



INFORME 2018

Contenido Informe 2018

1. ECONOMÍA.....	4
2. SECTOR AUTOMOTOR.....	5
3. ANÁLISIS DE LA EMPRESA	6
ESTRATEGIA CORPORATIVA	6
INFORME DE GESTIÓN.....	6
4. PERSPECTIVAS PARA EL AÑO 2019	7

Informe Gerencial A los Accionistas:

Dando cumplimiento a los Estatutos de la Empresa es grato para mí presentar a continuación el Informe de Gerencia General correspondiente al ejercicio económico 2018.

En el año 2018 1001Talleres fue constituida e inicia sus operaciones a partir del mes de noviembre.

Con el fin de exponer dicha gestión, este informe en su parte ampliada incluye una evaluación del año 2018 sobre el comportamiento de la economía ecuatoriana, el desempeño del sector automotor, un análisis de la gestión realizada y los resultados económicos obtenidos en el período señalado. A su vez se presenta una síntesis de las perspectivas para el año 2019.

Así mismo, es necesario destacar el compromiso de la empresa y los que dirigimos la misma sobre el cumplimiento de lo estipulado en leyes, normas y estatutos que rigen a la empresa.

1. ECONOMÍA

El año 2018 económicamente para el Ecuador representó un año de matices en razón de que presenciamos un alto nivel de confianza dentro del consumidores, relacionado a la liquidez mantenida en la economía y a la agresividad de la Banca para otorgar financiamiento, lo que ha generado un ambiente general de consumo, pero que a medida que avanzó el año fue desencadenando en mayores incertidumbres dentro de un panorama político en el que la deuda continúa en niveles mayores al parámetro constitucional y en el que se vuelve preponderante la necesidad urgente de financiamiento para el presupuesto 2019.

Dentro de lo señalado, el equipo económico del Gobierno se ha encargado de transmitir un trabajo responsable y comprometido sobre las finanzas públicas, ubicando a la actividad empresarial como motor del desarrollo del país, esperando que los frutos puedan verse traducidos en atracción de inversión extranjera, intentando alejar en lo posible la dependencia a la producción petrolera, que en el año 2018 se ha mantenido a la baja y que en los últimos años hemos sentido su volatilidad en precio.

Ecuador registró una inflación anual de 0,27%, esto generado principalmente por un proceso de sinceramiento de precios en la economía, al analizar el acumulado desde el 2008, Ecuador presentó una inflación de 37,11% mientras la inflación de Estados Unidos, en el mismo periodo fue de 17,19%. La fortaleza del dólar hace que el Ecuador mantenga su encarecimiento en comparación relación a sus principales socios comerciales de América Latina.

CIFRAS MACROECONÓMICAS (Últimos 5 años)

INDICADOR	2014	2015	2016	2017	2018
Inflación Ecuador	3,67%	3,38%	1,12%	-0,20%	0,27%
Inflación Estados Unidos	0,76%	0,73%	2,07%	2,11%	1,91%
Tasa Activa Dólares	8,19%	9,12%	8,10%	7,83%	8,69%
RMILD	3.949	2.496	4.259	2.451	2.677
Deuda Externa Pública	17.582	20.226	25.680	31.750	35.730
Deuda Interna Pública	12.558	12.546	12.457	14.786	13.734
Deuda Externa Privada	6.319	7.364	7.995	8.246	7.967
Déficit fiscal	-5,90%	-0,70%	-6,30%	-4,50%	-3,00%
PIB nominal	101.726	99.290	97.083	104.296	104.153
Crecimiento del PIB	3,80%	0,10%	-1,23%	2,37%	1,10%
Balanza Comercial	- 723	- 2.129	1.247	89	- 515
Exportaciones	25.724	18.331	16.798	19.122	21.606
Importaciones	26.444	20.460	15.551	19.033	22.121
Remesa emigrantes	2.462	2.378	2.602	2.877	3.000
Depositos Bcos. privados	27.597	24.414	28.682	28.565	29.172
Créditos al sector privado	29.157	28.190	29.910	34.805	39.998
Salario nominal promedio	397	413	427	437	450

P = Preliminar

FUENTES: BCE - ASOBANCA

2. SECTOR AUTOMOTOR

El crecimiento del sector automotor en el año 2018 fue sumamente importante, el incremento representó un 31% en relación al año anterior. Dentro de la región Ecuador es el país que presentó el mayor crecimiento considerando que países como Colombia y Perú variaron su mercado en 8% y -8%, respectivamente.

Las causas principalmente se atribuyen a la demanda reprimida ocasionada por las restricciones a importación mantenidas en años anteriores, y a la importante oferta de crédito en el mercado. Las ventas totales del mercado automotor alcanzaron las 137,615 unidades de vehículos nuevos.

Dentro del sector automotor podemos ver el importante incremento en participación de marcas Chinas las cuales de un 8,8% en el 2017 pasaron al 13,5% del total de mercado, obteniendo un crecimiento del 102%, ubicando a marcas como Great Wall (Haval), Chery y JAC dentro del Top 10 de marcas vendidas en el 2018, a esto sumado el crecimiento menor al mercado de las marcas de volumen como Chevrolet y Kia que juntas representan el 50% del total de mercado, alcanzando el 11% y 27% de incremento, respectivamente, indican los movimientos importantes de participación dentro del mercado.

