

## INFORME DE LA ADMINISTRACION

Finalizamos el año 2019, en un entorno de desaceleración económica. Un acuerdo con el Fondo Monetario Internacional (FMI), logrado a inicios de año, provocó optimismo entre los agentes económicos locales e internacionales, sustentado en la posibilidad de que finalmente Ecuador logre implementar un programa que corrija el déficit fiscal y mejore su competitividad.

En octubre pasado, el presidente Lenin Moreno anunció la eliminación del subsidio a la gasolina extra y al diésel, entre otras medidas, lo que provocó que parte de la población se levante en protesta, afectando durante 15 días el desarrollo normal de muchas de las actividades productivas.

Esta protesta desbordó por actos violentos con brotes de diversos actos vandálicos, promovidos aparentemente por intereses políticos, generando en la sociedad pérdidas económicas y efectos incuantificables en perjuicio a la imagen del país

Como resultado de estos disturbios, el Gobierno dio marcha atrás con las medidas y, desde entonces, apenas ha logrado implementar ciertos ajustes de menor impacto. Con estos antecedentes, el desafío para el Gobierno ahora es estabilizar la economía ecuatoriana e impulsar el desarrollo.

Por el lado de la competitividad, una apreciación constante del dólar ha vuelto al país costoso en la región.

La balanza comercial sigue dependiendo en gran medida del precio del petróleo, que tuvo un valor promedio menor al de 2019.

Como parte de las actividades de la compañía durante el 2019, trabajamos en la defensa de la marca "CURETVAL" frente a la oposición presentada por TECNOQUIMICAS S. A., de manera paralela desarrollamos una segunda alternativa de marca dada la incertidumbre de tiempo en lograr un resultado positivo a nuestro favor.

A partir de junio 25 del 2019 contamos con la autorización a nuestra segunda propuesta de marca "DGRIZZ PLUS" por parte SENADI (RESOLUCION SENADI\_2019\_RS\_11610). Sin embargo, hasta septiembre del 2019 estuvimos en condiciones de ordenar la producción del stock inicial del producto, por los procesos de ampliación al Registro Sanitario que fue autorizado bajo la marca "CURETVAL".

Dicho registro sanitario fue otorgado mediante el expediente numero CO-E-NS-2018-046302 como consta en el documento "DECISIÓN 516 CODIGO DE IDENTIFICACIÓN



DE LA NOTIFICACIÓN SANITARIA OBLIGATORIA DE PRODUCTOS COSMÉTICOS” y cuyo tiempo de vigencia es hasta el 24 de julio del 2025.

## **DESARROLLO COMERCIAL**

La estrategia establecida por el directorio de Rovalteris Cia. Ltda., en este acápite de comercialización basa su aplicación en el uso de REDES SOCIALES, pues los costos a comisionar y de infraestructura son mucho más recomendables para el momento en el cual atraviesa la empresa, y dado que, las tendencias generacionales que son la fuerza productiva del país prefieren este tipo de canal en compra y venta de productos bienes y servicio. El reto será el posicionamiento de la marca y la oferta de valor diferenciada que alimente la esperanza de compra del producto.

Para septiembre del 2019 alineados con la estrategia definida por el directorio, se selecciono a la empresa Insignia para que nos brinde el servicio de comercialización y venta del producto mediante el uso de Redes Sociales y de esta manera iniciar con el plan de ventas y promociones establecidos.

Al final iniciamos con los procesos de comercialización vía redes sociales a final del mes septiembre 2019 y pocos días después en octubre 10 del mismo año se desencadeno la crisis social por el intento del gobierno de quitar los subsidios a los combustibles, desafortunadamente esto tuvo un impacto directo en el último trimestre del año.

Habíamos iniciado con buenos auspicios con Insignia y una vez restablecido la tranquilidad social en el país se optó por cambio del proveedor de los servicios de comercialización vía redes sociales dado ciertos incumplimientos de la empresa contratada.

A la fecha logramos mantenernos en alianza comercial con la Empresa Velvet quienes nos brinda los servicios de comercialización, venta y entrega del producto a pedidos realizados mediante redes sociales.

Para los días 13,14, y 15 de diciembre del 2019 participamos en la feria de emprendedores para exponer y vender los productos que se producen. En la misma estuvimos nominados con nuestra marca DGRIZZ PLUS, (Crema de Hidratación profunda para cuerpo) como la empresa que comercializa producto nacional -alcanzamos los primeros puestos de dicho concurso.

La participación en esta feria fue de mucho beneficio para DGRIZZ PLUS ya que nos dimos a conocer como marca, nos han registrados en varios posibles eventos de este tipo para participar y también tenemos ya registrada la empresa en la red de POS de Datafast.

Los precios de venta al público en el Gran Bazar fueron ofertados en promoción la misma que nos permitió vender un monto en efectivo de \$645 dólares y de \$707 dólares con tarjetas de crédito y/o débito de las principales instituciones financieras del país. Dándonos un gran total de venta en feria de &1.352 dólares.

#### **ANALISIS DE BALANCE**

El saldo de la cuenta corriente al 31 de diciembre es de usd\$ 4.971,32 dólares.

El stock inicial con el cual empieza la comercialización de productos cosméticos la empresa tiene la siguiente distribución: 1). - 300 unidades en envase (tubo) de 90 gramos de crema de peso neto, a un costo unitario de fabricación de \$4,020 dólares la unidad. 2).- 315 unidades en envase (tubo) de 200 gramos de crema de peso neto, a un costo unitario de fabricación de \$6,650 dólares la unidad y 3). - 2000 unidades en envase de 5 gramos de crema (Sachets) de peso neto, a un costo de 0,730 dólares la unidad. Al final el monto del stock inicial de producto terminado inicia con una inversión de \$4.760,75 dólares sin IVA.

Los precios de venta al público se establecen luego de un análisis de precios en las diferentes cadenas de comercialización de productos cosméticos equivalentes a los que produce la empresa y se establecen conforme la siguiente distribución: 1). -tubo de crema de 90 gramos de peso neto un valor de venta de \$16,027 dólares. 2).- tubo de crema de 200 gramos de peso neto un valor de venta de \$24,955 dólares. Finalmente es necesario indicar que el registro de venta de los envases tipo sachets de 5 gramos de crema de peso neto queda en el mismo valor de fabricación ya que se define como un producto de promoción por introducción al mercado.

La cuenta de Inventario de Materia Prima registra a fin del ejercicio económico 2019 un saldo de \$ 1.500 dólares, lo que significa que apenas ha sido utilizado un cuarto, en virtud de que esta cuenta inicia con un saldo inicial de 2.000 dólares. Sin embargo, cabe indicar que también se vio afectada esta cuenta en el mes de diciembre por un monto de \$1.872,88 dólares, mismo que sale con el registro de las diferentes ventas, incluyendo los productos de Hydropack que se vendieron en Grand Bazar.

La cuenta Prestamos por Pagar Socios tiene registrado para el año 2019 los siguientes valores: 1). -Marco Robalino V. un valor de \$2.923,25 dólares, 2). - Diego Valdez M un valor de \$2.903,78 dólares y 3.- Santiago Valdez M un valor de \$4.773,35 dólares. Este último valor se ve incrementado porque corresponde adicionalmente a los Honorarios de Representación Legal, los cuales se explican a continuación:

- Honorarios de Representación Legal es de \$394,00 dólares, estos generan un IVA de \$47,28 dólares dando un total de \$441,28 dólares.
- Los aportes al IESS son del 17,60% del valor del honorario dando un valor absoluto de 69,34 como aporte que tiene que hacer la empresa lo que a final del año suma un valor de 832,13 dólares.

- La retención a la renta del 8% dando un total de 31,52 dólares mensuales. Lo que da un valor pendiente por mes de \$293.14 dólares. Cabe recalcar que este valor se tiene registrado desde que inicio la empresa su funcionamiento.

La cuenta IESS son aportes mensuales que se registran por pagar bajo Santiago Valdez M como prestamos de accionista y que al cierre del año 2019 registra un valor de \$832,080 dólares. El valor mensual de estos aportes es de usd\$69,34. Dólares.

El acumulado a la fecha asciende a \$3.517,63 dólares.

La cuenta proveedores registra un valor facturado de \$14.567,84 dólares al cierre del 2019, conforme muestra el siguiente detalle:

<b>CÓDIGO</b>	<b>NOMBRE</b>	<b>VALOR</b>
1792869293001	Rovalteris Cía. Ltda.	212.85
1704905726	Santiago Valdez M.	6,600.88
1706394986001	Juan Carlos Yopez	5,410.75
1710256924001	Diego A. Alvarez	839.00
1790368718001	Produbanco	16.05
1791432037001	Bustamante & Bustamante	490.00
1792392268001	El Grand Bazar	333.00
1792674875001	Inteligencorp Consultores	625.00
1791995201001	Balmer Import S.A.	24.11
770493581	Google LLC	16.20

Cabe destacar el registro de esta cuenta dos aspectos importantes para claridad de las clasificaciones correspondientes de los valores en las cuentas contables.

- a) Se encuentra registrado Rovalteris Cía. Ltda. dado la generación de autoconsumos lo que obliga a emitir una factura a nombre de la empresa.

- b) Se encuentra registrado Santiago Valdez conforme lo explicado en párrafos anteriores, y también por la facturación de \$1.872,88 dólares que tubo Hydropack en el Grand Bazar.
- c) El detalle anteriormente descrito hace referencia a los proveedores que normalmente han tenido interacción en el año 2019 con la empresa. Sin considerar las estrategias comerciales aplicadas como por ejemplo el uso de influenciadores a través de los canales de redes sociales.

Resumiendo, la cuenta de gastos del balance de la empresa tiene todo el detalle del gasto incurrido durante el año 2019, sumando un total de \$12.081,67 dólares. Así también la cuenta de ingresos tiene un valor total de \$4.060,56 dólares. Lo que genera una pérdida para el presente año de \$8.021,01 dólares.

En conclusión, Terminado el análisis del Balance General y Estado de Resultados del Ejercicio Económico 2019, se desprende que la pérdida acumulada de Compañía es de \$19.052,36 dólares, al cierre del ejercicio económico del 2019,

La pérdida del 2019 se debe básicamente a que la empresa empezó el último trimestre del año su ciclo comercial, las complicaciones que surgieron por los disturbios de octubre y noviembre y también del tiempo que llevo registrar la marca.

Al 31 de diciembre del año 2019, la compañía no tiene endeudamiento bancario.

Para finalizar, expresamos nuestro agradecimiento a los señores miembros del directorio por su constante apoyo a la gestión de la Compañía, y a ustedes señores accionista por la confianza depositada en el inicio de Rovalteris Cía. Ltda.

Cordialmente,



**Santiago Valdez M.**  
Gerente General

Quito, 28 de abril de 2019