

## **INFORME DE LA ADMINISTRACIÓN A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE AUTOFACTOR IMPORT AFI S.A**

30 de Abril del 2020

Señores

Accionistas

**AutoFactor Import AFI S.A**

Ciudad. -

De acuerdo a las disposiciones de la Ley de Compañías y conforme con los Estatutos vigentes de AutoFactor Import AFI S.A, pongo a su consideración el presente informe de actividades correspondientes al periodo 2019 que incluye los aspectos más importantes.

### **1. Entorno General Macroeconómico**

En el 2019 el mercado mundial disminuyó en un 2,4%, esto se debe a los resultados negativos de economías de mercados emergentes, en particular India, que dio a una revaluación de las perspectivas de crecimiento para los próximos dos años. Esta revaluación tiene en cuenta el impacto de mayor malestar social. Otro factor en el decrecimiento es por el aumento sin precedentes de la deuda a nivel mundial y por la desaceleración del crecimiento de la productividad. Asia Oriental continúa siendo la región del mundo que crece con mayor ritmo y la que más contribuye al crecimiento global.

En el año 2019 la Balanza Comercial Total registró un superávit de \$820,1 millones, \$ 1.297,7 millones más que en el año 2018, que contabilizó un déficit de \$-477,6 millones.

El Producto Interno Bruto del Ecuador creció marginalmente 0,1% en el año 2019 respecto al año 2018, con un decrecimiento de 0.7% registrado en el cuarto trimestre del año.

El índice de confianza empresarial global tuvo un incremento anual del 8%, alcanzando 1,475 puntos al cierre del año 2019, al cierre del año 2018 alcanzó 1,365 puntos.

Mientras que el comercio mundial se redujo a un 0,3% en el 2019, por las tensiones comerciales mundiales que afectan en algunos frentes. El comercio bilateral entre Estados Unidos y China, estuvo afectado en sus cadenas de suministro internacionales. A nivel mundial, los sectores de la electrónica y el automotriz, que se apoyan en extensas redes de producción internacionales, se han visto perjudicados.

El Ecuador en el año 2019 tuvo un decrecimiento del 0,3% en su Producto Interno Bruto (PIB). Este decrecimiento estuvo relacionado con las protestas del mes de octubre, impactando de manera negativa en la economía en donde se produjo una pérdida de 800 millones aproximadamente. Por otro lado, la economía del IESS disminuyó. Los recursos tienen limitaciones para utilizarse debido a los niveles de la Reserva Internacional. Los depósitos a la vista disminuyeron en un 0,5%.

## **2. Industria Automotriz**

La industria automotriz ecuatoriana venía de uno de los mejores años de su historia en cuanto a volumen de ventas, ya que en el año 2018 se vendieron 137.615 unidades.

El desempeño económico del país en el año 2019 representó una serie de retos para los distintos sectores de la economía, mismos que no pasaron desapercibidos para un sector automotor muy sensible a la situación económica de los ecuatorianos y altamente dependiente del sistema financiero; así, la venta total de vehículos fue de 132.208 unidades, un decrecimiento del 3,9% frente al año anterior.

Uno de los factores para que decrezca la producción nacional es la carga arancelaria que encarece el ensamblaje en el país.

En cuanto a la venta de productos por segmento, los automóviles siguen siendo el segmento más grande de la industria con 41.0% del total de ventas, seguido por los SUV con 34.2%. Pese a la reducción de ventas totales vs el año 2018, las ventas de SUV, camiones y van crecieron; mientras que automóviles, camionetas y buses decrecen, siendo la caída de automóviles la mayor con 7.9%.

El 20% de las unidades vendidas en el mercado ecuatoriano en el año 2019 son de origen chino, y se encuentra ganando mercado en el Ecuador por su calidad y precio que son más bajos.

La participación de vehículos importados mantiene su tendencia creciente con relación al total de ventas acumuladas en el año en 2019, los vehículos importados representan el 80,6% y los de ensamblaje local el 19,4% vs el 72,9% de importados y el 27,1% de los ensamblados localmente en 2018. Este cambio creciente en la mezcla se debe en gran medida al acelerado ingreso de nuevas marcas, principalmente de procedencia China, y al Acuerdo de Libre Comercio con Europa.

La entrada en vigor, del acuerdo comercial con la Unión Europea reconfiguró el mercado. En el 2016 se colocaron 1,889 unidades provenientes del bloque y en el 2019 esas ventas crecieron siete veces más aproximadamente. Este acuerdo, estableció desgravación paulatina de aranceles en un cronograma de ocho años que permitirá llegar a 0% en el 2024

## TENDENCIA 2019 (PRINCIPALES MARCAS)

2019		ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	vs NOV
MEP	CHEVROLET	3252	3542	3317	3677	2985	3609	3707	3930	3322	3211	3171	2764	⊕ -407
	KIA	1615	1415	1398	1619	1670	1790	1978	2259	2492	1898	2226	1819	⊕ -407
	HYUNDAI	880	820	786	853	839	808	804	756	775	644	781	665	⊕ -86
	TOYOTA	575	539	661	753	631	676	683	667	684	555	726	671	⊕ -55
CHINO	GREAT WALL	530	541	514	663	653	691	717	631	653	442	617	696	⊕ 63
	NISSAN	429	380	426	488	419	451	367	395	334	284	350	359	⊕ 9
	HINO	408	348	301	323	368	357	356	382	343	309	314	351	⊕ 37
CHINO	JAC	328	366	271	321	336	366	276	327	342	313	468	508	⊕ -160
CHINO	CHERY	296	362	295	389	276	325	229	409	320	335	265	194	⊕ -69
	RENAULT	218	236	180	308	293	335	389	326	397	180	348	356	⊕ 8
	MAZDA	172	180	213	260	252	301	290	258	248	315	294	241	⊕ -53
	FORD	232	201	222	254	251	257	234	225	227	180	212	213	⊕ 1
MEP	VOLKSWAGEN	105	185	221	193	211	223	207	228	224	225	318	374	⊕ 56
CHINO	SOUFAS	126	117	86	116	153	185	181	141	151	129	200	208	⊕ 8
CHINO	CHANGAN	97	107	100	86	114	130	152	131	134	85	117	96	⊕ -22
CHINO	ZOTYE	46	47	57	47	47	42	41	27	20	73	47	32	⊕ -15
CHINO	FAW	54	43	34	36	29	42	59	32	50	24	54	32	⊕ -17
CHINO	BAIC	44	27	33	53	42	27	20	53	25	29	45	34	⊕ -11
MEP	GAC	-	-	-	-	-	9	12	13	31	32	30	26	⊕ 4

Principales Marcas Chinas

CHEVROLET - Volkswagen - GAC

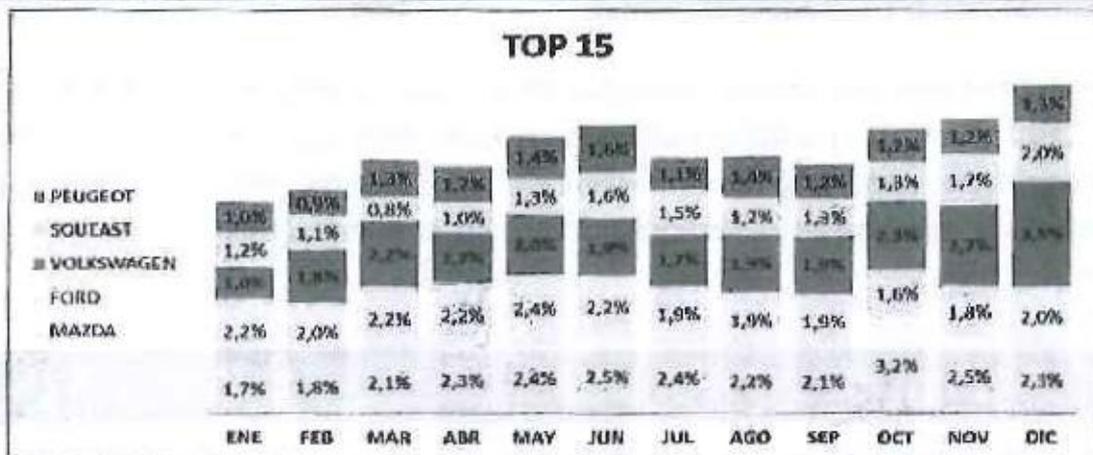
A pesar de que Chevrolet es la marca más influyente en la Industria Automotriz del Ecuador, es necesario rescatar las dos nuevas oportunidades que afrontamos en el mercado como Grupo MEPA, con la entrada en competencia de la fuerte y fiel

Volkswagen, que siempre ha marcado un hito convirtiéndose en tendencia y la alta calidad de GAC Motor, que sin duda alguna demuestra su potencial en Ecuador.

### Tendencia

Luego de una breve entrada en escena de Volkswagen en tan solo un año paso del 1% al 3,5% de participación en la Industria, estadística que podría proyectar y augurar el fuerte posicionamiento de la misma para los primeros 5 lugares en un futuro no lejano.

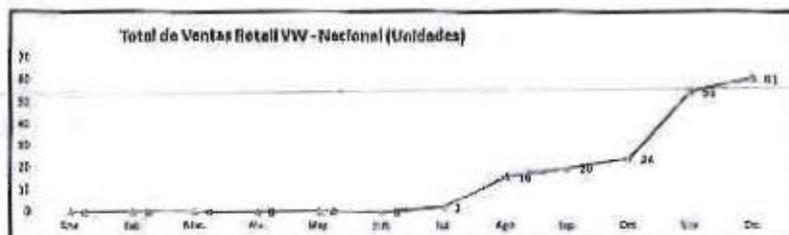
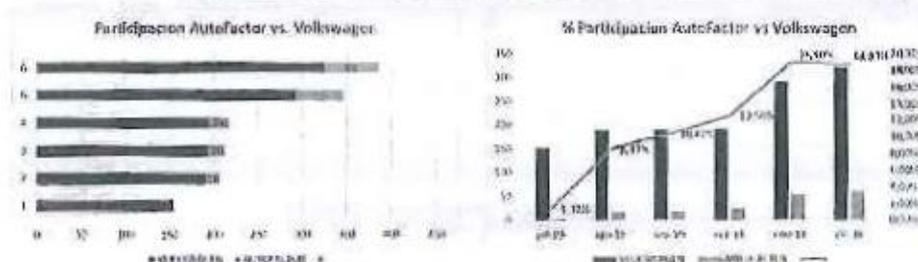
## TENDENCIA SHARE 2019



### AutoFactor en VW

Nuestros resultados como comercializadora de la Marca Volkswagen durante los 6 meses que arrancamos la Operación, tal como lo muestra la gráfica a continuación, van en aumento sostenido llevándonos del 1,32% al 18,90% de facturación para la mencionada.

## Resultados Nacional AutoFactor VW 2019



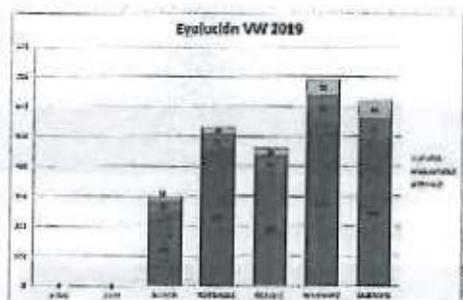
## Resultados Nacional VW

INDICADORES	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	PROMEDIO		
VENTAS	2	18	23	28	15	61	170		
POLO HB TRENDLINE	1	0	3	1	4	3	11	3%	12%
POLO HB COMFORTLINE	1	0	1	1	2	3	6	2%	
VIRTUS TRENDLINE	1	8	7	4	18	5	43	25%	
VIRTUS COMFORTLINE	1	1	0	1	1	3	5	3%	2019%
VIRTUS HIGHLINE	0	0	0	1	0	1	2	0%	
JETTA AT	1	0	1	1	2	1	3	2%	201%
BEETLE AT	1	0	0	1	1	1	2	1%	
T-CROSS TRENDLINE	1	5	4	4	4	4	21	12%	1414%
T-CROSS COMFORTLINE	1	1	0	1	0	1	3	2%	
TIGUAN TRENDLINE	1	1	2	4	3	2		3%	355%
TIGUAN COMFORTLINE	1	0	2	2	1	1		3%	
POLO HB INDIA	1	0	0	1	12	26	40	24%	2632%
JETTA AT	1	0	0	1	1	1	1	1%	125%
GOLF GTI	1	0	0	1	0	1	0	0%	100%
TIGUAN TRENDLINE 2018	1	0	0	1	0	1		1%	
TIGUAN TRENDLINE 2019	1	0	0	1	3	1		4%	50%
TIGUAN TRENDLINE PLUS 2018	1	0	0	1	1	1		1%	
TRAFFIC	89	281	448	325	418	360	1971		
TASA DE CIERRE %	2,73%	5,63%	8,41%	7,32%	11,27%	16,24%	8,37%		
PROMEDIO CLIENTES VENTA	17,00	17,00	19,40	23,27	6,17	5,90	17,57		
IMPORTE DE FIANCZO	100	42,00	103,00	110,00	20,00	25,00	100,00		
TASA DE CIERRE X PROMEDIO DE MAE 20	0%	22%	23%	0%	10%	21%	17,00%		
APORTE A LA PLAZA VOLKSWAGEN	1,12%	0,47%	10,42%	12,14%	10,88%	10,14%	11,00%		

**AutoFactor**  
Volkswagen | GLAC MOTOR

El mix por Segmento para AutoFactor es:

- Vehículos Livianos 74,12% (Virtus, Polo India, Polo HB, Jetta)
- Vehículos Pasajeros 25,88% (Tiguan, T- Cross)



**AutoFactor**  
Volkswagen | GLAC MOTOR



**AutoFactor**  
Volkswagen | GLAC MOTOR

La tendencia de Trafico primera visita se mantiene sobre las 450 unidades de promedio en los últimos meses, el trabajo en mayor cantidad de solicitudes para aprobación IFI's y un crecimiento sostenido en la Tasa de Cierre que llega al 15,6%, genera mejores resultados y volúmenes de ventas óptimos para sostener las Operaciones.