A continuación, se presenta un cuadro que incluye las unidades vendidas por marca en el Ecuador desde el año 2013 al 2018:

MARCAS	dic-13	dic-14	dic-15	dic-16	dic-17	dic-18	Part.
GENERAL MOTORS	50.195	53.574	40.265	28.375	41.101	45.605	33,1%
KIA	12.300	12.038	7.647	8.486	18.223	23.141	16,8%
HYUNDAI	9.629	10.623	5.678	4.930	9.443	13.568	9,9%
GREAT WALL	1.688	2.160	2.445	2.717	6.792	8.380	6,1%
TOYOTA	6.425	6.476	3.652	2.951	4.804	7.947	5,8%
NISSAN	6.576	6.019	3.795	2.474	3.568	4.969	3,6%
HINO	3.735	4.578	3.385	2.150	3.310	4.154	3,0%
CHERY					1.614	3.330	2,4%
FORD	4.086	4.164	1.771	1.644	2.541	3.175	2,3%
JAC			891	322	866	3.075	2,2%
MAZDA	6.402	6.916	3.651	2.546	1.959	2.737	2,0%
PEUGEOT	132	184	167	117	481	1.348	1,0%
CHANGAN					8	820	0,6%
OTHERS	12.632	13.325	7.962	6.843	10.367	15.366	11,2%
TOTAL MARKET	113.800	120.057	81.309	63.555	105.077	137.615	100,0%

(Fuente AEADE)

3. ANÁLISIS DE LA EMPRESA

ESTRATEGIA CORPORATIVA

Para el año 2018 los objetivos de la empresa se centraron en generar un correcto funcionamiento, determinando los procesos necesarios que permita en el 2019 operar dentro de las condiciones esperadas.

INFORME DE GESTIÓN

PROYECTO

El taller es un nuevo concepto innovador enfocado en la atención al cliente, que cuenta 10 bahías de trabajo con elevadores de tijera y una alineadora, una bodega de repuestos y llantas, cuatro ambientes de salas VIP, cafetería y sala de niños.

Este es el primer taller piloto ubicado en el norte de Quito, específicamente en el sector de Monteserrín, el plan representa la apertura de varios talleres similares en Quito hasta 2021. De esta manera, la marca 1001Carros.com busca complementar su alcance en el área de talleres y brindar un servicio de excelencia y comodidad a precios competitivos.

El local cuenta con 600 metros cuadrados de construcción en un terreno de 1800mt terreno, capacidad que se necesita para la atención a clientes.

Gracias a su equipamiento y tecnología de punta el taller está en la capacidad de ofrecer varios servicios automotrices

AREAS DE SOPORTE

La empresa contrata el back office con la prestación de los siguientes servicios, y dedicarse a su Core del negocio:

- IT – Soporte y Tecnología
- Administración y Compras
- Contabilidad
- Crédito y Cobranzas
- Financiero
- Logística de repuestos (inicial)
- Seguridad y Medio ambiente

FINANCIERO:

El activo de la empresa a diciembre 2018 terminó con US\$ 104.6 K, de lo cual 36% se encuentra en disponible, 11% en exigible y 53% en inventario. Este activo fue financiando 54% con pasivo operacional y 46% con patrimonio.

Balance	2018
Disponible	37.282,56
Exigible	11.395,07
Inventario	55.048,01
Permanente	918,00
Total Activo	104.643,64
Pasivo operacional	56.554,30
Patrimonio	48.089,34
Total Pasivo y Patrimonio	104.643,64

Pérdidas y Ganancias	2018
Comercialización	4.003,04
Costo de venta	4.337,00
Pérdida bruta	(333,96)
Gastos operacionales	11.576,70
Pérdida neta	-11.910,66

Las ventas totales fueron de US\$ 4K, sus gastos fueron de US\$ 11,5K, obteniendo una pérdida de US\$ 11,9K al cierre del año.

CONOCIMIENTO DE LOS RESULTADO DEL EJERCICIO ECONÓMICO

La Empresa por inicio de operaciones termina el año con pérdida de US\$ 11.9K, esperando lograr en el 2019 las ventas necesarias para cubrir punto de equilibrio.

Pérdidas y Ganancias	2018
Pérdida neta	-11.910,66

4. PERSPECTIVAS PARA EL AÑO 2019

ECONÓMICAS

El Fondo Monetario Internacional (FMI), pese a haber mejorado sus perspectivas de crecimiento, se muestra más cauto y proyecta un ligero crecimiento para el país del 0,7% en 2019.

El Gobierno se encuentra trabajando para mejorar las finanzas públicas por lo que está trabajando en medidas que permitan contrarrestar el déficit presupuestario, como las siguientes:

- Acuerdo con el FMI, lo que permitirá un financiamiento de US\$10,2 M, con varios organismos multilaterales.
- Impulso de la nueva ley de Fomento Productivo, para fortalecer y atraer inversión extranjera.
- Desafíos de competitividad
 - Impuestos y Aranceles
 - Tramitología
 - Flexibilidad laboral

ESTRATÉGICAS

El objetivo trazado se fundamenta en ventas de US\$ 500 mil dólares para el año 2019.

Según el presupuesto establecido, las ventas generarán Utilidad Bruta de US\$ 160 mil, gastos operativos de US\$ 326 mil, que resultarán en una pérdida operacional de US\$ 168 mil y pérdida neta de US\$ 186 mil.

Comentario Final

El objetivo es el enfoque en brindar un servicio de excelencia al cliente, para lo cual estamos formando un equipo de personas positivas y con mucho entusiasmo, enfocados en dos pilares: respeto por las personas y mejoramiento continuo.

Agradezco el apoyo de las personas involucradas en el desenvolvimiento y cumplimiento de la Empresa por sus buenos consejos y colaboración, así como a todos los colaboradores de 1001Talleres por el gran esfuerzo desplegado.

Señores accionistas, muchas gracias por su confianza.

Atentamente,



Fausto Baca-Samañiego
Gerente General