

Guayaquil, Abril 14 de 1998

**Señores Miembros de la Junta General
De Accionistas de Unidad Cultural
Latino América C. A. (U.C.L.A)
Ciudad.**

De mis consideraciones:

Cumplame presentar la memoria de mi gestión Administrativa del Ejercicio Económico de 1997.

- 1.- Como es conocido por todos los Accionistas la Compañía, en su Tercer año referente al objetivo a la promoción administración y desarrollo de centros educativos; todavía no podemos dar una opinión de su carácter general. La Compañía ya ha comenzado a tener un crecimiento ya paulatino que poco a poco va cumpliendo el objetivo planificado.
- 2.- Por lo consiguientes las metas y objetivos ya se están cumpliendo, en forma general.
- 3.- Se ha cumplido con las disposiciones de la Junta General y de los señores Accionistas.
- 4.- Dada a la estructura privada de la Compañía, no se han presentado aspectos administrativos laborales y legales durante el ejercicio económico de 1997.
- 5.- Por ser una Compañía de Servicios Educativos y en su Tercer año de actividades, no ejerce actividades de producción y comercialización. Los ingresos por servicios han crecido en una forma mejor que el año anterior, pero a su vez los Egresos han crecido un mayor grado esto han ocasionado que la Cía. tenga Deficit, pero esperamos ir igualando el Ingreso en este próximo Ejercicio.
- 6.- Al hacer el análisis de la Situación Financiera de la Empresa, comparables con los Ejercicios Económicos(97-96), debo indicar que ~~habido~~ habido una disminución en el Activo Corriente.



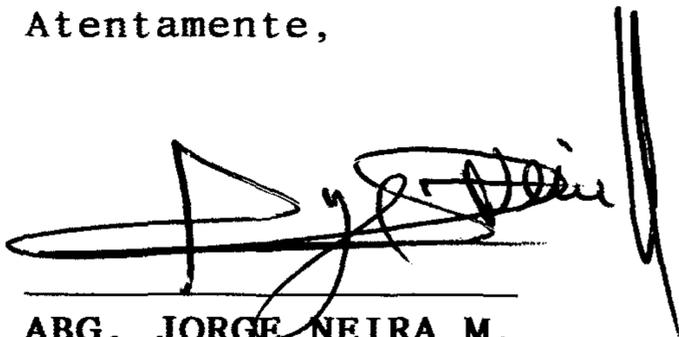
21 ABR. 1998

En el Activo Fijo presenta un incremento por Corrección Monetaria y por compras que se han realizado; en el Activo Diferido presenta un crecimiento por Gastos Financieros anticipados y por Corrección Monetaria.

En las cuentas de Pasivo Corriente hay una disminución y en las cuentas a largo plazo hay un incremento por aporte de los socios, en las cuentas Patrimoniales hay un crecimiento por Corrección Monetaria y el Estado de resultado arroja una Pérdida

- 7.- No ha arrojado utilidad la Compañía en este ejercicio económico por lo tanto no da lugar a reparto de utilidades.
- 8.- Mi recomendación es promocionar la Compañía en sus diferentes niveles de educación que presenta como los niveles Pre-escolar y Escolar, y hacer una buena campaña publicitaria para captar más alumnos para estos niveles.

Atentamente,



ABG. JORGE NEIRA M.
GERENTE



21 ABR. 1998