## PN VW

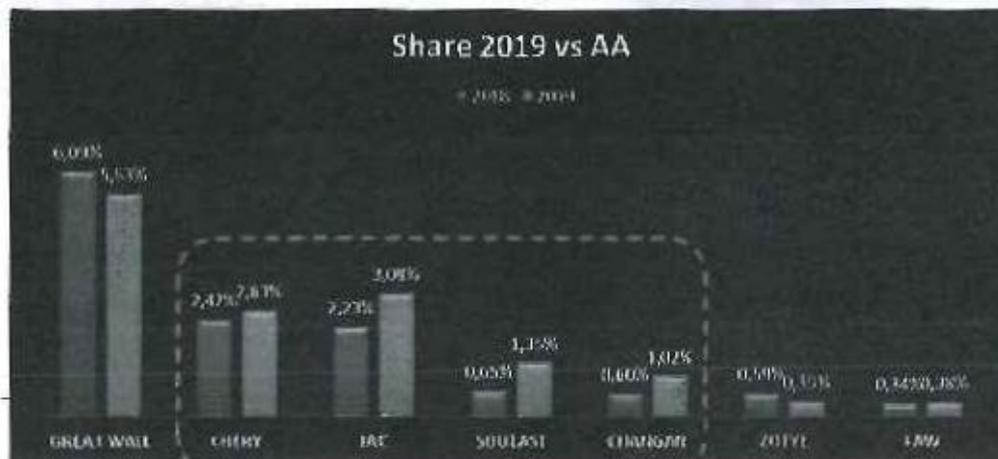
- Consolidar la Operación de Volkswagen AutoFactor como la Concesionaria número 1 en facturación de la Marca.
- Equipos Comerciales de alto rendimiento que mantengan promedios sobresalientes en facturación y con alta orientación al servicio y atención en la Marca Volkswagen.
- Concesionario líder en la venta de Flotas y Plan para Exonerados.
- Posicionar la Marca AutoFactor Volkswagen como la Líder en las plazas donde mantenemos operaciones.
- Crecer en cobertura en plazas importantes y aportar mejores resultados para la Marca Volkswagen.

**AutoFactor**  
 Volkswagen | SAGAMOTON

La nueva etapa de la industria, muestra clientes con mayores conocimientos del producto, llegando a través de las plataformas cibernéticas al conocimiento exacto de lo que quieren como consumidores, lo que ha hecho que marcas no tradicionales y de procedencia China crezcan de manera importante al ofrecer mejor equipamiento y a mejores precios que las marcas posicionadas en el mercado ecuatoriano.

## MARCAS CHINAS MÁS DESTACADAS

En 2018 estas 7 marcas sumaban 12,92% de share, sin embargo 2019 asciende a 14,37%  
 Share Great Wall decrece, el cual es capitalizado por las siguientes 4 marcas



El año 2019 ha sido exitoso para las marcas de origen China terminando con el 19,2% de participación en la Industria, lo que nos lleva a deducir que su techo aún no está cerca y que en el futuro pueden ser aún más fuerte como país de origen para importaciones.

Importante también apalancar el renombre de las mismas a Grupos Importantes del sector, lo que genera valor y confianza para el consumidor a la hora de tomar decisiones de esta importancia.

## MARCAS CHINAS MÁS DESTACADAS

Unidades vs Share

	JULY	AUG	SEP	OCT	NOV	DEC
CHINO GREAT WALL	520	531	524	602	653	694
CHINO JAC	328	304	271	151	350	360
CHINO CHERY	295	302	295	328	290	325
CHINO SOUFAST	226	317	84	128	138	166
CHINO CHANGAN	97	307	100	80	114	130
CHINO ZOTYE	46	47	57	47	27	18
CHINO FAW	34	43	34	31	29	42
CHINO BAIC	42	22	35	31	27	20
MEX GAC	-	-	-	-	-	12

	JULY	AUG	SEP	OCT	NOV	DEC
CHINO GREAT WALL	5.1%	5.3%	5.2%	5.2%	6.1%	5.9%
CHINO JAC	3.2%	3.0%	2.7%	1.5%	3.5%	3.6%
CHINO CHERY	2.9%	3.0%	2.9%	3.4%	2.9%	3.2%
CHINO SOUFAST	2.2%	3.1%	0.8%	1.3%	1.4%	1.6%
CHINO CHANGAN	0.9%	3.0%	1.0%	0.8%	1.1%	1.3%
CHINO ZOTYE	0.4%	0.5%	0.5%	0.4%	0.3%	0.2%
CHINO FAW	0.3%	0.4%	0.3%	0.3%	0.3%	0.4%
CHINO BAIC	0.4%	0.2%	0.3%	0.3%	0.2%	0.2%
MEX GAC	-	-	-	-	-	0.1%

Existen ya varias marcas destacadas en la Industria, muchas de ellas empezaron a escribir su camino hace más de 10 años, sin duda un camino de éxito hoy en día y que trazan ciertas reglas a tomar en cuenta para seguir sus huellas.

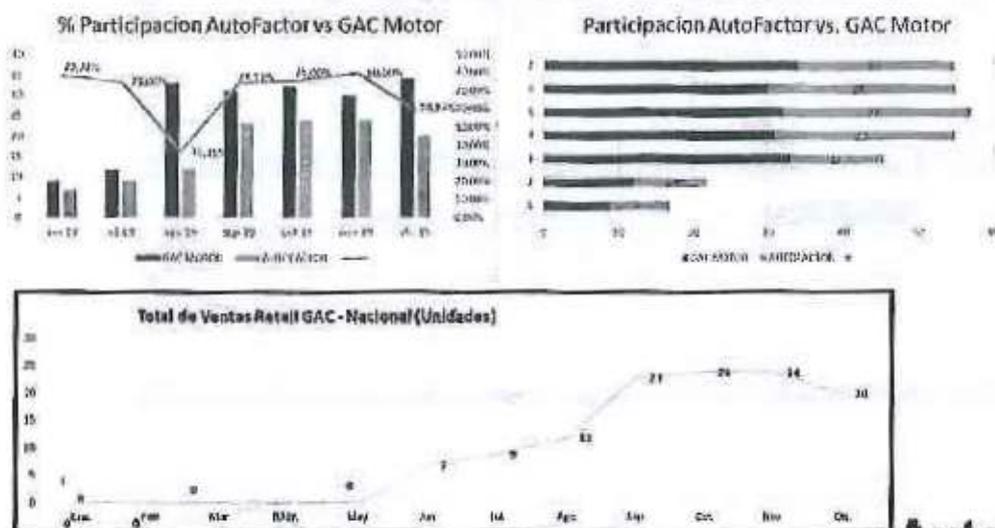
Sin duda Changan y Soueast son un modelo para ser tomado en cuenta por nosotros y si comparamos el nacimiento de estas dos marcas en sus primeros 6 meses de vida, tenemos un rendimiento similar al haber superado las 180 ventas acumuladas de junio a diciembre 2019.

