

INFORME DEL GERENTE DE LA COMPAÑÍA ARTFLEX S.A..
A LA JUNTA DE ACCIONISTAS CORRESPONDIENTE AL
EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2005

Señores Accionistas:

En cumplimiento a las disposiciones estatutarias de ley, tengo a bien presentar a los señores accionistas y Junta General el informe económico al termino del ejercicio del año 2005.

DATOS EMPRESARIALES:

La compañía anónima Artflex S.A. empezó sus actividades el primero de Septiembre de mil novecientos noventa y cinco, con poco personal y un mobiliario considerable, incluido tres maquinas flexográficas importadas, utilizadas directamente en la actividad.

La actividad de la empresa es la elaboración del ~~clisé~~ (Cauchos para impresión), Artes, Bocetación, separación de colores, Scaneo, fotomecánica, fotograbado, elaboración de positivas y código de Barras.

Competencia.- En esta área existen, actualmente competidores FAMAZA, MATRIFLEXO Y SERFLEX, en la ciudad de Guayaquil.

Con respecto a nuestros precios los fijamos en base a los costos de los materiales utilizados en el proceso de elaboración de los clisés, mas los gastos internos de la empresa para luego relacionarlos con los precios del mercado.



Proveedores.- En esta are, tenemos pocos proveedores de materia prima quienes están vendiendo sus productos al contado debido a las dificultades de crédito en el mercado.

Clientes.- Aunque el año pasado se perdió totalmente el mercado de venta del clisés a los clientes fabricantes de caja de cartón, y las rebajas que han hecho nuestros competidores quedándonos con fabricantes de fundas plásticas y sacos, razón por que se ha estado trabajando mas en este mercado.

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS, LEGALES Y LABORALES.-

Al finalizar el periodo del año 2005, manifestare que no hemos tenido problemas en los aspectos ya sean estos administrativos, legales o laborales.

PRODUCCIÓN COMERCIALIZACION

Producción.- En el presente año debido a lo expuesto en el análisis de clientes nuestra producción y ventas ha subido en un 3%, lo que ha hecho que la perdida del año anterior se disminuya considerablemente, ya que también se ha estado controlando el desperdicio realizado en la producción de clisés.

Comercialización.- Las ventas de nuestros productos realizan generalmente el 95% a crédito de 30 a 60 días y el restante el 5% al contado. Pero sin embargo nuestros proveedores solo nos proporcionan la materia prima con un crédito de 30 días lo cual nos hace tener apuros de



disponibilidad instantánea. Esto se corregirá dando menos crédito a nuestros clientes, en el próximo año. Y apremiándolos en cuanto a los pagos.

ANÁLISIS FINANCIERO.-

Del Balance general y el estado de Resultados al 31 de Diciembre del 2005 se determina lo siguientes:

<i>Índice del solvencia</i>	<i>0.48%</i>
<i>Solidez</i>	<i>0.90%</i>

Estos índices reflejan que la compañía se encuentra con regular capacidad de pago a corto plazo por lo explicado en el punto anterior.

<i>Rotación de activos</i>	<i>0.40%</i>
<i>Rotación de cuentas por Cobrar</i>	<i>4.74%</i>
<i>Plazo de Cobro</i>	<i>30-60-90 días</i>



RECOMENDACIONES:

Para el siguiente ejercicio económico, se sugiere al Accionista de la empresa realice mas control en cuanto a las ventas se refiere ya que muchas de estas que se han realizados tienen impaga de 2 a 3 años como cuentas incobrables que no se las puede dar de bajas debido a que no han cumplido el plazo de los 5 años que estipula la ley.

Desfinanciando así a la compañía ya que se tiene que cumplir con los pagos a los proveedores de las materias primas.

Dejo constancia de esta manera presentando el informe que corresponde por el año 2005, en calidad de administrador de esta Compañía.



*Econ. Jacinto Jouvin Márquez de la Plata
Presidente*



Guayaquil, Marzo 30 del 2006