INFORME DE LA GERENCIA

PERÍODO ECONÓMICO AÑO 2016

En conformidad a lo que establece la Ley de Compañías y el artículo vigésimo noveno literal b del estatuto social de la compañía PEXA Planta Extractora Agrícola La Unión S.A., pongo a consideración de la Junta General de Accionistas el informe de la gestión gerencial correspondiente al ejercicio económico del año 2016.

INTRODUCCIÓN

El año 2016 no se reflejó cambios con tendencia a mejorar la economía del sector palmicultor, no fue posible mejorar la productividad del cultivo por los altos costos de producción, el precio de la fruta de palma hasta el mes de agosto registro variantes que lo ubicaron por debajo del costo, ocasionando un desfase de liquidez que no permitió dinamizar la economía del sector e incrementar la productividad del cultivo de manera sustentable y sostenible.

El precio internacional del aceite rojo de palma cuya tendencia se mantuvo en constante variación a la baja, motivó la revisión de las políticas de comercialización de este producto, bajó el nivel de ventas para exportación y se incrementó las del sector avícola en mejor condición de precios y plazo de pago, lo que permitió a la empresa mayor liquidez y obtener un buen resultado económico.

Es evidente el efecto que está ocasionando el problema de la PC al cultivo de la palma aceitera constituyéndose en la mayor amenaza para los palmicultores, grandes extensiones de siembras de palma son erradicadas por la afectación y no son remplazadas, el problema de la PC avanza agresivamente desde Viche y a pocos kilómetros de Quinindé se está incrementando los casos, en la vía Santo Domingo - Quinindé a la altura de Pueblo Nuevo y La Marujita es incontrolable la afectación de la PC.

Está grave situación está generando más distorsión en el mercado de la fruta, se están incrementando patios de acopio, organizaciones de comerciantes con oferta de pago al contado en finca y en varios casos sin factura, asociaciones de palmicultores comprometidas con extractoras de alta capacidad de proceso de extracción de aceite y las pertenecientes a la industria, quienes determinan los precios en relación a la oferta de venta de la fruta de palma y se canaliza la compra-venta al mejor postor.

ADMINISTRACIÓN

Esta administración mantuvo un estricto cumplimiento a las disposiciones establecidas en las leyes tributarias, laborales, de seguridad social IESS, Ministerio de Relaciones Laborales, SRI y Superintendencias de compañías, se ajustaron los salarios mínimos establecidos más los complementarios de ley con pagos puntuales.

Se dio cumplimiento a las disposiciones de las Juntas de Accionistas de la compañía de acuerdo a lo estipulado en la ley y los estatutos.

Se aplicaron las políticas de mantenimiento preventivo previa planificación, se sustituyeron los equipos afectados por desgastes propios al trabajo al que son sometidos, los resultados fueron positivos, no se ocasionaron daños considerables que hayan afectado al normal proceso de extracción el cual fue continuo, manteniendo los parámetros de producción aceptables, los balances de masas determinaron la eficiencia en el 93% y las pérdidas no superaron el 2%.

COMISARIATO

Se mantuvo operativo al 100% prestando el servicio a proveedores, trabajadores de los socios, empleados y obreros con un surtido de alimentos básicos y productos para el hogar, además de insumos que se utilizan en el cultivo de la palma aceitera.

PRODUCCIÓN

FRUTA DE PALMA ACEITERA

COMPRA

Las compras de fruta de palma durante el año 2016 fueron de 58.566,124 toneladas. De las cuales el 45,47% corresponde a socios incluido la empresa Pagri Cía. Ltda., el 54,48% corresponde a diversos proveedores entre grandes y pequeños productores y el 0,05% de fruta propia.

Se compró 3.637,985 toneladas más que el año 2015. *(Ver Anexo N° 1)*

PRECIOS PROMEDIO DE COMPRA

El precio promedio de compra de la fruta de palma aceitera en el año 2016 fue de USD 120,38, se mantuvo a la baja con relación al año 2015 que fue de USD 121,39 repuntando el precio a partir del segundo semestre del año 2016. *(Ver Anexo N° 2)*

COSTOS DE PRODUCCION

(+) Costo promedio de mano de obra directa	USD	3,51
(+) Costo promedio de extracción	USD	6,26
(=) Total costo de producción año 2016	**USD**	**9,77**
(-) Total costo de producción año 2015	USD	11,90
(=) Diferencia en el costo	**USD**	**2,13**

ACEITE ROJO

VENTAY PRODUCCIÓN

La producción de aceite rojo de palma aceitera durante el año 2016 fue de 11.936,740 toneladas.

El despacho de aceite rojo de palma aceitera durante el año 2016 fue de 12.061,220 toneladas.

El total de aceite rojo disponible para la venta durante el año 2016 fue de 12.315,571 toneladas.

El inventario final al 31 de diciembre del 2016 es de 254,351 toneladas.

La venta del aceite rojo se destinó de la siguiente manera:

SECTOR	%
Industria	8,58%
Exportación	46,88%
Avícolas	44,54%
TOTAL	100,00%

(Ver Anexo N° 3)

PRECIO PROMEDIO DE VENTA DE ACEITE ROJO

El precio promedio de venta del aceite rojo durante el año 2016 fue de USD 677,54 mientras que en el año 2015 fue de USD 684,63. ***(Ver Anexo N° 4 y 5)***

COSTOS DE PRODUCCION

(+) Mano de obra directa	USD 17,23
(+) Mano de obra indirecta	USD 30,73
(=) Total costo de producción año 2016	**USD 47,96**
(-) Total costo de producción año 2015	USD 56,78
(=) Diferencia en el costo	**USD 8,82**

PORCENTAJE DE EXTRACCIÓN Y CALIDAD

El porcentaje de extracción de aceite rojo de palma durante el año 2016 fue de 20,38% en promedio y se ha mantenido la calidad del aceite bajo los siguientes parámetros:

PARAMETROS	%
Acidez	< 3,50%
Humedad e Impurezas	< 0,50%

PRINCIPALES INDICADORES DE EXPORTACIONES, PRECIOS, DESTINOS, PRODUCCION, CONSUMO Y EXCEDENTES DE ACEITES

La exportación de aceite rojo en el año 2016 batió el record con relación a diez años atrás, se exportaron 350.000 toneladas, 259.000 toneladas de aceite rojo y 91.000 toneladas de varios productos derivados, siendo el destino principal Colombia con un total de 189.000 toneladas que corresponde al 54% de las exportaciones, el 46% corresponde a países como Venezuela, México, entre otros, se importaron 102.000 toneladas de aceite de soya siendo La Fabril el mayor importador de este producto en un 83%, además de diferentes aceites como de girasol, oliva, maíz, colza, entre varios.

El precio FOB Indonesia y el Rotterdam variaron constantemente, en enero se cotizó en USD 517 a noviembre USD 762, cayendo el precio en diciembre a USD 750.

(Ver Anexo N° 6)

NUEZ

PRODUCCIÓN

De la compra de las 58.566,124 toneladas de fruta se despachó 6.334,590 toneladas de nuez, el porcentaje de recuperación en el año 2016 fue de 10,81% mientras que en el año 2015 fue de 10,74%. ***(Ver Anexo N° 7)***

PRECIO PROMEDIO DE VENTA DE LA NUEZ

El año 2016 el precio internacional del aceite de palmiste tuvo un repunte formidable, la nuez se vendió a un precio promedio de USD 161,52 mientras en el año 2015 el precio promedio fue de USD 108,69 con una diferencia de USD 52,83 por tonelada. *(Ver Anexo N° 8 y 9)*

BALANCE GENERAL

	2016	2015	DIFERENCIA
	USD	USD	USD
ACTIVOS			
Activos corrientes	1'957.523,70	1'463.021,82	(+) 494.501,88
Activos no corrientes	2'476.922,17	2'460.272,30	(+) 16.649,87
Total Activos	**4'434.445,87**	**3'923.294,12**	**(+) 511.151,75**
PASIVOS			
Pasivos corrientes	1'283.729,97	957.906,00	(+) 325.823,97
Pasivos no corrientes	1'223.769,51	1'343.801,18	(-) 120.031,67
Total Pasivos	**2'507.499,48**	**2'301.707,18**	**(+) 205.792,30**
PATRIMONIO			
Total Patrimonio	**1'926.946,39**	**1'621.586,94**	**(+) 305.359,45**

ESTADO DE RESULTADOS

	2016	2015	DIFERENCIA
	USD	USD	USD
INGRESOS			
(+) Venta de aceite rojo	8'171.965,81	8'290.990,30	(-) 119.024,49
(+) Venta de nuez	1'023,153,33	641.632,05	(+) 381.521,28
(=) Total de ventas	**9'195.119,14**	**8'932.622,35**	**(+) 262.496,79**
Compra de aceite	139.882,90	179.076,75	(-) 39.193,85
Compra de materia prima	7'049.942,78	6'667.437,47	(+) 382.505,31
Inventario producto terminado	- 81.299,79	262.495,01	(-) 343.794,80
Costos directos e indirectos	572.443,06	654.044,90	(-) 81.601,84
(-)Total costos venta y producción	7'680.968,95	7'763.054,13	(-) 82.085,18
(=) Utilidad bruta en ventas	**1'514.150,19**	**1'169.568,22**	**(+) 344.581,97**
(-) Gastos operacionales	606.176,78	710.516,61	(-) 104.339,83
(=) Utilidad operacional	**907.973,41**	**459.051,61**	**(+) 448.921,80**

(+) Otros ingresos	31.667,86	31.274,33	(+) 393,53
(-) Gastos financieros	161.941,09		(+) 161.941,09
(-) Otros gastos	756,28	893,65	(-) 137,37
(=) Resultados del ejercicio	**776.943,90**	**489.432,29**	**(+) 287.511,61**
(-) Participación trabajadores	116.541,59	73.414,84	(+) 43.126,75
(-) Impuesto a la renta	146.840,43	96.766,47	(+) 50.073,96
(-) Reserva legal	51.356,19	31.925,10	(+) 19.431,09
(=) Utilidad neta del ejercicio	**462.205,69**	**287.325,88**	**(+) 174.879,81**