## AutoFactor en GAC

Los resultados de AutoFactor como la principal red de concesionarios de la marca, llevan una tendencia natural de nacimiento, donde el desconocimiento e inseguridades del cliente aun juegan un protagonismo importante ante una inversión.

Sin embargo, lleva una tendencia sostenida que sin duda con aplicación y tenacidad empezara a brindar frutos en un mediano plazo, mejorando así los números sobre el tablero de la Industria

### Resultados Nacional – GAC



**AutoFactor**  
 Volkswagen | GAC MOTOR

El promedio de participación de AutoFactor en GAC actualmente es del 68,16%, tendencia que debería mantenerse basados en cobertura y calidad en la atención, sin duda buscando volúmenes más altos para el año 2020.

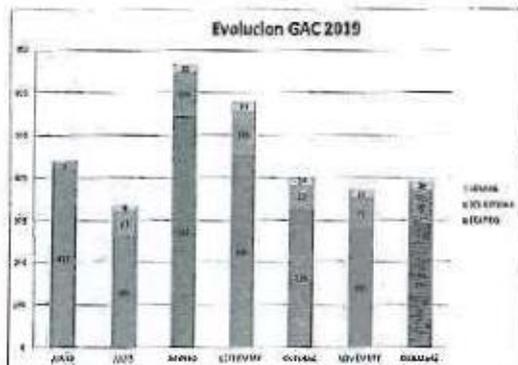
## Resultados Nacional GAC

INDICADORES	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	PROMEDIO		
VENTAS	7	9	12	25	24	24	20	173		
GA4 1.5TAT 01	1	1	1	0	0	2	1	6	2.02%	7%
GA4 1.8LAT 01	1	1	1	0	0	1	1	5	0.88%	
GA4 1.8LMT 01	1	1	1	0	1	1	1	6	1.76%	
GS3 1.5TAT 01	1	3	1	1	1	2	1	11	6.34%	93.02%
GS3 1.8TAT 01	1	1	1	2	0	1	2	8	4.62%	
GS3 1.5LAT 01	1	1	1	1	3	1	1	10	5.78%	
GS3 1.8LAT 01	1	2	2	11	11	12	10	60	34.24%	
GS4 1.5TAT 01	1	1	4	5	6	1	3	21	12.14%	28.02%
GS4 1.8TAT 01	1	2	2	0	0	1	1	7	4.04%	
GS4 1.5LAT 01	1	1	1	2	0	1	1	7	4.04%	
GS7 2.0TAT 01	1	1	2	1	2	1	1	10	5.78%	13.5%
GS7 2.0LAT 01	1	1	1	0	0	1	1	5	2.89%	
GS8 2.0TAT 01	1	1	1	0	0	1	1	5	2.89%	13.5%
GS8 2.0TAT 14wd 01	1	1	1	1	0	1	1	6	3.47%	
TRAFFIC	260	275	300	325	345	360	375	318		
TASA DE CIERRE	2.62%	3.31%	2.82%	5.18%	4.96%	2.81%	6.65%	4.81%		
FORMAS DE PAGOS A VENTA	37.14	25.44	21.68	17.78	14.58	11.65	10.25	17.57		
FORMAS DE PAGOS	87	80	104	110	50	72	87	103		
TASA DE CIERRE X FORMAS DE PAGOS	3%	13%	21%	25%	16%	21%	21%	21.82%		
APORTE AL UNICAGO	0.82%	0.17%	1.12%	0.28%	-2.25%	0.21%	4.65%	0.16%		

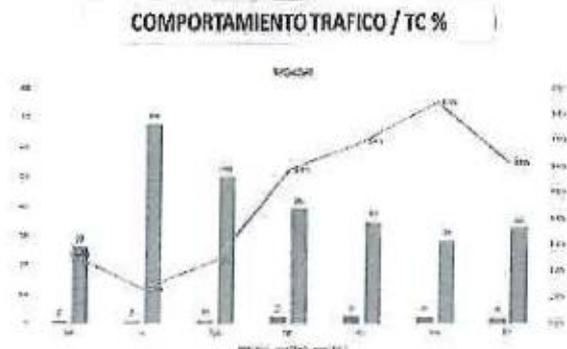
**AutoFactor**  
 Volkswagen | GM | KIA | HYUNDAI

El mix por Segmento para AutoFactor es:

- Vehículos Livianos 7% (GA4)
- Vehículos Pasajeros 93% (GS3, GS4, GS7, GS8)



**AutoFactor**  
 Volkswagen | GM | KIA | HYUNDAI



**AutoFactor**  
 Volkswagen | GM | KIA | HYUNDAI

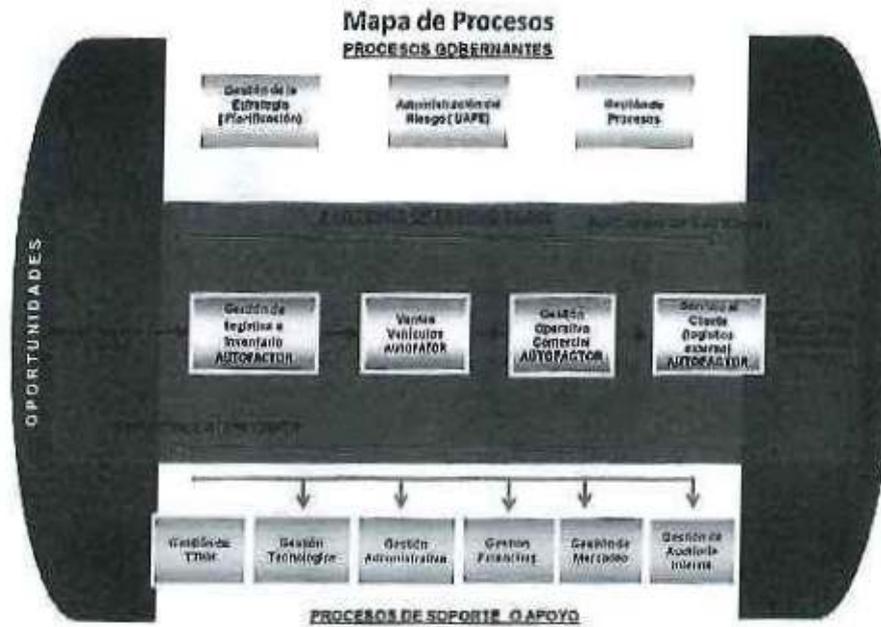
La tendencia de Trafico primera visita se mantiene sobre las 300 unidades de promedio en los últimos meses, el trabajo en mayor cantidad de solicitudes para aprobación IFI's y un crecimiento sostenido en la Tasa de Cierre que llega al 8% inclusive, generara mejores resultados y volúmenes de ventas óptimos para sostener las Operaciones.

## PN GAC

- Posicionar GAC Motor como una Marca de gran renombre y valia en la Industria ecuatoriana
- Fortificar la presencia de GAC Motor en las plazas donde mantenemos operaciones, entregando valor de marca y excelencia en la atención al cliente
- Equipos Comerciales de alto rendimiento y gran productividad en la tasa de cierre, con promedios de ventas destacados para la Marca GAC Motor
- Expandir la cobertura de la Marca en plazas importantes de la industria.
- Posicionar la Marca AutoFactor GAC Motor en los altos peldaños de comercialización en marca chinas.

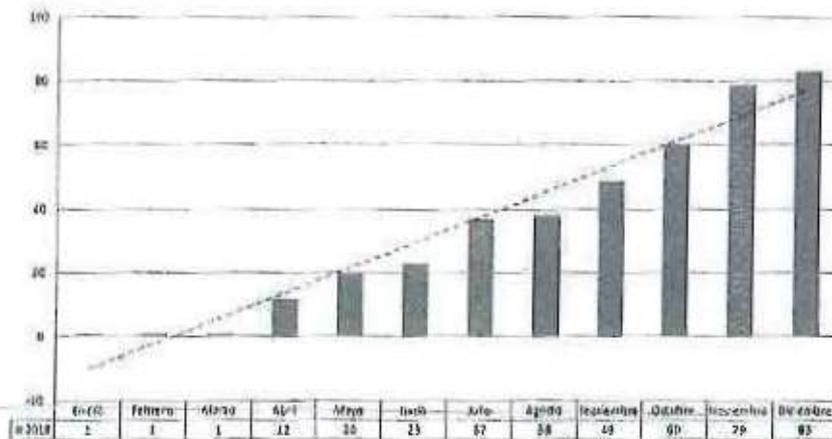
**AutoFactor**  
Volkswagen  |  GAC MOTOR

### 3. INDICADORES DE GESTION DE TALENTO HUMANO

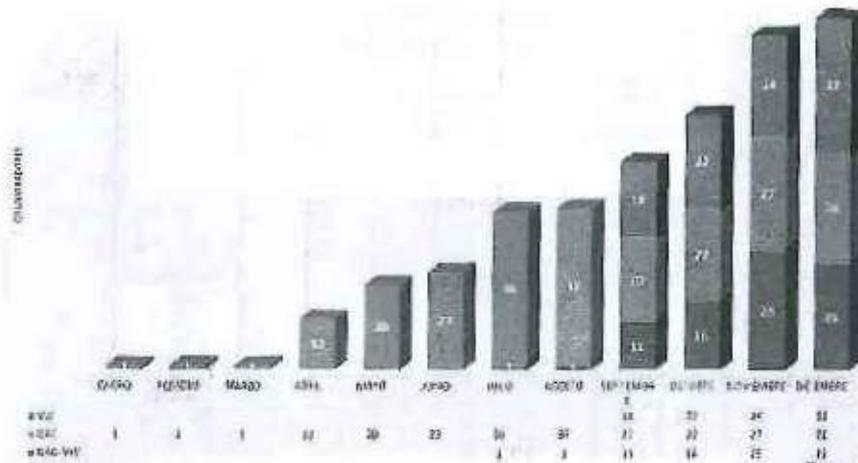


### ESTRUCTURA DE COSTOS & EFICIENCIA

**EVOLUCION DE ESTRUCTURA ENERO – DICIEMBRE**

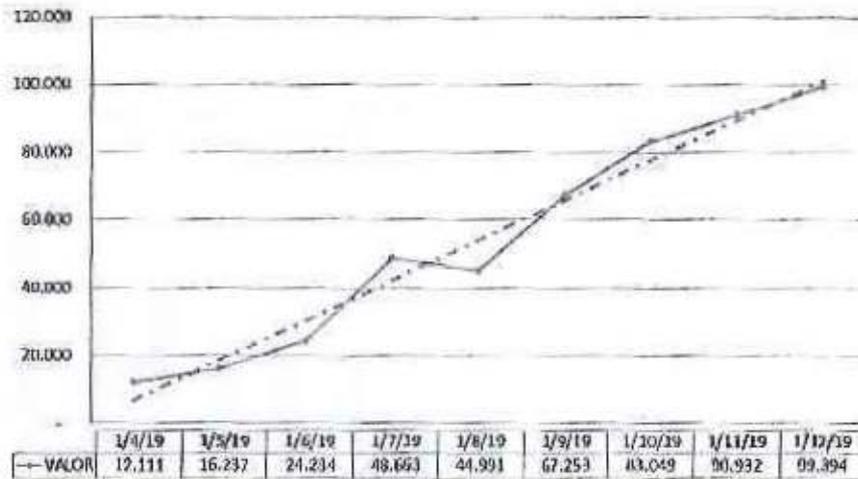


## Evolución de Estructura por Marca



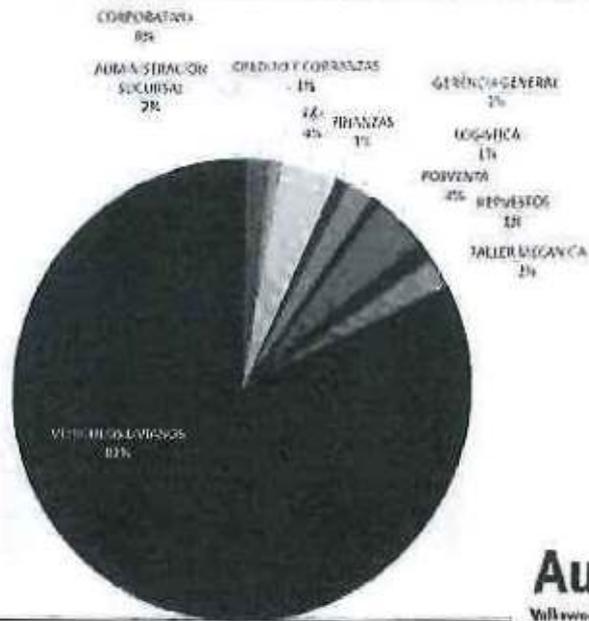
**AutoFactor**  
Volkswagen | GAC MOTOR

## Costo Estructural a Diciembre 2019



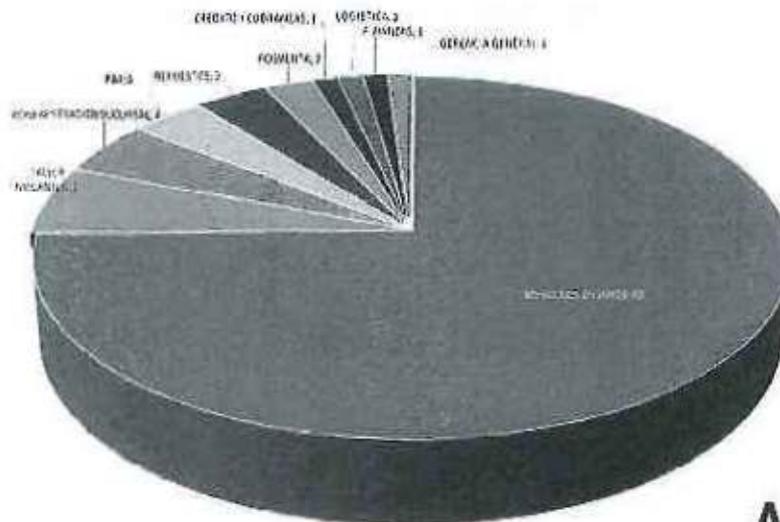
**AutoFactor**  
Volkswagen | GAC MOTOR

## Distribución de Costo Estructura año 2019



**AutoFactor**  
 Volkswagen | SUBARU MOTOR

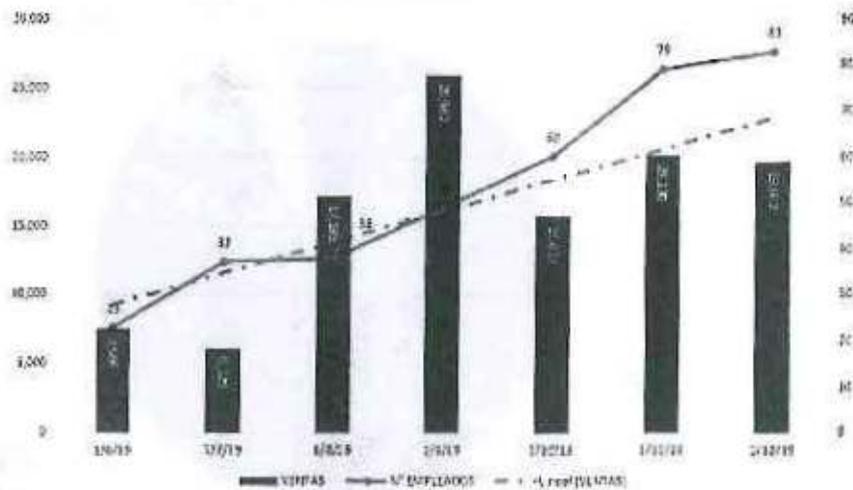
## Estructura por Departamentos a Diciembre



**AutoFactor**  
 Volkswagen | SUBARU MOTOR

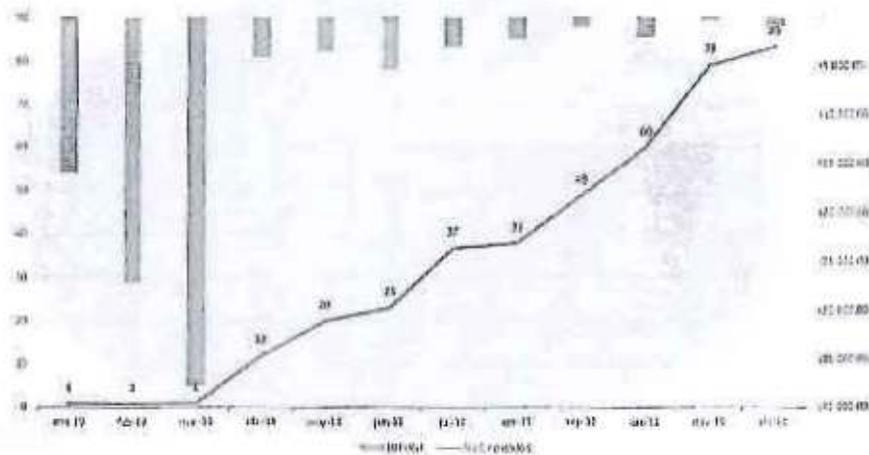
## PRODUCTIVIDAD

### VENTA POR EMPLEADO



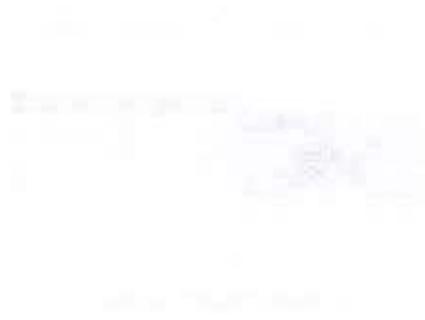
**AutoFactor**  
Volkswagen | SKODA | SEAT | CUPRA

### Utilidad por Colaborador



**AutoFactor**  
Volkswagen | SKODA | SEAT | CUPRA





Faint, illegible text located in the lower-left quadrant of the page.

**AUTOFACTOR IMPORT AFI S.A.**Estados de situación financiera  
(Expresados en dólares de los E.U.A.)

	<u>2019</u>	<u>2018</u>	<u>Variación</u>
<b>Activos</b>			
<b>Corriente</b>			
Efectivo en caja y bancos	232,865	702,435	(469,570)
Cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar	2,880,118	811,742	2,068,376
Inventarios	2,365,297	-	2,365,297
Activo por impuestos corrientes	578,957	23,449	555,508
Gastos pagados por anticipado	7,200	-	7,200
<b>Total activo corriente</b>	<b>6,064,437</b>	<b>1,537,626</b>	<b>4,526,811</b>
<b>No corriente</b>			
Muebles y equipo, neto	2,408,468	188,318	2,220,150
Activos intangibles	81,335	-	81,335
Activos por derecho de uso, neto	1,507,158	-	1,507,158
Activos por impuestos diferidos	14,598	-	14,598
<b>Total activo no corriente</b>	<b>4,011,559</b>	<b>188,318</b>	<b>3,823,241</b>
<b>Total activos</b>	<b>10,075,996</b>	<b>1,725,944</b>	<b>8,350,052</b>
<b>Pasivos y patrimonio</b>			
<b>Pasivo corriente</b>			
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	6,245,826	1,731,858	4,513,968
Pasivos por impuestos corrientes	35,264	4,816	30,448
Beneficios a empleados a corto plazo	99,244	2,458	96,786
Pasivos por arrendamiento corto plazo	301,763	-	301,763
<b>Total pasivo corriente</b>	<b>6,682,097</b>	<b>1,739,132</b>	<b>4,942,965</b>
<b>Pasivo no corriente</b>			
Obligaciones por beneficios definidos	12,134	-	12,134
Pasivos por arrendamiento largo plazo	1,253,604	-	1,253,604
<b>Total pasivo no corriente</b>	<b>1,265,738</b>	<b>-</b>	<b>1,265,738</b>
<b>Patrimonio</b>			
Capital social	3,000,000	800	2,999,200
Resultados acumulados	(871,839)	(13,988)	(857,851)
<b>Total patrimonio</b>	<b>2,128,161</b>	<b>(13,188)</b>	<b>2,141,349</b>
<b>Total pasivos y patrimonio</b>	<b>10,075,996</b>	<b>1,725,944</b>	<b>8,350,052</b>

