

Informe de Presidencia y Gerencia General TOYOCOSTA S.A.

Señores Accionistas

En el año 2019 el precio internacional del petróleo se mantuvo en los promedios de los últimos dos años y la balanza comercial no petrolera continúa generando déficit; la deuda pública, interna y externa, se ha incrementado y persiste en este año un déficit fiscal importante. Las protestas y paralizaciones producidas en el mes de octubre produjeron impactos negativos en las operaciones de muchas empresas privadas y públicas y en consecuencia en la economía del país. Las principales acciones que el Gobierno ha implementado para enfrentar esta situación han sido: la priorización de la inversión y gasto público; incremento de la inversión extranjera a través de alianzas público-privadas con beneficios tributarios; financiamiento del déficit fiscal mediante la emisión de bonos del Estado, a través de organismos internacionales (Fondo Monetario Internacional) y gobiernos extranjeros (China); reformas tributarias y focalización de subsidios; entre otras medidas.

La inflación acumulada 2019 cerró en -0,07%.

La Administración de la Compañía monitorea constantemente la situación del país y adopta medidas que contrarresten posibles restricciones en importaciones o reducciones en los créditos de consumo que afectarían directamente al negocio de comercialización de vehículos.

MERCADO AUTOMOTOR

El mercado automotor en el 2019 tuvo un decrecimiento del -3.9% contra el 2018, alcanzando 132,208 unidades comercializadas.

El mercado continuó con el dinamismo que venía desde el año anterior e ingresaron nuevas marcas al país lo que puso mas presión en los concesionarios en ajustes de precios, promociones, bonos y obsequios,

además de un incremento en la inversión publicitaria. El sector bancario se mantuvo presente con crédito automotriz así como oferta de crédito de consumo durante todo el año.

TOYOTA

La marca Toyota a nivel nacional comercializó 7,821 unidades (decrecimiento del 1.6% con relación al 2018) ubicándose en el cuarto lugar detrás de Chevrolet, KIA, y Hyundai.

MERCADO

| | 2018 | 2019 | % VARIACION |
|---------------------------|---------|---------|-------------|
| MERCADO NACIONAL LIVIANOS | 117,615 | 111,208 | -5.5% |
| UNIDADES TOYOTA | 7,947 | 7,821 | -1.6% |

| | 2018 | 2019 | % VARIACION |
|-------------------|--------|--------|-------------|
| MERCADO TOYOCOSTA | 44,638 | 43,424 | -2.7% |
| GUAYAS | 38,012 | 36,920 | -2.9% |
| MANABI | 5,067 | 5,346 | 5.7% |
| LOS RIOS | 559 | 1,158 | 20.4% |

| | 2018 | 2019 | % VARIACION |
|---------------------------------|-------|-------|-------------|
| VENTAS TOYOCOSTA | 1,478 | 1,494 | 1.4% |
| MERCADO TOYOCOSTA / MERCADO MAC | 32.4% | 32.8% | 1.3% |
| TOYOTA / MERCADO MAC | 5.8% | 5.9% | 1.4% |
| TOYOCOSTA / MERCADO TOYOCOSTA | 3.3% | 3.4% | 4.2% |
| TOYOCOSTA / MERCADO TOYOTA | 18.5% | 19.1% | 3.0% |

La zona de influencia de Toyocosta se redujo -2.7% respecto al 2018, sin embargo las ventas de Toyocosta se incrementaron 1.4% alcanzando las 1,494 unidades con una facturación de US\$ 46.2 millones y US\$ 4.3 millones en accesorios.

| | 2018 | 2019 | % VARIACION |
|------------------|-------|-------|-------------|
| VENTAS TOYOCOSTA | 1,478 | 1,494 | 1.4% |
| AUTOMOVIL | 518 | 595 | 15.4% |
| SUV | 622 | 754 | 21.2% |
| PICKUP | 338 | 325 | -3.7% |

Las divisiones de Servicios de Mecánica y Pintura facturaron en mano de obra y trabajos de terceros US\$ 2.54 millones, un incremento del 0.9% con respecto al 2018.

| TALLERES TOYOTA | 2018 VENTAS | 2019 VENTAS | % VARIACION |
|-----------------|----------------|----------------|-------------|
| TOTAL MECANICA | 668.845 | 704.229 | 5.8% |
| TOTAL PINTURA | 1.847.107 | 1.815.904 | -0.6% |
| TOTALES | 2.515.952 | 2.520.133 | 0.9% |

La línea de negocios de Repuestos comercializó US\$ 7.45 millones.

| TALLERES TOYOTA | 2018 VENTAS | 2019 VENTAS | % VARIACION |
|-------------------|----------------|----------------|-------------|
| TALLERES MECANICA | 4.212.802 | 4.238.938 | 0.2% |
| TALLERES PINTURA | 1.511.526 | 1.386.042 | -8.3% |
| MOSTRADOR | 1.406.097 | 1.842.148 | 30.7% |
| TOTALES | 7.130.425 | 7.467.128 | 7.4% |

ESTADOS FINANCIEROS

El desarrollo de la operación de la compañía y sus flujos de efectivo por el año terminado se encuentran de conformidad con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) aprobadas por la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

La Compañía determinó sus políticas contables siguiendo la adopción de la NIIF 16 y de las otras normas y modificaciones abajo detalladas, que en su mayoría no tuvieron impacto material y se espera que no afecten significativamente los periodos actuales o futuros.

- NIIF 16 – Arrendamientos.
- Modificaciones a la NIIF 9 - Características de pago anticipado con compensación negativa.
- Modificaciones a la NIC 28 - Intereses a largo plazo en asociadas y negocios conjuntos.
- Mejoras anuales a las NIIF ciclo 2015 – 2017.
- Modificaciones a la NIC 19 - Modificación, reducción o liquidación del plan.
- Interpretación 23 incertidumbre frente a los Tratamientos de Impuesto a las Ganancias.

En otro punto, el desarrollo y estimación de los resultados financieros requiere que continuamente la compañía y su administración realice estimaciones en base a experiencia histórica, información del mercado y/o directrices dadas por entidades externas. Estas estimaciones ayudan en el monitoreo del riesgo de liquidez, en la elaboración apropiada de sus flujos de efectivo a corto y largo plazo, que dan los parámetros necesarios para mantener reservas financieras y conciliación de los perfiles de activos y pasivos financieros.

LABORAL

Al finalizar el año fiscal 2019 en la empresa Toyocosta S. A., el número de colaboradores que pertenecieron a la nómina fueron 191. Ellos realizan operaciones en áreas a nivel nacional y en distintos segmentos, de acuerdo con la distribución de las agencias:

- Carlos Julio Arosemena: Vehículos nuevos, exonerados; repuestos y servicios Toyota
- Orellana: Vehículos nuevos, exonerados; repuestos y servicios Toyota
- Daule: Repuestos y pintura Toyota
- Quevedo: Vehículos nuevos, exonerados; repuestos, servicios y pintura Toyota
- Manta: Vehículos nuevos, exonerados; repuestos, servicios y pintura Toyota

La Agencia Samborondón está en procesos legales de unificación de terrenos y compra de terreno anexo. Esta nueva agencia tendrá: Vehículos nuevos, exonerados; repuestos y servicios Toyota.

DERECHOS DE AUTOR

Durante el 2019, la Compañía ha cumplido con todas las normas de Propiedad Intelectual, tanto en los materiales, como en el software que son instrumentos necesarios para la operatividad de ésta.

NORMATIVA LAVADO DE ACTIVOS

Durante el periodo 2019 se desarrolló satisfactoriamente los procesos relacionados a lo reglamentado en la normativa vigente, trabajando en conjunto entre las diferentes divisiones, para que las transacciones con clientes, la relación laboral con colaboradores y las negociaciones con proveedores que tiene la compañía se encuentren bajo los parámetros

establecidos. El Oficial de Cumplimiento efectuó el desarrollo de programas internos de capacitación y actualización de conocimientos dirigido a los colaboradores de todas las agencias a nivel nacional. De igual manera se cumplió con el ingreso de los reportes RESU de las transacciones de enero a diciembre y reportando las operaciones inusuales ROII cuando fueren conocidas en la plataforma de la Unidad de Análisis Financiero y Económico dentro de los plazos indicados por las normativas vigentes.

AGRADECIMIENTO

A todos quienes conforman el equipo de Toyocosta S.A., por su esfuerzo y trabajo en conjunto para alcanzar la visión de la compañía.

Para finalizar, a todos ustedes Señores Accionistas, por la confianza depositada en esta Administración.



FABIAN BACA
PRESIDENTE DE COMPROACT S.A.
PRESIDENTE



ECON. FREDDY VALLEJO
GERENTE GENERAL DE TOYOCOSTA