



INFORME DEL GERENTE GENERAL A LOS SOCIOS DE LA COMPAÑÍA EXPERIENCIA CREATIVA EXPERCREA CIA, LTDA. POR EL EJERCICIO ECONOMICO 2019

En mi calidad de Gerente General de la Compañía EXPERIENCIA CREATIVA EXPERCREA CIA. LTDA., pongo en consideración de la Junta General de Accionistas el informe anual sobre la actividad de la compañía por el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2019

ASPECTOS GENERALES

La compañía se constituyó el 7 de agosto de 2018, fue inscrita en el registro mercantil el 27 de septiembre de 2018, registrando como su actividad principal Organización, Promoción y/o Gestión de Eventos como Exposiciones Comerciales.

ASPECTOS FINANCIEROS

ACTIVO US \$ 578,09

El activo total de la empresa al 31 de diciembre de 2019 está conformado de la siguiente manera:

Activos por Impuestos Corrientes (IVA)	US \$	578,09
--	-------	--------



PASIVO US\$ 19.276,77

El Pasivo Corriente de la compañía al 31 de diciembre de 2019 es de US\$ 19.276,77 que corresponde:

Prieto Johanna Carolina	US \$	4.693,57
Ocampo Orozco Juan David	US \$	14.583,20

PATRIMONIO US \$ 18.698,68

Que se desglosa en:

Capital Social	US \$	400,00
Resultados Pérdidas Acumuladas	US \$	- 12.325,73
Perdida del Ejercicio	US \$	- 6.772,95

ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS

El movimiento de la Compañía en el ejercicio económico del año 2019 es el siguiente:

INGRESOS US \$ 263.20

Otros ingresos	US \$	263,20
----------------	-------	--------



GASTOS OPERACIONALES US \$ 5.914,10

Honorarios Profesionales	US \$	1.345,60
Arrendamiento Operativo	US \$	1.300,00
Atención Empleados	US \$	7,16
Servicios Básicos	US \$	11,74
Gastos de Constitución	US \$	1.020,00
Suministros y Materiales	US \$	1.478,30
Servicios Contables	US \$	750,00
Otros Gastos	US \$	1,30

GASTOS FINANCIEROS US \$ 1.122,05

Gastos Bancarios	US \$	167,70
Intereses Particulares	US \$	800,00
Intereses y Multas SRI	US \$	154,35

PERDIDA DEL PRESENTE EJERCICIO US \$ 6.772,95

PROYECCION AÑO 2020

Para el año 2020 los socios han decidido la liquidación de Compañía ya que es el segundo año consecutivo de pérdidas y como el mercado para eventos, organizaciones se ha proliferado no se puede competir con precios.


Juan David Ocampo Orozco
GERENTE GENERAL