

Quito, 9 de julio de 1.997

SEÑORES ACCIONISTAS:

El 20 de enero de 1.995 fue establecida la Compañía Despox S.A. con un capital inicial de S/. 5'000.000,00, la cual fue adquirida y reformada el 7 de noviembre del mismo año, quedando como único accionista Merchanbansa S.A.

Por intermedio de Despox S.A. se realizaron todas las gestiones y negociaciones con Galaxy Latin America conducentes a la celebración del Acuerdo de distribución de DIRECTV en el Ecuador el cual fue suscrito entre esas dos compañías el 29 de agosto de 1.995.

Al ser Jointvent S.A. la concesionaria para el Estado para el servicio de televisión codificada y Despox S.A. la suscriptora del Acuerdo con Galaxy Latin America, los accionistas decidieron que el 100% de las acciones de Jointvent S.A. pasaran a ser propiedad de Despox S.A.; en esta forma se producía un paso necesario para la integración de las dos Compañías.

El señor Andrés Vallejo fué designado Presidente de Despox S.A. y Jaime Aguilera, Gerente; y el Dr. Jaime Aguilera, Presidente de Jointvent S.A., que ha venido actuando como encargado de la Gerencia General.

Sin embargo, y debido a los retrasos de DIRECTV en Estados Unidos y a problemas internos de esa organización, solamente se pudieron iniciar ventas, a partir del mes de enero del presente año, gracias a las gestiones realizadas al más alto nivel por el señor Andrés Vallejo ante la Organización Cisneros, las cuales llevaron a la apertura de servicio de Costa Rica, Panamá y Ecuador.

Desde esa época hasta la fecha hemos desarrollado la comercialización del sistema en dos etapas: La primera sin realizar ningún tipo de publicidad y utilizando solamente un equipo de vendedores free-lance, mientras se montaba la organización de las áreas técnicas; de servicio al cliente y apoyo administrativo, con el propósito de poder desarrollar las capacidades necesarias y la destreza de todas ellas para el manejo del negocio.

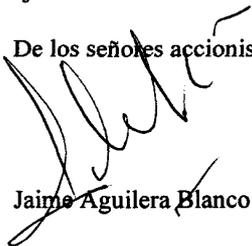
La segunda etapa, que se marca a partir del lanzamiento del producto el pasado 17 de junio, con el acto en el Convento de San Francisco al que concurrieron todos ustedes, se inicia con la campaña de publicidad cuyas principales características pueden ustedes observar en el folleto adjunto.

Además se incorporó un cuerpo de vendedores de planta en Quito y lo propio se está haciendo en Guayaquil, cada uno de ellos con 6 personas. Estas medidas han facilitado las ventas por lo cual esperamos un crecimiento mensual constante tal como lo consta en las proyecciones que adjuntamos.

La administración y operación de la Compañía ha sido diseñada para manejar el negocio de manera la más eficiente posible y con el menor número de personal, controlando los gastos y costos al máximo, sobre todo en esta etapa. Ello se refleja tanto en los Balances como en las proyecciones que están a su consideración y serán analizados posteriormente.

Como es de esperarse en los balances y estados financieros a 31 de diciembre, encontrarán ustedes reflejados el poco movimiento de la compañía, la cual como se dijo se inicia realmente en el presente ejercicio.

De los señores accionistas


Jaime Aguilera Blanco