INFORME DE GERENCIA DE LA COMPAÑÍA

EXPLORA TRAVEL AGENCY AGENCIA DE VIAJES Y OPERADORA DE TURISMO CÍA. LTDA.

CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONÓMICO 2018

INTRODUCCIÓN

En cumplimiento de lo estipulado en los Estatutos Sociales de la Compañía así como lo dispuesto por la Superintendencia de Compañías me permito someter a consideración de los señores Miembros de la Junta General de Socios, este informe que resuma las principales actividades y logros obtenidos por la compañía *"Explora Travel Agency Agencia de Viajes y Operadora de Turismo Cía. Ltda."*, durante el ejercicio económico 2018.

SITUACIÓN ECONOMICO-FINANCIERA

INGRESOS, GASTOS Y RESULTADO DEL EJERCICIO ECONÓMICO AÑO 2018

INGRESOS Según el Estado de Resultados Integral del ejercicio económico del año 2018, los Ingresos Totales alcanzan la cantidad de USD 237,50 que corresponde a la venta de paquetes turísticos.

COSTOS Y GASTOS Los Gastos totales de la compañía registran el valor de USD1.025,17 que corresponden a los gastos necesarios para la sustentabilidad de la compañía, dividido en los diferentes rubros, tales como: sueldos, beneficios sociales, honorarios profesionales, suministros y otros.

RESULTADO DEL EJERCICIO ECONÓMICO El resultado del ejercicio económico 2018 arrojó una pérdida contable de USD 787,67.

ACTIVOS, PASIVOS Y PATRIMONIO DEL EJERCICIO ECONÓMICO AÑO 2018

ACTIVOS Según el Estado de Situación Financiera del ejercicio económico del año 2018, registra unos Activos que alcanzan la cantidad de USD 153,43.

Esto corresponde a Caja y Bancos.

PASIVOS Los Pasivos registran el valor de USD 541,10 que corresponden a varias cuentas del pasivo corriente; éste a su vez está estructurado por cuentas por pagar a proveedores, obligaciones con la administración tributaria, IESS y beneficios a empleados.

PATRIMONIO El Patrimonio de la compañía alcanza el valor de USD 387,67 compuesta por un capital suscrito de $400.00 y una pérdida del ejercicio de USD787,67, la cual está absorbiendo al capital suscrito dejando con un signo positivo al Patrimonio.

PRINCIPALES ACCIONES REALIZADAS

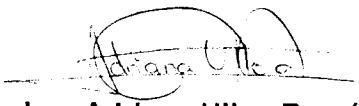
A pesar de que el resultado del ejercicio refleje una pérdida por ser una nueva empresa en el mercado, la compañía brindó un servicio de calidad tanto para el turista nacional como extranjero, ofertando destinos turísticos a precios accesibles.

Además en el ejercicio económico 2018 se ha cumplido con todas las obligaciones tributarias y societarias.

PROYECTOS

Para el presente año la compañía ofertará nuevos destinos turísticos con el fin de fortalecerse en el crecimiento en el área turística ya que es una de las fuentes más relevantes de ingresos a nivel local y nacional.

Atentamente,



Ing. Adriana Ulloa Ramón
GERENTE