

**INFORME DEL GERENTE DE LA COMPAÑÍA ARTFLEX S.A..**  
**A LA JUNTA DE ACCIONISTAS CORRESPONDIENTE AL**  
**EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2004**

Señores Accionistas:

En cumplimiento a las disposiciones estatutarias de ley, tengo a bien presentar a los señores accionistas y Junta General el informe económico al termino del ejercicio del año 2004.

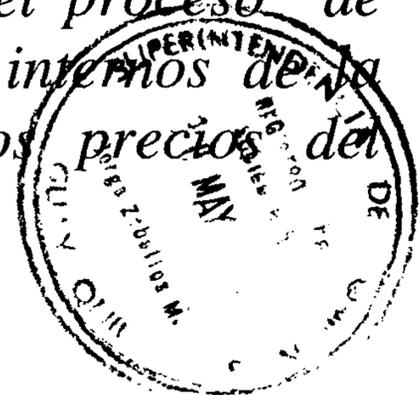
**DATOS EMPRESARIALES:**

*La compañía anónima Artflex S.A. empezó sus actividades el primero de Septiembre de mil novecientos noventa y cinco, con poco personal y un mobiliario considerable, incluido tres maquinas flexográficas importadas, utilizadas directamente en la actividad.*

*La actividad de la empresa es la elaboración del clisé (Cauchos para impresión), Artes, Bocetación, separación de colores, Scaneo, fotomecánica, fotograbado, elaboración de positivas y código de Barras.*

*Competencia.- En esta área existen, actualmente, los competidores FAMAZA, MATRIFLEXO Y SERFLEX, en la ciudad de Guayaquil.*

*Con respecto a nuestros precios los fijamos en base a los costos de los materiales utilizados en el proceso de elaboración de los clisés, mas los gastos internos de la empresa para luego relacionarlos con los precios del mercado.*



**Proveedores.-** En esta are, tenemos pocos proveedores de materia prima quienes están vendiendo sus productos al contado debido a las dificultades de crédito en el mercado.

**Clientes.-** Aunque el año pasado se perdió totalmente el mercado de venta del clisés a los clientes fabricantes de caja de cartón, y las rebajas que han hecho nuestros competidores quedándonos con fabricantes de fundas plásticas y sacos, razón por que se ha estado trabajando mas en este mercado.

#### **ASPECTOS ADMINISTRATIVOS, LEGALES Y LABORALES.-**

Al finalizar el periodo del año 2003, manifestare que no hemos tenido problemas en los aspectos ya sean estos administrativos, legales o laborales.

#### **PRODUCCIÓN COMERCIALIZACION**

**Producción.-** En el presente año debido a lo expuesto en el análisis de clientes nuestra producción y ventas ha subido en un 3%, lo que ha hecho que la perdida del año anterior se disminuya considerablemente, ya que también se ha estado controlando el desperdicio realizdo en la producción de clisés.

**Comercialización.-** Las ventas de nuestros productos se realizan generalmente el 95% a crédito de 30 a 60 días y el restante el 5% al contado. Pero sin embargo, nuestros proveedores solo nos proporcionan la materia prima con un crédito de 30 días lo cual nos hace tener **apuros de**



disponibilidad instantánea. Esto se corregirá dando menos crédito a nuestros clientes, en el próximo año. Y apremiándolos en cuanto a los pagos.

### **ANÁLISIS FINANCIERO.-**

Del Balance general y el estado de Resultados al 31 de Diciembre del 2004 se determina lo siguientes:

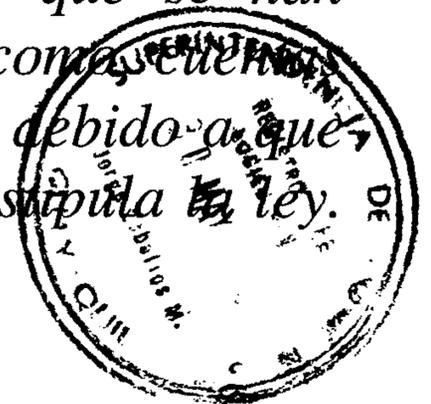
Índice del solvencia	0.48%
Solidez	0.90%

Estos índices reflejan que la compañía se encuentra con regular capacidad de pago a corto plazo por lo explicado en el punto anterior.

Rotación de activos	0.40%
Rotación de cuentas por Cobrar	4.74%
Plazo de Cobro	30-60-90 días

### **RECOMENDACIONES:**

Para el siguiente ejercicio económico, se sugiere al Accionista de la empresa realice mas control en cuanto a las ventas se refiere ya que muchas de estas que se han realizados tienen impaga de 2 a 3 años como incobrables que no se las puede dar de bajas debido a que no han cumplido el plazo de los 5 años que estipula la ley.



*Desfinanciando así a la compañía ya que se tiene que cumplir con los pagos a los proveedores de las materias primas.*

*Dejo constancia de esta manera presentando el informe que corresponde por el año 2004, en calidad de administrador de esta Compañía.*



*Econ. Jacinto Jouvin Márquez de la Plata  
Presidente*

*Guayaquil, Marzo 30 del 2005*

