

INFORME DEL GERENTE GENERAL A LOS SEÑORES ACCIONISTAS DE EL DIARIO EDIASA S.A. A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DEL VIERNES 10 DE ABRIL DEL 2009 Y QUE CORRESPONDE AL EJERCICIO ECONOMICO COMPRENDIDO ENTRE EL PRIMERO DE ENERO Y EL 31 DE DICIEMBRE DE 2008

Señores Accionistas:

En cumplimiento a lo estipulado en los Estatutos de la Empresa y de acuerdo a lo ordenado en el Art. 126 de la Ley de Compañías, cumplo con mi obligación de poner a vuestra consideración el Balance General y el Estado de Pérdidas y Ganancias correspondiente al año 2008.

Así mismo, presento a los señores Accionistas un informe general de la Compañía, de sus aspectos administrativos y financieros que servirán para emitir un mejor juicio previo a la aprobación de los estados financieros que le corresponde por ley a esta Junta General. Los estados financieros fueron oportunamente puestos a vuestra disposición.

Aspectos Generales:

El presente ejercicio económico lo hemos desarrollado en base a los planes propuestos y hemos trabajado de acuerdo a las tendencias del mercado logrando afianzar la marca de nuestros productos como líderes del mercado de medios impresos.

Aspectos Administrativos:

La empresa mantiene la administración y control por procesos e indicadores de eficiencia que fueron incorporados cuando se certifico en las Normas ISO 9001 que actualmente no esta vigente por no tener necesidad de contar con la certificación, pero su implementación sigue facilitando el mejor desempeño del personal y una mejor calidad de los productos. Los objetivos estratégicos de la empresa se han cumplido, especialmente los que se refieren a la capacitación del personal, lo que fue realizado en planta y también se apoyó la capacitación externa especialmente en temas de especialización.

A fin de lograr una capacitación muy específica en el área de Redacción, Ventas y Mercadeo se contrató a la consultora Maquina de Ideas con quien teníamos experiencia, ya que, en años anteriores trabajo en el nuevo diseño de El Diario.

De acuerdo a lo establecido por la Junta de Accionistas se procedió a realizar el pago de las utilidades al personal, pago de impuestos, reserva legal y se procedió a emitir los pagos de utilidades a los accionistas.

Producción:

Mantenemos la producción de la revista llamada Sábado que cubre el área social y tiene una visión comercial y se la imprime en un papel periódico de mejor gramaje, cuenta con 16 paginas y es impresa en dos tirajes ya que todas las paginas son a color, La revista ha tenido una buena aceptación de nuestros



lectores y clientes de publicidad ya que han comprado espacios publicitarios, que permiten costear y dejar utilidad en sus emisiones.

La revista D7 que es una mejora que se planteó al suplemento dominical El mundo que circulaba en las ediciones de los domingos.

El periódico La Marea salió al mercado el día 22 de Octubre del 2007 pero en este año se ha consolidado en el mercado llegando a tener la primera preferencia en la ciudad de Manta, Montecristi y Jaramijo que es el área de influencia programada. Las ventas de ejemplares llegaron a superar los 8,000 ejemplares en los últimos meses, y la publicidad ya esta ingresando importantes cuentas.

El periódico Metroquil con ediciones diarias de lunes a viernes se sigue imprimiendo en la planta.

También se logro importantes contratos de impresión de otros periódicos con publicaciones mensuales y quincenales.

Toda la incorporación de estos nuevos productos en nuestro sistema de producción ha sido posible debido a que se manejan con mucho cuidado los indicadores de calidad y se mantiene una actualizada capacitación al personal

Paralelo a la producción de El Diario se ha fortalecido la Redacción con la incorporación de un Editor jefe a fin de seguir entregando un producto de aceptación a nuestros lectores.

Ventas:

Las ventas de Publicidad se sostienen con una administración ágil y de constantes promociones. Hemos tratado de mantener estable las tarifas a fin de seguir ganando espacio en el mercado

Las ventas de ejemplares crecieron en un importante porcentaje manteniendo a El Diario como el líder del mercado en Manabí

Mantenemos las oficinas regionales de Quito, Guayaquil, Jipijapa, Chone, Bahía y el Carmen que nos representan importantes niveles de facturación.

La oficina de Manta tuvo una mejora importante con la responsabilidad de manejar la comercialización de La Marea.