INDICES IMPORTANTES DE RENDIMIENTOS SOBRE LAS VENTAS TOTALES

Ventas totales USD 9´195.119,14		
RUBROS	USD	%
Sobre materia prima	7´049.942,78	76,67
Sobre costos de venta y producción	7´680.968,95	83,53
Sobre utilidades brutas en ventas	1´514.150,19	16,47
Sobre gastos operacionales	606.176,78	6,59
Sobre gastos financieros	161.941,09	1,76
Sobre el resultado del ejercicio	776.943,90	8,45

Del análisis de rentabilidad de los años anteriores con relación al año 2016 se debe destacar el precio promedio de venta del aceite rojo y nuez de palma aceitera y el monto de compra de fruta que inciden en los costos de producción de extracción de aceite rojo, debiendo mantener el monto de compra de fruta de palma sobre las 50.000 toneladas.

EXTRACTORAS

Los proyectos industriales de varias extractoras son una realidad pese a lo impredecible que resulta competir con la industria del aceite establecida y que funcionan desde varios años atrás, mantienen celosamente sus áreas de mercado para sus productos y que no van a permitir fácilmente el ingreso a la competencia.

Al termino del año 2016 están definidos tres proyectos industriales, uno en etapa intermedia de construcción, otro en cotización y compra de equipos y un tercero en proyecto de factibilidad pero que es una realidad, estas industrias básicamente están predestinadas al arranque con un proceso de refinación para la exportación, una de

estas industrias está instalada en Esmeraldas cerca al puerto, otra en el sector de la catorce de la vía Quevedo y la tercera en Quevedo. Debiendo suponer que abra más demanda de aceite rojo y de fruta de palma aceitera que cubran sus necesidades industriales, con la posibilidad que se genere más distorsiones en los mercados de estos productos por la competencia que esta situación generará.

MAQUINARIAS

Los equipos y maquinarias instalados en la planta extractora presentan un buen estado de funcionamiento, estos son renovados de acuerdo a la eficiencia que determinan los análisis de laboratorio o de acuerdo a sus condiciones físicas que presentan por desgastes propio al trabajo sometidos.

En los dos últimos años se ha cambiado piezas importantes de los equipos de clarificación, motoreductores de las prensas y digestores, se instaló un nuevo caldero y la renovación de los tanques ablandadores para el tratamiento del agua que se utiliza para el proceso, se ha renovado coches para el cocinado de la fruta; se dio un especial mantenimiento a los autoclaves; la construcción e instalación de los filtros de ceniza funcionan eficientemente sin contaminar el medio ambiente, se instaló una nueva chimenea construida con un material especial. A excepción de los motores, la reparación o reconstrucción de varios equipos son planificados y elaborados directamente en el taller de la empresa.

AEXAV

De acuerdo a los resultados y decisiones de la última Junta General de Socios de la compañía AEXAV, se conformó el directorio con la participación de los socios afines con la mayoría, fue reelecto el gerente general y nombrado como presidente el Ing. Gustavo Bejarano.

La presentación de los estados financieros fue muy escueta, el resultado económico es favorable con USD 126.411 pero mantienen una pérdida acumulada de USD 323.318 mientras el capital suscrito y pagado es de USD 764.000, un juego contable libra de la quiebra a la empresa y de la inmediata disolución por parte de la Superintendencia de Compañías.

El Ing. Pierre Hitti Andrade en calidad de presidente de PEXA, propuso la venta de las participaciones de PEXA en AEXAV.

AEXPALMA

La asociación está cumpliendo con su función de comercializar el aceite rojo y de palmiste de sus asociados de acuerdo a los montos que se determine como excedente en las extractoras socias, la dirección ejecutiva y de comercialización son las encargadas de buscar mercados en las mejores condiciones de precios y tiempo de pago, las compras efectuadas en el año 2016 ascienden a los USD 30'000.000 entre aceite rojo y de palmiste, la utilidad del ejercicio no aprobada por la junta de socios es de USD 217.189,13.

COMENTARIOS GENERALES

Dejo constancia de mi gratitud y agradecimiento al directorio y a todas las personas que me apoyaron en mi gestión durante este periodo, en especial al señor presidente Ingeniero Pierre Hilti Andrade por su constante labor de direccionamiento y trabajo con la gerencia.

Mi reconocimiento especial a todo el personal administrativo y trabajadores que por su esfuerzo, trabajo en equipo y entrega incondicional a la empresa, tenemos el honor que PEXA sea considerada como una de las mejores extractoras de la zona manteniendo un alto nivel de aceptación y reconocimiento en el sector financiero, palmicultor, extractor y gremial.

Atentamente,

Patricio Egas Hidalgo
GERENTE GENERAL