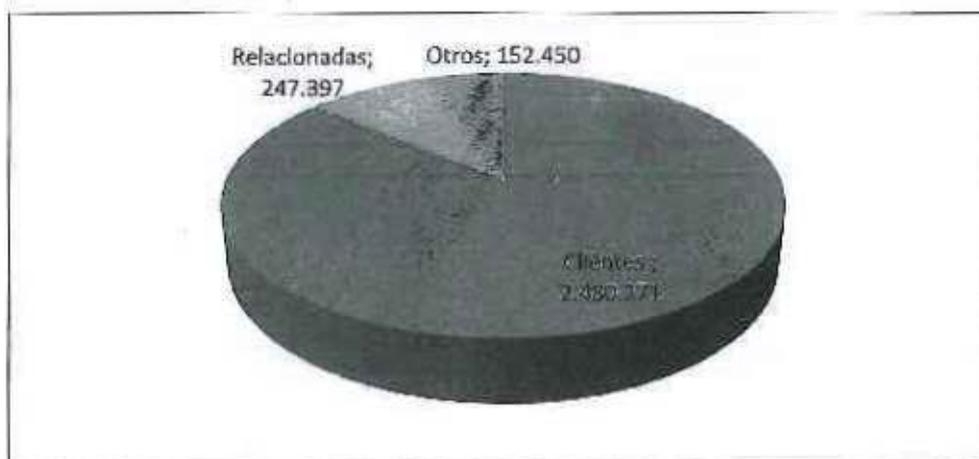
## INFORMACION FINANCIERA

Las cifras reflejadas a Diciembre del 2019, tanto del Balance General, como del Estados de resultados, muestran cambios significativos con relación al 2018, debido a que las operaciones de la Compañía tuvieron su inicio en el mes de Junio del 2019 y los 10 puntos de venta se han incorporado paulatinamente a lo largo del 2019.

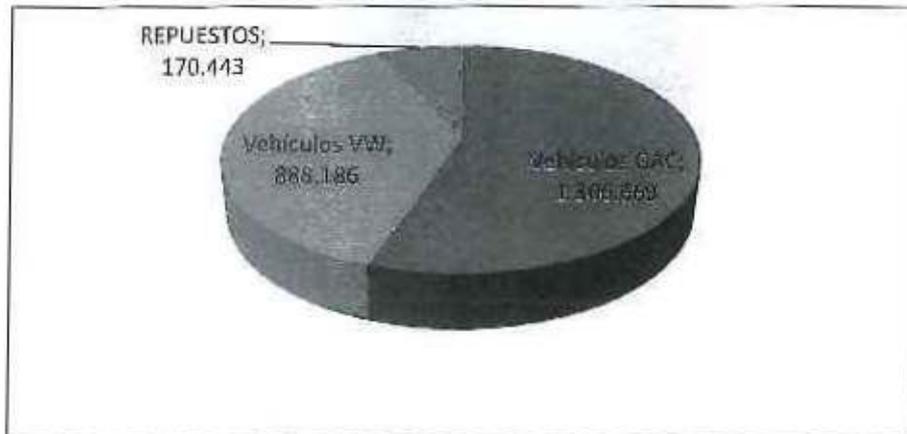
### BALANCE GENERAL

Los activos corrientes de la compañía pasan de \$ 1'725.944 en el 2018 a \$ 10'075.996 en el 2019 con un incremento de \$ 8'350.052. A continuación, detallamos las cuentas más importantes que sufrieron cambios significativos en los períodos señalados:

- Las cuentas por cobrar de Clientes y Otros de \$ 811.742 en el 2018 pasan a \$ 2'880.118, registrando un incremento de \$ 2'068.376, con una rotación de 83 días, a continuación su composición:



- El inventario de vehículos al 31 de diciembre del 2019, registra \$ 2'365.297, al 2018 no registra valores. A continuación la composición del mismo. Los días de inventario al cierre del período registra 76 días en promedio para las dos marcas.



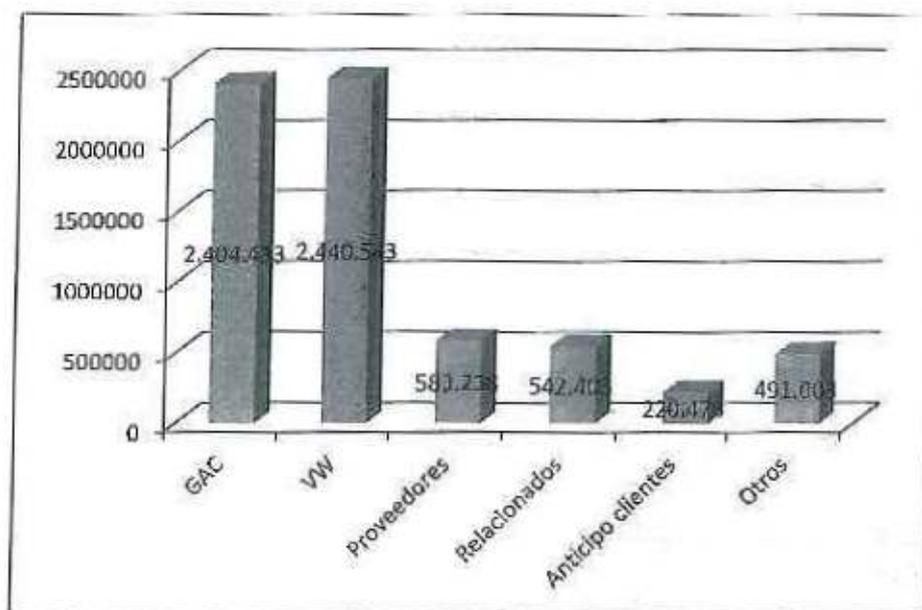
- La cuenta de impuestos corrientes al 2019 registra \$578.957, mientras que al 2018 registra \$ 23.449, un incremento de \$ 555.508, que está dado básicamente por el crédito tributario en las compras.
- Con relación al activo largo plazo éste refleja un incremento importante de \$ 2'301.685 con relación al 2018, debido a la inversión en instalaciones y equipamiento de los locales abiertos en el 2019.



