

Quito, 18 de marzo de 2019

Señores  
JUNTA GENERAL DE SOCIOS  
ECUADOR BEST TOURS  
Presente:

Con la finalidad de dar cumplimiento a los estatutos de la empresa y conforme a las normas legales vigentes, se ha preparado el presente informe de Gestión del año 2018 con un resumen de las actividades más relevantes del mismo periodo.

En el año 2018 se constituye la compañía Ecuador Best Tours EC-BT Cia. Ltda., en el mes de octubre y a partir de noviembre se obtiene el Registro Único de Contribuyentes mediante el cual se inician actividades. En el último mes del año se realizaron actividades propias de la constitución así como de la regularización de permisos por parte de las entidades de control municipales, turismo, etc., con el fin de iniciar el año 2019 totalmente operativo. Además se inician los trámites de apertura de cuentas bancarias para los movimientos económicos de la empresa.

A nivel comercial se realiza el diseño de imagen corporativa, logotipos, isotipos, y manual de uso de marca con la que se trabajará en lo posterior. Con eso se levanta la página web de la compañía bajo el dominio [www.ecuadorbesttours.com](http://www.ecuadorbesttours.com) misma que se encuentra en actualización pero que ya está operativa y generando ventas para 2019

A nivel financiero y en análisis de los resultados económicos del 2018 se puede evidenciar que la compañía aún no ha generado ventas en 2018 por lo que solamente se generan gastos. Estos gastos obedecen a los de constitución que se han registrado en el Activo para ser amortizados conforme permite la ley y a otros gastos corrientes del mes de noviembre y diciembre.

Para el nuevo periodo se tiene ya una expectativa de ventas no menor a \$200.000 con un margen operativo de 30% lo que permitirá cubrir las necesidades generales de la empresa así como adquirir los Activos Fijos que son necesarios. La estrategia apunta a generar más cuentas del exterior, y a diversificar la oferta en nuevas plataformas digitales. También se busca posicionar la compañía en el corto plazo a través de una inversión en marketing digital.

Atentamente,



Ing. Gabriela Rojas E.  
GERENTE GENERAL