

INFORME DEL GERENTE GENERAL DE VENDINGCORP CIA. LTDA. A LOS
SEÑORES SOCIOS, REFERENTE AL EJERCICIO ECONOMICO
FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018.

Quito, julio 24 del 2019.

Señores Socios de VENDINGCORP CIA. LTDA.

De mis consideraciones:

A continuación les detallo el informe de actividades correspondiente al año 2018.

Cumplimiento de los objetivos previstos:

Dentro del ejercicio económico del año 2018, hemos cumplido con el objetivo trazado de constituir a la compañía y trazar los lineamientos estratégicos para su operación y funcionamiento. Se comenzaron a hacer las pruebas de los conceptos comunicacionales para la imagen de la compañía. Se construyeron los puntos de venta piloto que serán los que se implementen con la marca y se hicieron las adquisiciones de las máquinas Vending para desarrollar el proyecto de venta al público. Estamos comenzando este proyecto a pesar de que el año 2018 fue otro año muy duro por el entorno económico y político en el que nos tocó operar. La lamentable situación en la que dejó el gobierno pasado al país, provocó que el Gobierno actual tenga que reorganizar las finanzas del Estado, tomando decisiones complicadas para la economía popular, que restringieron la liquidez general en el mercado. El tema de los reajustes y achicamiento del tamaño del Estado provocó niveles importantes de desempleo que afectó al entorno económico nacional. Lo anterior se convierte en un reto muy grande para sacar adelante a esta empresa, pero se harán todos los esfuerzos para lograrlo.

Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General:

La Gerencia General ha cumplido a cabalidad las disposiciones de la Junta General de Socios pues las gestiones realizadas, velaron por sentar las bases para comenzar la operación de la empresa y las decisiones tomadas buscan el mejor porvenir para la empresa, sus empleados y sus socios.

Información sobre hechos extraordinarios producidos durante el ejercicio, en el ámbito administrativo, laboral y legal:

Aparte de los antecedentes del entorno económico mencionados anteriormente que nos obligó a tomar decisiones estratégicas para la división de la parte comercial de la administrativa, no se presentaron mayores hechos extraordinarios en este inicio de operaciones del negocio.

El Departamento Comercial de la Compañía sigue buscando nuevas líneas y nuevas oportunidades de negocio, para salir adelante, por lo que continuaremos con la importación de Juguetes, coleccionables y novedades, para satisfacer la demanda de algunos de nuestros mejores clientes que todavía confían en nosotros.

Las islas han tenido altibajos, por lo que estamos en la permanente evaluación de qué es lo que más conviene para la empresa en cuanto a su ubicación, productos a ofrecer y el tipo de precios y promociones que debemos implementar para que sean rentables y podamos maximizar su utilidad. A pesar de lo difícil que está el mercado, hemos incrementado la venta de juguetes, lo que nos ha ayudado a mantener activas a la mayoría de islas.

Hemos hecho muy pocas inversiones en infraestructura, sistemas y comunicaciones, ya que la crisis no nos ha permitido generar el flujo adecuado para poder realizar estas importantes inversiones. Únicamente hicimos renovaciones importantes en las islas, para mejorar su apariencia y modernizarlas con los monitores.

Situación financiera de la compañía al cierre del ejercicio y de los resultados anuales, comparados con los del ejercicio precedente:

En cuanto a las ventas, se espera iniciar operaciones a inicios del 2019 y es por esto que estamos muy expectantes a los resultados que podamos tener. Este año hemos terminado prácticamente con cero resultados, ya que únicamente se sentaron las bases para el arranque de la operación en el 2019.

Para cualquier información adicional, pongo a disposición de ustedes señores socios, el Balance de Situación y el Estado de Resultados con sus respectivos anexos, correspondientes al año 2018, para su revisión.

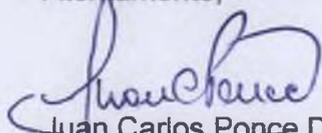
Recomendaciones a la Junta General respecto de políticas y estrategias para el siguiente ejercicio económico:

Los objetivos principales para el siguiente año son los siguientes:

- Diversificación de venta de nuevas líneas de productos
- Búsqueda de nuevos mercados
- Encontrar nuevos proveedores de productos de manera directa, para su comercialización en el país.
- Reforzar la venta a través de puntos de venta propios.
- Buscar eficiencias en el uso de nuestros recursos, para seguir creciendo el negocio.

Gracias por la confianza en mí depositada y quedo atento a sus comentarios

Atentamente,



Juan Carlos Ponce D.
Gerente General
VENDINGCORP Cía. Ltda.