- Por otro lado, la aplicación de la NIIF 16, en activos por derecho de uso en locales arrendados refleja un saldo neto de \$ 1'507.158.

Los pasivos corrientes de la compañía pasan de \$ 1'739.132 en el 2018 a \$ 6'682.097 en el 2019, con un incremento de \$ 4'942.965. A continuación detallamos las cuentas más importantes que sufrieron cambios significativos en los períodos señalados:

- Las cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar; el rubro más importante corresponde a la línea GAC y VW, a continuación el gráfico.



- Los pasivos de largo plazo, registra un incremento \$ 1'265.738, que corresponde básicamente a la adopción de la NIIF 16 por locales arrendados.

El patrimonio registra un incremento de \$ 2'141.349, por el aumento de capital registrado en el 2019 por \$ 2'999.200.

A continuación, un detalle de los principales índices financieros:

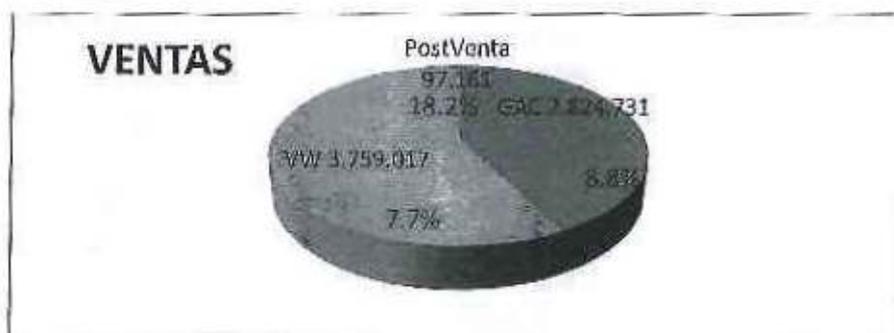
INDICES FINANCIEROS	2,019
<b>LIQUIDEZ:</b>	
Capital de Trabajo	-603,061
Razón Corriente	0.91
<b>ROTACIONES:</b>	
Rotación C x C (días)	83
Rotación de Inventario Vehículos GAC (días)	107
Rotación de Inventario Vehículos VW (días)	46
Rotación de Inventario Repuestos (días)	14
Rotación CxP Proveedores(días)	191
Rotación Activos	0.65
Rotación Patrimonio	3.1
<b>ENDEUDAMIENTO:</b>	
Total Pasivo/Total Patrimonio	3.73
Total Pas.L/P /Tot. Patrim.	0.59
<b>RENTABILIDAD:</b>	
Ventas	6,680,908
Utilidad A.I.P.	-857,262
Utilidad Neta/ Ventas Neta %	-12.83%
Rentabilidad Inversion %	-1.0%
Rentabilidad / Patrimonio	-4.8%
Rentabilidad /Capital	-3.4%

## ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS

	ACUMULADO	ACUMULADO	Variación
	2,019	2,018	
Total Unidades Vendidas	303		303
Unidades Vendidas GAC	125		125
VENTA VEH. GAC	2,824,731		2,824,731
(-) Costo de Ventas	(2,575,466)		(2,575,466)
UTILIDAD BRUTA	249,265		249,265
%	8.8%		
Unidades Vendidas VW	178		178
VENTA VEH. VW	3,759,017		3,759,017
(-) Costo de Ventas	(3,468,034)		(3,468,034)
UTILIDAD BRUTA	290,983		290,983
%	7.7%		
VENTA TALLER	9,393		9,393
(-) Costo de Ventas	(7,254)		(7,254)
UTILIDAD BRUTA	2,139		2,139
%	22.8%		
VENTA REPUESTOS Y ACCES.	87,768		87,768
(-) Costo de Ventas	(72,248)		(72,248)
UTILIDAD BRUTA	15,520		15,520
%	17.7%		
VENTAS TOTALES	6,680,908		6,680,908
(-) Costo de Ventas	(6,123,001)		(6,123,001)
UTILIDAD BRUTA	557,907		557,907
%	8.4%		
GASTOS ADM-VENTAS			
Gastos Fijos	(904,107)	(4,000)	(900,107)
Gastos Variables	(318,631)	0	(318,631)
TOTAL FIJOS+VARIABLES	(1,222,738)	(4,000)	(1,218,738)
GASTOS ADMINISTRATIVOS	(101,589)	(6,990)	(94,599)
UTILIDAD OPERACIONAL	(766,419)	(10,990)	(755,429)
%	-11.5%		
OTROS INGRESOS	86,256		86,256
GASTOS FINANCIEROS Y OTROS	(177,098)	(2,998)	(174,100)
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	(857,262)	(13,988)	(843,274)

## ESTADO DE RESULTADOS

- Las ventas totales en el 2019 sumaron \$ 6'680.908, cuya composición se muestra en el siguiente gráfico, el monto por cada marca y su respectivo margen bruto:



- El margen bruto total es del 8,4%, que corresponde básicamente a vehículos, debido a que el aporte de posventa es aún insipiente.
- Los gastos de administración y ventas en el 2019, suman \$ 1'324.327, que representan el 19,8% de las ventas; por lo que la Utilidad Operativa es negativa en \$ 766.419, hay que tomar en cuenta que existieron gastos pre operacionales que son propios de este tipo de industria.
- La cuenta de otros ingresos para el 2019 fue de \$ 86.256, que corresponde a políticas comerciales de las marcas, aportes publicitarios y comisiones a Bancos y Financieras.
- El gasto financiero en el 2019 asciende a \$ 177.098, de los cuales \$ 122.701, corresponde a gasto financiero por arrendamientos y la diferencia por intereses y otros egresos suma \$ 54.398.00.

Durante el 2019 AutoFactor registra un resultado neto de menos \$ 857.262, equivalente al 12,8% sobre las ventas.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco y reconozco el apoyo recibido de Vicepresidencia, del Directorio, del Centro Corporativo MEPA y a ustedes Sres. Accionistas por la confianza y respaldo para construir desde los cimientos AutoFactor

En este casi primer año de operación siempre es complejo, más aún en una industria tan competitiva como la automotriz.

Seguiremos con nuevos retos para alcanzar las metas propuestas, mi gratitud y agradecimiento especial al equipo humano de AutoFactor y las empresas del grupo MEPA por su dedicación y esfuerzo constante para lograr abrir 10 puntos de ventas a nivel nacional en menos de un año y poder lograr los resultados y saber que tenemos mucho más por delante para alcanzar el éxito.



Atentamente  
Soledad Torres Godoy  
Gerente General  
AutoFactor

