



LABORATORIOS INDUSTRIALES REPRESENTACIONES Y AGENCIAS S.A.

INFORME DE GERENCIA GENERAL AÑO 2010

Señores Accionistas de Laboratorios LIRA S.A. sírvanse revisar el informe de actividades correspondientes al año 2010 los mismos que son de conformidad a los Estatutos de la Empresa.

El presente informe demuestra las principales actividades por la empresa en los diferentes departamentos que conforman Laboratorios LIRA S.A.

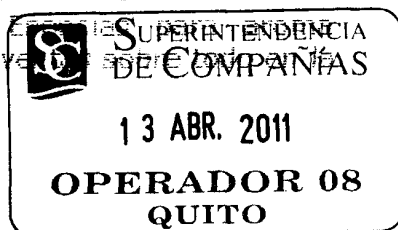
Durante el año 2010, la política comercial no tuvo avances significativos en cuantos acuerdos comerciales, sin embargo se realizaron algunas negociaciones con diferentes clientes que permitieron que la empresa llegue a los objetivos planificados dentro del presupuesto estimado y asignado para ventas al año 2010.

Dentro de mi informe es importante recalcar que durante el año 2010 se realizó un constante esfuerzo para tecnificar sobre todo el departamento de producción para lo cual se tuvo que destinar una considerable suma de inversión en la compra de maquinaria: dosificadoras para llenado de líquidos, mesas de trabajo, mesas de acero inoxidable para áreas de producción, como también el pago de muebles en áreas administrativas y de oficina. Se destino dentro del departamento de ventas una considerable cantidad en publicidad como vallas publicitarias, dípticos, trípticos en los centros comerciales San Luis Shopping, Quicentro Shopping, San Marino. Se contrato Spods en pantalla gigante dentro del Centro Comercial Quicentro shopping, publicidad del Producto Alcohol Antiséptico Gel.

Para el Departamento Operativo y de Marketing se procedió a la compra de vehículos PROAUTO, plan vehículo con la participación del 50% en la compra total del mismo. Valores que se están cancelando mes a mes en 5 años plazo.

En el mes de octubre del año 2009 se procedió al aumento del capital social de la Compañía, siendo aceptada dicha resolución en el mes de Febrero del año 2010. El capital social se incremento de \$ 4.200,00 (Cuatro mil doscientos dólares) a \$ 20.000,00 (veinte mil dólares).

Durante el año 2010 Laboratorios LIRA S.A. lanzó al mercado nuevos productos dentro del campo cosmético como fueron Aceites de vaselina con fragancias: Naranja, almendras, coconut baby. Línea de masajes y terapia, entre otros, que vinieron a incrementar las ventas de la línea cosmética.





LABORATORIOS INDUSTRIALES REPRESENTACIONES Y AGENCIAS S.A.

En el mes de agosto del año 2010 Laboratorios LIRA S.A. procede a la compra de un vehículo para uso de Presidencia ejecutiva marca FORD y adquiere una camioneta marca CHEVROLET para el uso y mejoramiento de su logística.

Durante el mes de septiembre Laboratorios LIRA S.A. contrata a motivadores externos, los mismos que ofrecen un curso al personal de LIRA, titulado: Calidad Total.

En el mes de Octubre procede a contratar la construcción de tanques de acero inoxidable para mejorar la tecnología en el área de producción.

En Noviembre del 2010 con el afán de extender la cobertura nacional de ventas se contrata 2 vendedores visitantes en la ciudad de Guayaquil y la contratación de un coordinador de ventas a nivel nacional, arrojando hasta el mes de diciembre valores totalmente no deseados por la compañía. Estaremos pendientes de una reactivación de la ciudad de Guayaquil en cuanto a sus ventas se refiere.

Las ventas globales alcanzaron a la cifra de \$ 891.456,94 (Ochocientos noventa y un mil cuatrocientos cincuenta y seis con 94/100 dólares), que comparadas con el año 2009 nos da un crecimiento 5,89%. Es importante recalcar que dentro de las ventas se sufre un decrecimiento en las ventas obtenidas con TVentas en las cuales se puede apreciar un decrecimiento del 9,29%:

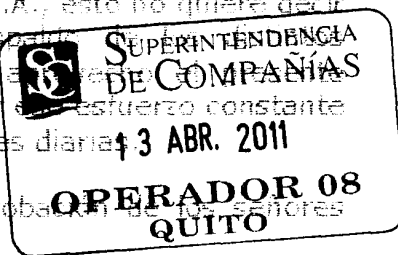
Ventas 2010: \$ 82.783.27

Ventas 2009: \$ 91.246.15

Siendo uno de los clientes más importantes debemos dejar constancia de nuestra preocupación y buscar alternativas para conseguir los objetivos y logros correspondientes para el año 2011.

En mi calidad como Gerente General manifiesto que el crecimiento del 5,89% está sobre los niveles de crecimiento en el país. No obstante de haber llegado al objetivo mi deseo fue estar en porcentajes sobre un 10%, por lo que existe la preocupación de un mejoramiento constante en las diferentes áreas que conforman Laboratorios LIRA S.A., esto no quiere decir que no haya existido el diario y constante respaldo de los colaboradores de la empresa para los cuales, a través de este informe para hacer extensivo mi agradecimiento por el esfuerzo constante en el cumplimiento de sus labores y responsabilidades diarias.

El presente informe esta para la aceptación y aprobación de los señores Socios Accionistas de la Empresa.



ING. JAIME SAONA GARCÍA
Gerencia General

LABORATORIOS LIRA S.A.
Ing. Jaime Saona G.
GERENTE GENERAL