

INFORME DE LA MEMORIA GERENCIAL DE AZOGUES TRAVEL AGENCIA DE VIAJES Y OPERADORA DE TURISMO AZOTRAVEL CIA LTDA, POR EL EJERCICIO ECONOMICO DE 2019.

1.- INTRODUCCIÓN

En sujeción a lo constante en el artículo 263, numeral 4, de la Ley de Compañías, me permito poner a consideración de los Organismos Superiores de la Compañía, la Memoria Gerencial, orientada al período comprendido entre el primero de enero y el treinta y uno de diciembre del dos mil diecinueve, en la misma refleja las diferentes actividades cumplidas por la Gerencia de la Compañía.

2.- ASPECTOS GENERALES

2.1 OBJETO.

El objetivo social de la Compañía, es la venta directa al usuario, tanto nacional como internacionalmente de todos los productos turísticos ofrecido por las agencias mayoristas y operadoras, o a través de los sistemas computarizados de reservas que operan en el País; todos los servicios prestados por las agencias operadoras de acuerdo a las atribuciones de su clasificación, pueden ser ofertados y vendidos, directamente a nivel nacional; venta nacional de todos los servicios turísticos a ser prestados en el Ecuador, ya sea directamente o a través de las agencias de viajes; venta directa en territorio ecuatoriano de pasajes aéreos, así como en cualquier otro tipo de transporte marítimo o terrestre dentro del país; y, operación de programas turísticos, etc.

La Compañía puede asociarse con otras Compañías similares, y ejercer todos los actos establecidos por la legislación Ecuatoriana y que estén relacionados con el objeto principal de la misma; podrá además adquirir

acciones, participaciones o intervenir directamente en la constitución de otras Compañías.

Por consiguiente se pretende orientar la gestión empresarial hacia la consecución de resultados que tengan como soporte la planificación a mediano y largo plazo, con miras a enfrentar el futuro en un marco de competencia.

La administración se ha propuesto metas y objetivos claros, enmarcados en los aspectos jurídicos legales vigentes y en la corriente de la eficiencia y de la calidad total al servicio del cliente, considerándole como el factor primordial del desarrollo de la Compañía.

2. SOCIOS

Los socios de la AGENCIA DE AZOTRAVEL CIA LTDA, son los siguientes:

SOCIOS DE AZOGUES AZOTRAVEL CIA LTDA	
SOCIOS	VALOR
SILVANA KATERINE VAZQUEZ QUEZADA	200,00
ALBA MARIA CASTRO AZUERO	200,00
TOTAL:	400,00

Al 31 de diciembre del 2019, son dos los socios que ostentan la calidad de socios de la Compañía.

2.4 INTEGRACIÓN ACTUAL DE LOS ORGANISMOS DIRECTIVOS Y OPERATIVO DE LA COMPAÑÍA.

DIRECTIVOS DE AZOTRAVEL CIA LTDA	
ALBA MARIA CASTRO AZUERO	GERENTE
SILVANA KATERINE VAZQUEZ QUEZADA	PRESIDENTE

3.- RESULTADOS DEL PERIODO AÑO 2019.

En el ejercicio económico del 2019, la estructura de los ingresos operacionales y de gastos de la Compañía son los siguientes:

RESULTADOS DEL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2019	
INGRESOS:	VALOR
VENTAS CON TARIFA 12%	42,376.77
TOTAL:	42,376.77
GASTOS OPERATIVOS:	
GASTOS OPERACIONALES	42,261.34
TOTAL:	42,261.34
UTILIDAD DEL EJERCIO ECONOMICO 2019:	115.43

Como se puede observar en el detalle anterior, los Ingresos Totales representan el valor de USD \$ 42,376.77 y los Gastos Operacionales Totales, el valor de USD \$ 42,261.34, obteniendo por lo tanto una utilidad del ejercicio económico 2019 por el valor de USD \$ 115.43, de cuyo valor se tiene que provisionar el 15% para los trabajadores y el 25% de pago del impuesto a la renta.

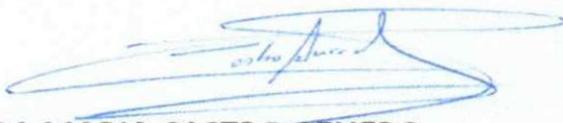
4.- DECLARACION DE IMPUESTOS AL ESTADO.

La Compañía realiza las declaraciones y pagos mensuales y anuales, de Impuesto al Valor Agregado, Impuesto a la Renta, Retenciones en la Fuente; y, anexos A. T. S, REDEP, etc.

5.- RECOMENDACIONES.

- *Realizar el presupuesto al inicio del ejercicio económico a fin de conocer los resultados proyectados para el ejercicio económico.*
- *Elaborar un plan de marketing estratégico a fin de enmarcarnos en el mercado competitivo del turismo.*

Atentamente,



ALBA MARIA CASTRO AZUERO

GERENTE DE LA AGENCIA DE VIAJES AZOTRAVEL CIA LTDA.

15/04/2020.

