

INFORME DE LA GERENCIA GENERAL A LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS DE FLORICULTORA JOSARFLOR S.A. 2018

Señores accionistas:

En cumplimiento de los estatutos de la empresa y de disposiciones legales vigentes, me permito poner en consideración de la Junta General Ordinaria Universal de Accionistas, el informe anual de actividades y resultados de FLORICOLA ZVETIFLOWERS CIA. LTDA., por el ejercicio económico terminado el 31 de diciembre del 2018.

1.- SITUACION Y AMBIENTE EXTERNO

La depreciación del dólar frente al euro, los altos precios del petróleo con los consecuentes incrementos de sus derivados, han contribuido a una mayor inflación interna, que fue afectada también por un aumento de la demanda por la devolución de los Fondos de Reserva, el crecimiento de los gastos y sueldos del sector público, la eliminación del fondo de estabilización petrolera FEIREP.18 ha sido un año donde la economía se ha dinamizado en base a más demanda y consumo. Así el ambiente macroeconómico ha facilitado la actividad productiva.

Aspectos Positivos

- Sexto año de dolarización
- Inflación (año 2003 6.1%, año 2018 2% y año 2019 4.4%)
- Crecimiento económico 3.5% (construcción 2.7%)
- Precio del petróleo superior al del presupuesto (\$41 contra 25)
- Se mantiene en alza las recaudaciones tributarias y las remesas de los migrantes
- Riesgo país estable (entre 600 y 700 puntos)
- Superávit en la balanza comercial (700 millones de dólares)
- Tasas de interés corporativas acordes a las internacionales

Aspectos Negativos

- Disminución de la producción petrolera (Petroecuador)
- Débil sistema financiero
- Altos índices de corrupción e índices de inseguridad física y jurídica
- Incremento desmedido del gasto público (salarios del sector público)
- No acuerdo con el FMI

Desafíos

- Ingreso al TLC
- Privatizaciones y autonomías
- Incremento de la producción petrolera
- Reforma y control fiscal

- Corregir ineficiencias del sector eléctrico, subsidio al gas y combustibles
- Mejorar la competitividad del sector productivo

Una vez más, en el año pasado se interrumpió el período presidencial mediante una acción popular que destituyó al Presidente elegido y colocó en su reemplazo al Vicepresidente Alfredo Palacio. En general el ambiente político no favoreció a las operaciones productivas internas ni a la posibilidad de captar capitales internacionales.

3.- OBJETIVOS PARA EL 2006

La empresa comenzó con un proceso de Planificación Estratégica como herramienta de gestión, de lo cual se extrae los principales objetivos:

1. Crecimiento en ventas	36%
2. Porcentaje de ordenes fijas	60%
3. Porcentaje de cuentas incobrables respecto a ventas	1%
4. Porcentaje de créditos	1%
5. Porcentaje de restricción	5%
6. Sistema de medición de satisfacción al cliente	Implantar
7. Productividad (TPM)	0.99
8. Porcentaje de flor nacional	7%
9. Largo promedio de tallos	62 cm.
10. Estandarización de variedades (características físicas)	Implantar
11. Aumentar densidad de siembra por m2	8
12. Sistema de gestión	Implantar

Dejo expresa constancia de mi agradecimiento por la cooperación recibida de los señores accionistas de la empresa. También me permito agradecer a cada uno de los trabajadores, empleados y ejecutivos de FLORICOLA ZVETIFLOWERS CIA. LTDA por su excelente participación, sin cuyo aporte no se habrían dado los resultados obtenidos.

Atentamente,



**IRINA ZORVINA
GERENTE GENERAL**