La incorporación de la unidad de Mercadeo también apporto a mejorar las propuestas comerciales y conocer de manera técnica la potencialidad del mercado.

Aspecto Financiero:

La empresa pese a que los últimos meses se inicio la crisis mundial cumplió con su objetivo financiero y logro una utilidad

La atención a nuestros proveedores fue normal y se cumplió oportunamente los sueldos y beneficios sociales del personal. Es importante destacar que los inventarios de materias primas estuvieron atendidos oportunamente pese al incremento del costo de papel y las limitaciones en el mercado internacional que generalmente se producen cuando el costo es alto. La empresa ha cumplido con todos sus compromisos comerciales, y hoy se cuenta con una importante liquidez.



La política de crédito para nuestros clientes se mantiene en el área de publicidad, créditos selectivos a 30 días plazo y en el área de circulación se han hecho ajustes para recuperar las ventas en el mismo día de la publicación y en algunas zonas existe un plazo de pago de hasta 8 días.

También cumpliendo con lo dispuesto por la Junta General de Accionistas que delegó al Presidente de la compañía, se contrató la Auditoría Externa con la firma Consultores Audicenter S.A. quien ha presentado su informe y se encuentra dentro de la información financiera disponible para los señores accionistas.

El balance consolidado al 31 de diciembre del 2008 se resume en el siguiente cuadro y se expresa en dólares:

ACTIVO	
Disponible	546.046.77
Exigible	1.146.410.44
Inventarios	517.499.90
Otros Activos Corrientes	14.856.74
Activos Fijos	562.403.38
Suma Activo	2.787.217.23

PASIVO	
Pasivo Exigible	1.046.912.40
Pasivo Largo Plazo	455.950.75
Patrimonio	1.284.354.08
Total Pasivo	2.787.217.23

Disponible: la empresa termina su gestión económica con un saldo de \$ 546.046.77 en sus cuentas de caja-bancos e inversiones que corresponde a saldo disponible para cancelar papel que esta ingresando a la planta.

Exigible: \$1.146.410.44, corresponde a cuentas y documentos por cobrar a clientes y empleados de la empresa. Esta cuenta creció debido a la crisis económica

Inventarios: \$517.499.9 corresponden a materias primas y suministros. Que asegura la normal producción de los medios impresos.

Otros activos corrientes: \$14.856.74 que corresponden a impuestos anticipados y depósitos en garantía, provisión por cuentas incobrables



Activos Fijos. \$562.403.08 corresponden a edificio, terreno, maquinarias, vehículos, muebles y enseres, herramientas, equipos de oficina, biblioteca, descontado el valor de la depreciación acumulada.

Pasivo Exigible: \$1.046.912.4 que corresponden a créditos de proveedores para importación de papel y suministros, provisiones sociales, obligaciones del IESS e impuestos. y otros activos. Estos saldos están garantizados con los activos tanto exigible como inventarios.

Pasivo Largo Plazo: \$455.950.75 que corresponden a reservas por jubilaciones y otros provisiones a largo plazo.

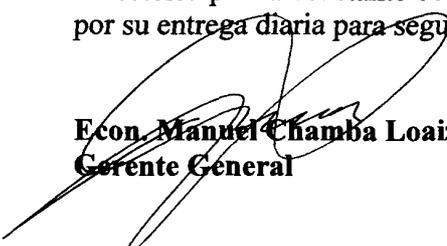
Patrimonio: \$1.284.354.08 destacándose el valor de \$1.037.035.2 en capital social de la empresa y utilidad del ejercicio \$186.303.61

El total de ventas de la Compañía nos da un ingreso de \$5.352.278.69 de los cuales se deducen todos los gastos de la empresa, participación de empleados, impuestos a la renta y se obtiene una utilidad disponible de \$186.303.61

En los documentos anexos se detalla la información financiera y balances del ejercicio 2008.

Espero haber podido resumir las principales acciones desarrolladas en el presente ejercicio, es importante destacar que en este año los costos de la materia prima fueron altos en relación con los anteriores, disminuyendo notablemente los resultados ya que el precio del ejemplar lo mantuvimos estable.

Agradezco a ustedes señores accionistas por la confianza y apoyo brindado, al Directorio por la constante coordinación y formulación de objetivos y al personal por su entrega diaria para seguir ubicándonos como el principal líder Manabí.


Econ. Manuel Chamba Loaiza
Gerente General

