INFORME DE GERENCIA

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019

Ambato, Junio 2020

Señores,

Accionistas de PROGRAMAUTO PLANCAR SA

De mi consideración.

Conforme a lo que disponen las regulaciones de la Superintendencia de Compañías y los estatutos de la empresa, me permito poner a consideración de ustedes señores accionistas, el Informe de Labores de PROGRAMAUTO PLANCAR por el período comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre de 2019. En ausencia del Gerente General este informe ha sido elaborado por la Gerencia Comercial con el apoyo de Presidencia.

Para el Ecuador, el 2019 fue un año donde la economía no logró los niveles esperados. Según las cifras del Banco Central el país decreció el 0.1%, ocasionado por la disminución de inversión del estado, el impacto de la baja del precio de petróleo en la economía, y los disturbios internos de octubre 2019, donde se paralizó por varios días el país.

En este contexto, Programauto Plancar SA se desenvolvió en su primer año completo de operación. En el ámbito comercial, se realizó diferentes actividades para promocionar el producto en varias ciudades a nivel nacional, constantes visitas a los concesionarios de las empresas del grupo para buscar referidos, y se invirtió en comunicación digital, sin embargo, los resultados obtenidos no fueron los esperados. Los principales aprendizajes fueron que los clientes tienen mucha dificultad para poder conseguir el dinero inicial para comenzar el plan, no tienen costumbre de ahorro, la mayoría tiene una gran urgencia por tener su vehículo y no dispone de tiempo para planificar y beneficiarse de la tasa administrativa que se cobra la cual es menor a la bancaria. También es importante mencionar que cada día existe una mayor competencia de empresas que ofrecen este sistema de ahorro con entrega programada.

Al cierre del 2019, se captó 147 clientes inscritos en el plan. En el mes de abril, la recaudación de capital estuvo a un nivel óptimo para comenzar con los procesos de adjudicación. Hasta el mes de diciembre se realizó 9 asambleas de adjudicación, favoreciendo a 23 clientes. Esto dio unos ingresos totales de $205,328.59, principalmente generados por las cuotas de inscripción, la administración mensual y otros ingresos derivados de comisiones.

A nivel de gastos el valor total generado en el 2019 es de $274,900.31. Los rubros más fuertes son los gastos administrativos y de representación. Como resultados para el 2019 se registró una pérdida del ejercicio de $-69,571.72.

El 2020 se inició con mejores resultados, pero debido a la crisis sanitaria que vive el país y el mundo por la pandemia del Covid-19, el negocio se vio muy afectado. A pesar de que se implementó la modalidad de teletrabajo para el ingreso de nuevas personas a nuestro sistema de ahorro programado y las cobranzas mensuales, los resultados no fueron favorables. Para muchos de nuestros clientes sus prioridades han cambiado y sus ingresos igual, lo cual les ha dificultado poder mantener su plan de pagos. Es por esto, que ponemos a su consideración como se deberá proceder con el futuro de Plancar.

Debo informar que la empresa ha cumplido con todas sus obligaciones legales, laborales, tributarias y regulaciones emitidas por la Superintendencia de Compañías.

Para terminar, deseo agradecer a todos los señores accionistas por la confianza brindada a la empresa y a la gestión de la administración, y también deseo reconocer al equipo de colaboradores por los esfuerzos realizados.

Atentamente

Daniela Mora y Hernán Vásconez Callejas

Gerente Comercial y Presidente

PROGRAMAUTO PLANCAR S.A.