

INDUSTRIAS ALBEN INTERALBEN S.A.
INFORME DE OPERACIÓN

Administración: GERENTE GENERAL
PRESIDENTE

Lic. Mercedes Noemí Peralta V.
Ing. Felipe Humberto Burneo A.

PERIODO ECONÓMICO: Enero 2019 – Diciembre 2019

Señores accionistas
Señor Comisario

Dando cumplimiento a las disposiciones de la Ley de Compañías, normas establecidas por la Superintendencia de Compañías, Estatutos y Reglamentos de Industrias Alben INTERALBEN S.A., nos dirigimos a ustedes, señores accionistas para presentar un compendio de las actividades realizadas en la empresa durante el ejercicio económico 2019.

1. ENTORNO ECONOMICO Y ANTECEDENTES

Al año 2019 podríamos definir como un año con una economía pasiva debido a diversos factores; la inestabilidad política, económica y específicamente el hecho suscitado en el mes de octubre derivado de la eliminación del subsidio a los combustibles, ahondó aún más el problema del país dejando una política y economía incierta. Afortunadamente para el sector productivo al que nos pertenecemos, la derogatoria de esta medida tomada por el gobierno nacional, encaminó de nuevo a todos los sectores de la economía nacional. Es valedero también mencionar y resaltar que a pesar de todos los hechos sucedidos a lo largo de año 2019, se logró mantener los acuerdos con el Fondo Monetario Internacional (FMI) en condiciones menos exigentes.

Haciendo un análisis económico del país y según las últimas estimaciones del Banco Central del Ecuador (BCE), la economía ecuatoriana redujo su ritmo de crecimiento de 1,3% en 2018 a -0,1% en el 2019. Esta desaceleración vino dada principalmente por un menor gasto del Gobierno en su esfuerzo por corregir el desequilibrio fiscal. A pesar de ello, el déficit del sector público no financiero (SPNF) con respecto al PIB pasó de -1,2% en 2018 a un pequeño superávit de 0,2% del PIB en el período enero-octubre de 2019. Las previsiones del BCE y del FMI son las de alcanzar un modesto superávit de 0,7% en 2020. Con estos antecedentes, el desafío para el Gobierno es ahora más complejo en su intento genuino de estabilizar la economía ecuatoriana e impulsar el desarrollo, para lo cual debería incluso implementar las medidas requeridas dentro de un muy débil ambiente político. También podríamos decir que el limitado avance en las reformas laborales y el depender en gran medida de la estabilidad en el precio del petróleo que en el 2019 tuvo un valor promedio menor al de 2018, así como mantener una inflación cercana a cero, ha ubicado al Ecuador como uno de los países más caros de la región.

La baja inflación ha generado tasas de interés reales significativamente elevadas. La competencia por depósitos en el sistema financiero, que incluye a bancos privados y cooperativas de ahorro y crédito, ha generado importante un incremento en las tasas pasivas que han subido de 5,43% en diciembre de 2018 a 6,17% en diciembre de 2019. Los depósitos en el sistema bancario subieron 7,7% en 2019, fundamentalmente por los depósitos a plazo fijo, lo que encarece el costo de fondos del sistema. Paralelamente, el crecimiento en la colocación de crédito se redujo de 11,1% en 2018 a 9,9% en 2019.

Todos los hechos que a lo largo del año 2019 se dieron incidieron de manera directa o indirecta al crecimiento de las empresas. La falta de liquidez, la desconfianza en el sistema financiero, sumado a este último hecho el elevado grado de competitividad entre la banca privada y el sistema cooperativo por ofrecer tasas tentadoras en préstamos para inversión en lo que a emprendimiento se refiere.

En términos generales, podemos indicar que únicamente el trabajo mancomunado puede lograr el crecimiento económico del sector productivo y por ende del país.

