

INFORME DEL GERENTE A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE LA COMPAÑÍA

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018

Señores accionistas:

Me complace informar a ustedes sobre el desarrollo de las actividades de PROGRAMAUTO PLANCAR S.A. durante el período comprendido entre el 17 de septiembre al 31 de diciembre del 2018, de conformidad con la Ley de Compañías y el Estatuto Social.

Durante el ejercicio económico antes mencionado, las actividades desarrolladas fueron las siguientes:

- Análisis, conceptualización y diseño del producto. La decisión fue salir al mercado con un producto de las siguientes características: plazo de 24 a 72 meses, montos de 12.000 a 34.000, con 150 integrantes y la modalidad de sorteo y licitación.
- Se contrata al estudio Jurídico del Dr. Ernesto Sevilla, con quien se trabajó conjuntamente en la elaboración del contrato para los clientes que se adhieren al sistema de compra planificada, documento fundamental para la operación normal de la empresa, adicionalmente todos los tramites de constitución de la compañía.
- Selección del proveedor del Sistema Tecnológico en el cual se va a soportar todo modelo de negocio, operativo y financiero de la empresa. La decisión fue contratar a Leadsolutions Cia Ltda, una empresa Local, con experiencia en el negocio de Consorcios.
- En cuanto a la imagen institucional, se contrató a una especialista en generación de marca, se toma la decisión de ir con los colores amarillo y gris como parte de su imagen. El entregable final fue el manual de Marca.
- Se realizaron todas gestiones legales y procesos para operativizar la empresa con las entidades de Control como: Servicio de Rentas Internas, Superintendencia de Compañías, Ministerio de Relaciones Laborables, Instituto de Seguridad Social, contando con el apoyo del Estudio Jurídico Sevilla.
- Se presento al Comité de Plancar el 21-09-2019 el plan estratégico y modelo comercial para los meses de noviembre y diciembre del 2018.
- Se definieron los procesos y políticas para: Crédito y Cobranzas, Tesorería, Adjudicaciones, Servicio al cliente y Operaciones.
- A partir de octubre, una vez abierta la cuenta corriente en Banco Pichincha, los accionistas procedieron a realizar los aportes de capital.
- Para la tercera semana del mes de noviembre se inicia la comercialización en la ciudad de Quito según lo planificado, para lo cual se realizó la contratación y capacitación de 3 vendedores.

Los objetivos planteados para el 2018 se cumplieron satisfactoriamente, tanto lo relacionado a poner en operación a la Empresa, presupuestos de inversión y gastos.

En lo referente a los objetivos comerciales, se logró concretar las primeras 3 ventas de planes en el mes de diciembre.

INFORMACION ECONOMICA:

Al observar las cuentas del Balance General podemos identificar que los rubros más relevantes son:

- Anticipo por la adquisición del Sistema Informático US 32.433,60
- Equipos de computación US 8.205,78
- Gastos de Constitución de la Compañía US 7.416,79
- Cuenta por cobrar US 200.000

Al observar el Estado de Pérdidas y Ganancias los rubros relevantes son:

- Sueldos y Salarios US 13.125
- Honorarios Profesionales US 6.800
- Ingresos US 2.295,84

Los tres grandes pilares del negocio son ventas, cobranzas y adjudicaciones. Se ha trabajado de forma paralela en la implementación del sistema informático, logrando tener en producción el Módulo de Ventas, Facturación Electrónica y Contabilidad, según el cronograma planificado, lo cual permitirá el crecimiento sostenido y ordenado de la Compañía.

Plancar está presente en los siguientes puntos: En la ciudad de Quito Automekano Galo Plaza, Ambacar Quicentro Sur, Eloy Alfaro, Valle de los Chillos y Movauto Paseo San Francisco), Centro Comercial Altahualpa, Santa María de la Ofelia). Nos encontramos gestionando espacios en el Centro Comercial el Bosque y también con Almacenes Tía, con la finalidad de realizar activaciones puntuales.

Para el 2019 la propuesta es llegar a tener 3 grupos de 150 personas sustentada en la siguiente estrategia:



Agradezco a los accionistas por su apoyo y confianza durante el año 2018. A su consideración el presente informe.

Atentamente,

Mauricio Zambrano Borja
Mauricio Zambrano Borja

Gerente General

