

INFORME ANUAL DEL GERENTE GENERAL

**DEL PERIODO
COMPRENDIDO
ENTRE 1 DE ENERO AL 31
DE DICIEMBRE 2019**

Señores Accionistas

En cumplimiento con los estatutos de **JIA TRADING S.A.** y acorde a lo establecido en la Ley de Compañías, informo a ustedes las labores efectuadas durante el ejercicio económico 2019.

1. ENTORNO ECONOMICO

De acuerdo con el informe del BCE creció un 0,1% en 2019. Este crecimiento leve de la economía responde al aumento del gasto de consumo final de los hogares y al buen desempeño de las exportaciones. El Producto Interno Bruto (PIB) de Ecuador alcanzó USD 107.436 millones el año anterior, según información del Banco Central (BCE), publicada el 31 de marzo de 2020. El crecimiento leve de la economía responde al aumento de 1,5% en el gasto de consumo final de los hogares y al incremento de las exportaciones en 5,2%.

El año anterior, el consumo de los hogares presentó este marginal crecimiento por:

- El incremento del 11,6% del crédito concedido a empresas y hogares, que se ubicó en USD 41.551 millones.
- El aumento de 6,7% de las remesas, que significaron USD 3.234,7 millones el año anterior.
- El crecimiento del salario real en 2,1%.

El buen rendimiento de las exportaciones, según el BCE, se debe al desempeño positivo de las ventas externas anuales de petróleo crudo, camarón elaborado y pescado y otros productos acuáticos. En cuanto a las importaciones, su dinamismo, en general, fue menor que el de las exportaciones, con un incremento de 1,6% en comparación con 2018. En 2019, los gastos de consumo que realiza el Gobierno experimentaron una baja de 2,4%. "Esto se debe, principalmente, a la disminución del 5,9% en la compra de bienes y servicios, y la caída de 1,6% en remuneraciones, las cuales alcanzaron gastos devengados por USD 9.297,5 millones", según el BCE. En enero de 2020, el Banco Central estimó que este año la economía del país tendría un crecimiento de 0,7%, lo que significaba que el PIB sería de USD 109.667 millones.

2. CONSIDERACIONES DE CARÁCTER GENERAL

Durante 2019, los resultados de ventas lograron alcanzar la venta prevista en litros en +6%. (resultado 1494 vs. objetivo 1408 litros). El negocio se vio muy afectado por el retraso en la recepción de mercadería de reposición a mitad de año, esto aunado

con las protestas del último trimestre por el cambio del precio de combustibles que causó una desaceleración del consumo sobre todo en el canal HORECA al cierre de año.

La inversión en Corporación la Favorita, con la venta de las presentaciones dóricas a precios muy bajos, igualmente afectó este resultado final.

Seguimos el plan de inversión para dar a conocer la marca frente a los competidores de bajo precio diferenciando la calidad premium de los productos.

Se observa igual el ingreso de nueva competencia enfoca en la calidad como elemento diferenciador.

3. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

JIA TRADING registro al cierre del ejercicio económico 2019:

ESTADO DE RESULTADOS

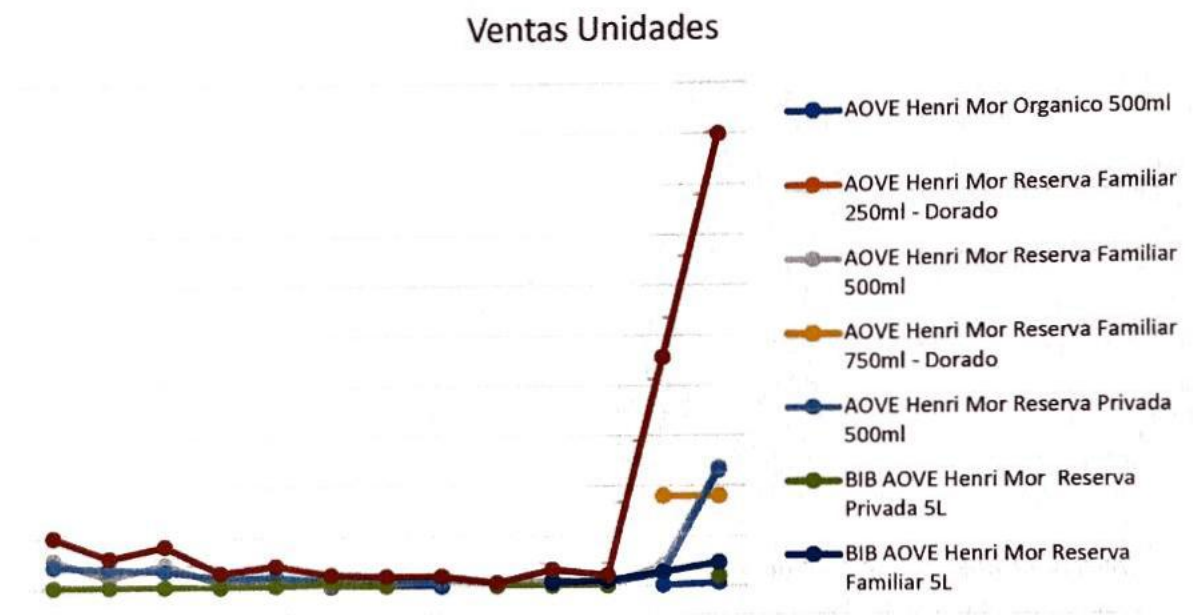
Cuenta	Descripción	Subtotal \$
4	INGRESOS	24,057.54
4.1	INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	24,057.54
4.1.01	Venta de bienes	24,080.05
4.1.08	Otros ingresos de actividades ordinarias	3.13
4.1.09	(-) Descuento en ventas	-25.64
	Total INGRESOS \$:	24,057.54
5	COSTO DE VENTAS	15,501.82
5.1	COSTO DE VENTAS Y PRODUCCION	15,501.82
5.1.01	MATERIALES UTILIZADOS O PRODUCTOS VENDIDOS	15,501.82
5.1.01.05	(+) Compras Netas Locales de materia prima	15,501.82
	Total COSTO DE VENTAS \$:	15,501.82
6	GASTOS	12,064.70
6.2.01	GASTOS DE VENTAS	423.82
6.2.01.05	Honorarios, comisiones y dietas a personas naturales	300.00
6.2.01.15	Transporte	123.82
6.2.02	GASTOS ADMINISTRACION	9,895.27
6.2.02.05	Honorarios, comisiones y dietas a personas naturales	1,400.00
6.2.02.15	Transporte	1,182.48
6.2.02.16	Gastos de gestión (agasajos a accionistas, trabajadores y c	2,370.00
6.2.02.17	Gastos de viaje	1,906.68
6.2.02.18	Agua, energía, luz, y telecomunicaciones	506.85
6.2.02.19	Notarios y registradores de la propiedad o mercantiles	229.46
6.2.02.27	Otros gastos	2,099.80
6.2.03	GASTOS FINANCIEROS	1,742.10
6.2.03.01	Intereses	450.00
6.2.03.04	Diferencia en Cambio	187.88
6.2.03.05	Otros gastos financieros	1,124.22
6.2.04	OTROS GASTOS	203.51
6.2.04.02	Otros Gastos	203.51
	Total GASTOS \$:	12,064.70
	Utilidad Neta \$:	-3,506.98

1. INGRESOS

El ingreso alcanzado durante el año 2019 fue un monto de US\$ 24.057,54

a) VENTAS

El año 2019 como primer año de venta de la marca Henri Mor reportamos lo siguiente:



Este año en tema de importaciones sufrió fuertes retrasos por la velocidad de reposición de productos, sumada a la situación de protestas de cierre de año que no permitió recuperar la venta perdida con los meses de diciembre

