecuatoriana y sus instituciones. Son precisas acciones concretas del gobierno, a través de las cuales se perciba prudencia en el manejo de los limitados recursos, apertura para los agentes de la producción y respeto a las leyes; pero también es preciso el aporte del sector privado mediante la aplicación de planes enfocados a elevar la productividad y la generación de riqueza.

1.2 Entorno Internacional

Se estima que el PIB mundial se contrajo en 0.8% durante el 2009; el de Estados Unidos cayó en 2.5% y el de la Eurozona en 3.9%, desestabilizando las economías de estos países desarrollados y creando más desempleo, con un índice que está alcanzando ya el 10% aproximadamente. Los grandes problemas económicos de los últimos tiempos tuvieron su origen en los países desarrollados, principalmente los Estados Unidos, y los grandes efectos se sienten también en estas economías. Para el caso de América Latina

y el Caribe la situación es menos alarmante, en donde el PIB se redujo únicamente en el 2.3% a causa de manejos económicos prudentes y por un sistema financiero más regulado, pues crisis anteriores le obligaron a la región a manejarse con parámetros más exigentes.

En general, el año 2009, fue un año difícil para la economía mundial. Se estima que la economía estadounidense repuntará en el año 2011, pero que Europa y Japón, para alcanzar ritmos de crecimiento sustentables, se demorarán hasta el año 2012.

1.3 Perspectivas para el año 2010

Todavía no se han revelado las fuentes de recursos a través de las cuales el gobierno del Ecuador intentará financiar el déficit fiscal de aproximadamente \$4 mil millones. Al momento no se ven claras las posibilidades de acudir a organismos internacionales de crédito pues las bajas relaciones con entidades y gobiernos hace improbable obtener recursos de estas fuentes, quedándole la opción de reducir el gasto o la inversión interna, lo cual puede causar desajustes e inconvenientes.

El gobierno ha prometido proyectos grandes ligados a la generación eléctrica y petrolera que todavía no se concretan. Si esos contratos se firman con los nuevos países amigos, una parte de esos recursos podría ingresar a la economía.

En general, las perspectivas económicas del 2010 no son alentadoras para desarrollar las actividades empresariales, pues hay un ambiente de incertidumbre y un deterioro en la dinámica de los negocios. Es preciso aplicar planes para mejorar la productividad de las empresas y mejorar la calidad del gasto.

2. ASPECTOS GENERALES DEL NEGOCIO:

La compañía fue creada en el año 1977 para dedicarse a la producción de envases plásticos para Industrias Ales, complementando así su integración vertical.

En los últimos años, con el fin de mantener utilizada su infraestructura, se dedicó a labores de apoyo logístico para la operación comercial de Industrias Ales, actividad que ha tenido un mayor volumen en el año 2009.

Las labores de apoyo logístico crecen constantemente en función al crecimiento de los volúmenes de las líneas de representación de ALES (P&G y 3M). Para el 2010 se aumentará considerablemente este rubro, actividad que se desarrolla aprovechando la infraestructura de Socieplast. Se están buscando nuevos usuarios que requieran de este tipo de servicios que le pueden significar a esta compañía un rubro importante de ingresos.

El nivel industrial de la empresa se redujo considerablemente durante en los últimos años, debido a cambios introducidos por Ales, que se resumen a continuación:

- En el segundo semestre del 2007 Ales introdujo al mercado nuevos envases para sus aceites vegetales, fabricados con material PET, tecnología que no dispone Socieplast para su producción.

- Ales y Procter & Gamble, con el fin de reducir los costos logísticos, tomaron la decisión de cambiar el centro de distribución y maquila a la ciudad de Guayaquil, reduciendo considerablemente la actividad de Socieplast. Este cambio se efectuó porque esa plaza tiene una mejor ubicación y facilidades logísticas para ese propósito.

Debido a lo indicado anteriormente, la operación industrial de la compañía se redujo considerablemente en los dos últimos años, afectándose los resultados industriales en forma importante.

La actividad de la compañía se circunscribe principalmente a la fabricación de tarrinas y baldes plásticos para Industrias Ales, línea en la cual continúa operando, pero sus volúmenes son bajos en relación a la capacidad instalada total.

2.1 Producción de envases:

El siguiente cuadro resume los volúmenes, ventas y costos de envases:

		2009		2008	
Volúmenes de envases	kilos	203,415		179,740	
Venta de envases	\$	616,083	100.00%	770,776	100%
Costo de envases	\$	594,773	96.5%	732,944	95.1%
Margen bruto en envases	\$	21,309	3.5%	37,832	4.9%
Precios promedio	\$/kilo	3		4.29	
Costos Promedio	\$/kilo	2.93		4.08	
Margen Promedio	\$/kilo	0.07		0.21	

Las variaciones en precios y costos están en relación con los precios de petróleo. Esta actividad resulta insuficiente para absorber los costos fijos que tiene la empresa, el bajo margen bruto que resulta de la operación industrial es el resultado de los bajos volúmenes que se producen frente a la capacidad instalada. Los precios de venta están en relación al mercado para productos similares.

2.2 Producción en Kg:

	2009	2008
Tarrinas y tapas	45,748	42,668
Baldes, tapas y agarradera	75,235	59,349
Tapas para botellas	49,314	63,012
	170,297	165,029

La producción de envases se incrementó en un 3,1% durante el año 2009. En tarrinas se produjeron 45,748 kg (+ 7% respecto al año anterior); en baldes se produjeron 75,235kg (+27% respecto al año anterior); en tapas de botellas la producción fue de 49,314 kg (-22% respecto al año anterior). La línea de botellas se discontinuó totalmente en el año 2008.

2.3 Ingresos por servicios:

Las instalaciones de Socieplast y parte de su personal están siendo usadas por Industrias Ales en apoyo a sus requerimientos logísticos, a quien le factura por estos conceptos en los montos que se detallan abajo:

	2009	2008
Facturación por servicios	246,299	102,021
Costo de los servicios ofrecidos	126,420	101,979
Margen bruto en servicios	119,879	42

2.4 Resultado Operativo:

Luego de deducir los gastos administrativos y generales por US\$ 84,302, el movimiento operativo de la compañía arrojó en el 2009 una utilidad de USD\$ 43,345, atribuidos básicamente a los servicios logísticos prestados.

2.5 Ingresos no Operativos:

Socieplast tiene participación en el Capital de Palmeras del Ecuador e Industrias Ales, de las cuales se han recibido dividendos en efectivo por USD\$ 90,452.

2.6 Resultado del año:

La operación global de la compañía generó en el 2009 una utilidad antes de participaciones e impuestos de US\$ 148,489 (+10% sobre los US\$ 134,872 del 2008). En el 2008 no se registraron participaciones de trabajadores e impuesto a la renta debido a que toda la utilidad provenía de ingresos exentos, mientras que en el 2009 si aplican estos conceptos. En el rubro impuesto a la renta están registrados US\$38,289 de impuestos pagados en exceso entre los años 2003 al 2005 sobre los cuales no se realizó el reclamo correspondiente por conveniencia ante el SRI.

La operación de la compañía y los movimientos no operativos citados anteriormente generaron una ganancia neta de USD \$ 90,719 (USD \$ 134,872 en el año 2008).

2.7 Situación Financiera:

Desde el punto de vista estructural, Socieplast mantiene una sólida posición financiera. Su patrimonio de \$ 1.6 millones está debidamente soportado por los bienes inmuebles y las inversiones en acciones de otras empresas, cuya valoración supera suficientemente el

patrimonio de los accionistas. Los activos totales suman \$1.9 millones, de los cuales \$1.2 millones son el valor neto de activos fijos e inversiones en acciones, cuyo valor de realización es muy superior al registrado en libros.

Los índices que avalan la situación financiera y patrimonial de Socieplast se presentan en el anexo 3.

3. CONCLUSIONES:

Socieplast es una empresa cuya actividad principal se ha reducido considerablemente debido a la falta de actualización en la fabricación de envases de acuerdo a las tendencias actuales.