2. PRODUCTOS Y MERCADO

En este segundo año de actividad de INTEALBEN podemos destacar el crecimiento en cuanto a diversidad de presentaciones del producto, iniciamos en el mes de octubre de 2018 únicamente con la presentación de bidón de 20 litros, luego galón de 10 litros; y, debido a la demanda continuamos con las presentaciones de 5 y 4 litros; adicional, seguimos maquilando para ILELSA la presentación de galón de 5 litros, botella de 1 litro, botella de 600ml y de 500 ml; también se comercializa soportes y válvulas para la presentación de bidón de 20 litros.

Para la comercialización contamos con el sistema de auto venta y un distribuidor con dos puntos de atención para la ciudad de Loja, y con distribuidores en los sectores de Malacatos, Vilcabamba, Catamayo, Catacocha, Celica, Zamora, Yanzatza; esto en lo que a bidón se refiere. Mediante ILELSA estamos llegando con las presentaciones de 10, 5 y 4 litros a nivel de todas las agencias que mantiene en algunas ciudades del país.

Con el fin de lograr mayor estabilidad como empresa, consideramos que para el siguiente año debemos tomar la decisión de incrementar los precios tomando en cuenta la situación económica del país y sobre todo los precios de la competencia que hasta hoy ha sido el mayor problema con el que nos hemos encontrado.

3. ASPECTOS TECNICOS Y DE PRODUCCION

Luego de dar cumplimiento con las exigencias del órgano de control ARCSA en lo que a instalaciones se refiere, nos hemos preocupado de mantenerlas en óptimas condiciones siguiendo las recomendaciones de la parte técnica que ha estado presente cuando lo hemos requerido; esto nos ha permitido cumplir con los requerimientos del mercado en cuanto a producción se refiere.

4. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS Y DE PERSONAL

La parte del talento humano de INTERALBEN conformada de la siguiente manera:

- Administradores:
Presidente: Ing. Felipe Humberto Burneo Alvarez; y,
Gerente General: Lic. Mercedes Noemí Peralta Valarezo.
- En el área de producción contamos con un Jefe de Planta y dos operadores de producción.
- En el área de ventas contamos con un vendedor y un ayudante.

5. ANALISIS ESTADO DE SITUACION FINANCIERA Y BALANCE DE RESULTADOS

ESTADO DE RESULTADOS

RUBROS	2019
Ventas:	108.434,18
Costo de Ventas:	52.088,97
Gastos Operacionales:	50.484,53
Gastos Financieros:	6.015,80
Resultados del Ejercicio:	-155,12

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

RUBROS	2019
Activo Corriente:	29.041,29
Activo no Corriente:	73.691,44
Pasivo Corriente:	32.095,17
Pasivo no Corriente:	68.810,69
Patrimonio:	1.826,87

Los resultados obtenidos tienen que ver con diversos factores entre ellos la competencia de precios, la implementación de sistemas de filtros caseros en algunos de nuestros clientes de volumen con quienes manteníamos convenios fijos con precio promedio de \$1,50.

También vale recalcar que ya se está cancelando capital más interés de préstamo que se mantiene con la Corporación Financiera Nacional.

6. RECOMENDACIONES:

Del presente informe se desprenden las siguientes Recomendaciones:

- Continuar con el reforzamiento de convenios en instituciones, analizando precios competitivos frente a la competencia;
- Fortalecer las campañas de publicidad;
- Trabajar en la consecución de mejorar el trabajo de los distribuidores tanto en la provincia de Loja como de Zamora;
- Aplicar un mejor sistema de cobertura a nivel de hogares;

Señores accionistas, a vuestra consideración el presente informe que resume lo actuado en el año 2019 con el apoyo del Personal Administrativo, Técnico, de Planta y de Ventas.

Loja, 30 de marzo de 2020

Ing. Felipe Humberto Burneo Alvarez
PRESIDENTE


Lic. Mercedes Noemí Peralta V.
GERENTE GENERAL