2. COSTOS Y GASTOS

La gestión económica de la Gerencia estuvo enfocada en el trabajo de mercadeo para hacer conocer la marca a nivel de restaurantes y hoteles con los chefs como referentes del mercado. El costo de producto sigue representando una parte importante con USD 15.501,82 en el año. Los gastos ascendieron USD12.064,70

3. IMPUESTO A LA RENTA

No se causo impuesto a la renta al registrar perdida en la utilidad neta resultado del año por USD-3.508,98

ESTADO FINANCIERO

Cuenta	Descripción	Total \$
1	ACTIVOS	44.652,75
1.01	ACTIVO CORRIENTE	44.652,75
1.01.01	EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFFECTIVO	599,95
1.01.02	ACTIVOS FINANCIEROS	3.943,99
1.01.03	INVENTARIO	26.794,70
1.01.04	SERVICIOS Y OTROS PAGOS ANTICIPADOS	2.350,44
1.01.05	ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES	2.915,67
	Total ACTIVOS \$	44.652,75
2	PASIVO	42.755,64
2.01	PASIVO CORRIENTE	42.755,64
2.01.03	CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	21.505,57
2.01.07	Otras obligaciones corrientes	188,73
2.01.08	Cuentas por pagar diversas relacionadas	21.071,34
	Total PASIVO \$	42.755,64
3	PATRIMONIO NETO	1.897,11
3.01	CAPITAL	800,00
3.01.01	Capital Suscrito o Asignado	800,00
3.02	APORTES FUTURA CAPITALIZACION	11.832,17
3.02.01	Aporte para futura capitalización	11.832,17
3.06	RESULTADOS ACUMULADOS	-7.236,06
3.06.02	(-) Peridas Acumuladas	-7.236,06
3.07	RESULTADO DEL EJERCICIO	3.508,98
3.07.01	Resultado del Periodo	3.508,98
	Total PATRIMONIO NETO \$	1.897,11

Durante el año solo se realizo una compra al proveedor.

El inventario se ha mantenido en la bodega en Quito así como parte en Bodega Comercial con Almagro para poder manejar un mejor flujo de caja.

Los indicadores financieros obtenidos al cierre del ejercicio 2019 son:

	2019	Parametros
Razon Corriente	1,04	>1
Razon Acida	1,03	>0,9
Apalancamiento de pasivos	0,02	<1,5
Rotación cuentas por cobrar	148,80	<45
Rotación Inventario	0,54	

De los indicadores expuestos nos centraremos en los siguientes:

- Apalancamiento en Pasivos. – hemos tenido fuerte retrasos con el pago al productor por lo que el indicador se encuentra en valores sanos.
- Rotación Cuentas por Cobrar. - La recuperación de cuentas por cobrar es alta, debido a la colocación de cierre de año de producto luego de las

protestas de cierre de año. Los clientes han demandado mayores tiempo de crédito.

Para el año 2020 se espera mejorar los ratios trabajando sobre cuentas por cobrar y lograr los objetivos de venta del año.

4. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS, LEGALES Y TRIBUTARIOS

Se ha dado cumplimiento a todas las obligaciones legales y tributarias emitidas por parte de la Superintendencia de Compañías, el Servicio de Rentas Internas y otros organismos de control.

5. RECOMENDACIONES PARA EL SIGUIENTE EJERCICIO ECONOMICO

El año 2020 debe enfocarse en garantizar la sostenibilidad del negocio, siguiendo la planificación establecido con los esfuerzos en comunicación de la marca, potenciando la venta directa, estrategias en redes sociales, e incrementando la cobertura de puntos de venta.

Es necesario mejorar la rotación de los inventarios, así como reducir los días de cuentas por cobrar. Esto se realizará mejorando la planificación de compras del año, así con el seguimiento con el equipo de venta sobre los productos en los puntos. Se estará contratando un operador logístico, así como personal de venta para dar mas robustez al equipo enfocando como ha sido en un producto de calidad.

Quito, 10 de marzo de 2019



Luis Cadena
GERENTE GENERAL