Posee una importante infraestructura que es la base de su patrimonio y sobre la cual se están tomando acciones a fin de mantenerla activa. Se están identificando nuevas líneas de producción, especialmente en maquila y servicios logísticos complementarios. La infraestructura de Socieplast le puede proveer de más fuentes de ingresos, pero su ejecución depende en buena medida de los desarrollos de su empresa asociada ALES.

Es importante resaltar que el patrimonio de los accionistas está debidamente guardado a través de una importante infraestructura inmobiliaria y la inversión que posee en Palmeras del Ecuador, cuyo valor comercial estimamos excede suficientemente al valor en libros



Ing. Patricio Alvarez P.
Gerente General

SOCIEPLAST S.A.
BALANCE GENERAL
Al 31 de diciembre de 2009
(En dólares estadounidenses)

Anexo 1

ACTIVOS	2009	2008
Activos Corrientes		
Caja y bancos	739	20.197
Cuentas por Cobrar	450.890	258.467
Inventarios	274.101	365.784
	725.730	644.448
Activos no corrientes		
Activo Fijo neto	648.722	662.333
Inversiones en Acciones	508.570	505.554
	1.157.292	1.167.887
Activos Totales	1.883.022	1.812.335
 PASIVOS		
Pasivos Corrientes		
Bancos	1.292	0
Proveedores	64.625	86.131
Gastos acumulados	2.424	880
Impuestos	5.303	16.562
Dividendos por pagar	9.599	4.767
Prestaciones y beneficios sociales	18.169	11.716
	101.412	120.056
Pasivos No corrientes		
Beneficios sociales largo plazo	178.416	159.805
Pasivos totales	279.828	279.861
 PATRIMONIO		
Capital social	520.000	520.000
Aporte futuro aumento de capital	9	9
Reserva de capital	688.278	688.278
Reserva legal	119.018	105.531
Utilidades retenidas	185.169	83.784
Utilidade del ejercicio	90.719	134.872
Patrimonio Total	1.603.193	1.532.474
Pasivos y Patrimonio	1.883.022	1.812.335

SOCIEPLAST S.A.
ESTADO PERDIDAS Y GANANCIAS
Años terminados el 31 de diciembre del 2009 y 2008
(En dólares estadounidenses)

Anexo 2

	2009	%	2008	
Ventas	850.382	100%	770.776	100%
Costo de productos vendidos	<u>722.734</u>	85,0%	<u>732.944</u>	95,1%
Margen bruto de utilidad	127.647	15,0%	37.832	4,9%
Gastos generales y administrativos	<u>84.302</u>	9,9%	<u>70.498</u>	9,1%
Utilidad operativa	43.345	5,1%	-32.666	-4,2%
Intereses ganados	11.676	1,4%	20.050	2,6%
Dividendos	90.452	10,6%	45.330	5,9%
Ajuste de inversiones al VPP	<u>3.016</u>	0,4%	<u>102.158</u>	13,3%
Utilidad antes de participaciones e impuestos	<u>148.489</u>	17,5%	<u>134.872</u>	17,5%
Participación de trabajadores	8.061	0,9%	0	
Impuesto a la renta	<u>49.709</u>	5,8%	<u>0</u>	
Utilidad neta del año	<u><u>90.719</u></u>	10,7%	<u><u>134.872</u></u>	17,5%

SOCIEPLAST S.A.
Indicadores Financieros
Al 31 de diciembre del 2009 y 2008

Anexo 3

	2009	2008
Solidez financiera y patrimonial		
Capital de trabajo	624.318	524.392
Indice de Liquidez	7,16	5,37
Patrimonio/ Activos totales	85%	85%
Pasivos totales/Patrimonio	17%	18%
Operativos y de rentabilidad		
Ventas/Activos totales	0,45	0,43
veces		
Utilidad operativa/Ventas	5,1%	-4,2%
Utilidad neta/ Ventas	10,7%	17,5%
Rentabilidad anual sobre el capital	17,4%	25,9%
Rentabilidad anual sobre el patrimonio	5,7%	8,8%