

INDASA S.A.

NOTA ALLOS ESTADOS FINANCIEROS
31 DE DICIEMBRE DEL 2010
(Expresado en miles de millones de pesos)

OPERACIONES

INDASA S.A. es constituida el 10 de febrero de 1999 como una sociedad anónima de responsabilidad limitada con domicilio principal en la ciudad de Guayaquil.

INDASA S.A. se dedica principalmente al diseño de líneas maestras y a través de las mismas corresponde

fundamentalmente al alquiler de líneas comerciales y correspondiente al giro del negocio.

Propiedades de los estados financieros:

Las notas financieras han sido preparadas con base en las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) para PYMES, y están basadas en el criterio financiero. A continuación se indican los cambios realizados en las normas otras referencias en diferentes períodos.

La propuesta de estos cambios de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) llevada a cabo en el año 2009, se refiere a las disposiciones que llevaba en la voluntad de determinar actores y procedimientos de presentación de los resultados, así como en la redacción de actas y páginas web.

También a la homologidad (aplicación en mayor provecho controlado, las modalidades resultantes de los cambios realizados por la homologación).

Resumen de ingresos y costos del servicio:

Los ingresos por servicios comprenden principalmente el alquiler de activos fijos.

La actividad de los cuales son los que más aportan al resultado son cada cliente.

Los costos y gastos de los servicios son aquellas actividades con la generación de estos ingresos, representadas básicamente por el mantenimiento de los bienes inmobiliarios y el personal dedicado a cada cliente y las gastos que se generan en pago de servicios.

Los ingresos y costos se han dispuesto la política establecida por la Administración de la Compañía, la cual establece que dichos saldos incrementarán cuando se realice la determinación de resultado por procedimientos de alquiler de los bienes inmobiliarios.

A diferencia de los costos anteriormente descritos, los demás gastos de los servicios son necesarios en la medida en que ese es el criterio de desembolso.

Activos fijos:

Se resalta el costo histórico menor la depreciación acumulada, el monto neto de los activos fijos se calcula en función de utilidades contables.

El valor de los activos fijos y depreciación acumulada de los elementos residuales y restados se obtienen de los costos correspondientes cuando se producen la venta o el retiro y el resultado de dichos transacciones se

INDASA S.A.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
31 DE DICIEMBRE DEL 2010
(Expresado en miles de millones de pesos)

según cuando se realizó. Los gastos de administración y depreciación tienen su carga a los resultados del año.

La depreciación de los activos se registra por cargo a los gastos. Al año, este efecto tiene que ser considerado para depositar el valor de los activos financieros en el resultado, equivalente al costo de libre mercado.

Transición a Normas Internacionales de Información Financiera "NIIF"

PRIMERA APLICACIÓN DE NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA

Como parte del proceso de adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) en el Ecuador, se cumplió el compromiso a la Superintendencia de compagnias No. 16-0-DSC de noviembre 22 de 2008, dentro de un período de transición (2010) el primero para la adopción, implementación e implementación de sus Normas Financieras en base a RIF para las Pymes, proceso que determinó fechas y su efecto en particular, los errores que fueron autorizados el 01 de enero del 2012.

SITUACIÓN FISCAL

A la fecha de cierre de estos estados financieros la Compañía no ha sido fiscalizada por las autoridades tributarias. La cifra total al 2010 es monetaria, efectiva o facturada.

Los datos pertenecen:

Administración:

Gerencia:

Contabilidad:

Control de calidad:

Seguridad:

Relaciones públicas:

Relaciones con los inversores:

Relaciones con los empleados:

Relaciones con los proveedores:

Relaciones con los clientes:

Relaciones con los medios de comunicación:

Relaciones con los socios:

Relaciones con los accionistas:

Relaciones con los inversores:

Relaciones con los empleados:

Relaciones con los proveedores:

Relaciones con los clientes:

Relaciones con los medios de comunicación:

Relaciones con los socios:

Relaciones con los accionistas:

Relaciones con los inversores:

Relaciones con los empleados:

Relaciones con los proveedores:

Relaciones con los clientes:

Relaciones con los medios de comunicación:

Relaciones con los socios:

Relaciones con los accionistas:

Relaciones con los inversores:

Relaciones con los empleados:

Relaciones con los proveedores:

Relaciones con los clientes:

Relaciones con los medios de comunicación:

Relaciones con los socios:

Relaciones con los accionistas:

Relaciones con los inversores:

Relaciones con los empleados:

Relaciones con los proveedores:

Relaciones con los clientes:

Relaciones con los medios de comunicación:

Relaciones con los socios:

Relaciones con los accionistas:

Relaciones con los inversores:

Relaciones con los empleados:

Relaciones con los proveedores:

Relaciones con los clientes:

Relaciones con los medios de comunicación:

Relaciones con los socios:

Relaciones con los accionistas:

Relaciones con los inversores:

Relaciones con los empleados:

Relaciones con los proveedores:

Relaciones con los clientes:

Relaciones con los medios de comunicación:

Relaciones con los socios:

Relaciones con los accionistas:

Relaciones con los inversores:

Relaciones con los empleados:

Relaciones con los proveedores:

Relaciones con los clientes:

Relaciones con los medios de comunicación:

Relaciones con los socios:

Relaciones con los accionistas:

Relaciones con los inversores:

Relaciones con los empleados:

Relaciones con los proveedores:

Relaciones con los clientes:

Relaciones con los medios de comunicación:

Relaciones con los socios:

Relaciones con los accionistas:

Relaciones con los inversores:

Relaciones con los empleados:

Relaciones con los proveedores:

Relaciones con los clientes:

Relaciones con los medios de comunicación:

Relaciones con los socios:

Relaciones con los accionistas:

Relaciones con los inversores:

Relaciones con los empleados:

Relaciones con los proveedores:

Relaciones con los clientes:

Relaciones con los medios de comunicación:

Relaciones con los socios:

Relaciones con los accionistas:

Relaciones con los inversores:

Relaciones con los empleados:

Relaciones con los proveedores:

Relaciones con los clientes:

Relaciones con los medios de comunicación:

Relaciones con los socios:

Relaciones con los accionistas:

Relaciones con los inversores:

Relaciones con los empleados:

Relaciones con los proveedores:

Relaciones con los clientes:

Relaciones con los medios de comunicación:

Relaciones con los socios:

Relaciones con los accionistas:

Relaciones con los inversores:

Relaciones con los empleados:

Relaciones con los proveedores:

Relaciones con los clientes:

Relaciones con los medios de comunicación:

Relaciones con los socios:

Relaciones con los accionistas:

Relaciones con los inversores:

Relaciones con los empleados:

Relaciones con los proveedores:

Relaciones con los clientes:

Relaciones con los medios de comunicación:

Relaciones con los socios:

Relaciones con los accionistas:

Relaciones con los inversores:

Relaciones con los empleados:

Relaciones con los proveedores:

Relaciones con los clientes:

Relaciones con los medios de comunicación:

Relaciones con los socios:

Relaciones con los accionistas:

Relaciones con los inversores:

Relaciones con los empleados:

Relaciones con los proveedores:

Relaciones con los clientes:

Relaciones con los medios de comunicación:

Relaciones con los socios:

Relaciones con los accionistas:

Relaciones con los inversores:

Relaciones con los empleados:

Relaciones con los proveedores:

Relaciones con los clientes:

Relaciones con los medios de comunicación:

Relaciones con los socios:

Relaciones con los accionistas:

Relaciones con los inversores:

Relaciones con los empleados:

Relaciones con los proveedores:

Relaciones con los clientes:

Relaciones con los medios de comunicación:

Relaciones con los socios:

Relaciones con los accionistas:

Relaciones con los inversores:

Relaciones con los empleados:

Relaciones con los proveedores:

Relaciones con los clientes:

Relaciones con los medios de comunicación:

Relaciones con los socios:

Relaciones con los accionistas:

Relaciones con los inversores:

Relaciones con los empleados:

Relaciones con los proveedores:

Relaciones con los clientes:

Relaciones con los medios de comunicación:

Relaciones con los socios:

Relaciones con los accionistas:

Relaciones con los inversores:

Relaciones con los empleados:

Relaciones con los proveedores:

Relaciones con los clientes:

Relaciones con los medios de comunicación:

Relaciones con los socios:

Relaciones con los accionistas:

Relaciones con los inversores:

Relaciones con los empleados:

Relaciones con los proveedores:

Relaciones con los clientes:

Relaciones con los medios de comunicación:

Relaciones con los socios:

Relaciones con los accionistas:

Relaciones con los inversores:

Relaciones con los empleados:

Relaciones con los proveedores:

Relaciones con los clientes:

Relaciones con los medios de comunicación:

Relaciones con los socios:

Relaciones con los accionistas:

Relaciones con los inversores:

Relaciones con los empleados:

Relaciones con los proveedores:

Relaciones con los clientes:

Relaciones con los medios de comunicación:

Relaciones con los socios:

Relaciones con los accionistas:

Relaciones con los inversores:

Relaciones con los empleados:

Relaciones con los proveedores:

Relaciones con los clientes:

Relaciones con los medios de comunicación:

Relaciones con los socios:

Relaciones con los accionistas:

Relaciones con los inversores:

Relaciones con los empleados:

Relaciones con los proveedores:

Relaciones con los clientes:

Relaciones con los medios de comunicación:

Relaciones con los socios:

Relaciones con los accionistas:

Relaciones con los inversores:

Relaciones con los empleados:

Relaciones con los proveedores:

Relaciones con los clientes:

Relaciones con los medios de comunicación:

Relaciones con los socios:

Relaciones con los accionistas:

Relaciones con los inversores:

Relaciones con los empleados:

Relaciones con los proveedores:

Relaciones con los clientes:

Relaciones con los medios de comunicación:

Relaciones con los socios:

Relaciones con los accionistas:

Relaciones con los inversores:

Relaciones con los empleados:

Relaciones con los proveedores:

Relaciones con los clientes:

Relaciones con los medios de comunicación:

Relaciones con los socios:

Relaciones con los accionistas:

Relaciones con los inversores:

Relaciones con los empleados:

Relaciones con los proveedores:

Relaciones con los clientes:

Relaciones con los medios de comunicación:

Relaciones con los socios:

Relaciones con los accionistas:

Relaciones con los inversores:

Relaciones con los empleados:

Relaciones con los proveedores:

Relaciones con los clientes:

Relaciones con los medios de comunicación:

Relaciones con los socios:

Relaciones con los accionistas:

Relaciones con los inversores:

Relaciones con los empleados:

Relaciones con los proveedores:

Relaciones con los clientes:

Relaciones con los medios de comunicación:

Relaciones con los socios:

Relaciones con los accionistas:

Relaciones con los inversores:

Relaciones con los empleados:

Relaciones con los proveedores:

Relaciones con los clientes:

Relaciones con los medios de comunicación:

Relaciones con los socios:

Relaciones con los accionistas:

Relaciones con los inversores:

Relaciones con los empleados:

Relaciones con los proveedores:

Relaciones con los clientes:

Relaciones con los medios de comunicación:

Relaciones con los socios:

Relaciones con los accionistas:

Relaciones con los inversores:

Relaciones con los empleados:

Relaciones con los proveedores:

Relaciones con los clientes: