

INFORME DEL GERENTE GENERAL A LOS SEÑORES ACCIONISTAS DE EL DIARIO EDIASA S.A. A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DEL VIERNES 28 DE MARZO DEL 2008 Y QUE CORRESPONDE AL EJERCICIO ECONOMICO COMPRENDIDO ENTRE EL PRIMERO DE ENERO Y EL 31 DE DICIEMBRE DE 2007

Señores Accionistas:

En cumplimiento a lo estipulado en los Estatutos de la Empresa y de acuerdo a lo ordenado en el Art. 126 de la Ley de Compañías, cumplo con mi obligación de poner a vuestra consideración el Balance General y el Estado de Pérdidas y Ganancias correspondiente al año 2007.

Así mismo, presento a los señores Accionistas un informe general de la Compañía, de sus aspectos administrativos y financieros que servirán para emitir un mejor juicio previo a la aprobación de los estados financieros que le corresponde por ley a esta Junta General. Los estados financieros fueron oportunamente puestos a vuestra disposición.

Aspectos Generales:

El escenario en que hemos tenido que desarrollar nuestra actividad comercial ha estado marcado por situaciones políticas como la elección de los miembros de la Asamblea encargada de redactar una nueva Constitución y la nueva política que esta implementando el nuevo gobierno instalado a inicios del año.

La inflación se mantuvo alrededor del 3.3 %. Las tasas de interés que han sido motivo de preocupación del gobierno han tenido un pequeño decrecimiento. La estabilidad del dólar, ha facilitado una mejor programación de nuestras importaciones y programas de desarrollo. Los precios de venta de nuestros productos en las tarifas de publicidad se realizaron pequeños ajustes, y se trabajó con algunas promociones, el precio de venta de el periódico no sufrió modificaciones pese al aumento del costo del papel periódico en el mercado internacional, esto debido a que la empresa privilegia tener un mayor número de lectores, que perder clientes por aumento de precio.

Aspectos Administrativos:

La empresa pese a no haber renovado la certificación en la Norma ISO 9001 trata de mantener los mismos parámetros de control, facilitando el mejor desempeño del personal y una mejor calidad de los productos. Los objetivos estratégicos de la empresa se han cumplido, especialmente los que se refieren a la capacitación del personal, lo que fue realizado en planta y también se apoyó la capacitación externa especialmente en temas de especialización.

En el mes de Mayo se procedió a incorporar al personal que estaba intermediado por Manabita de Servicios a la dependencia de la empresa, asumiendo todos los beneficios sociales a que tenían derecho y de esta forma adelantarnos a reformas que proyecta el nuevo gobierno.

De acuerdo a lo establecido por la Junta de Accionista se procedió a realizar el pago de las utilidades al personal, pago de impuestos, reserva legal y se procedió a emitir los pagos de utilidades a los accionistas.

En fin de lograr una capacitación muy específica en el área de Redacción, Ventas y Marketing se contrató a la consultora Maquina de Ideas con quien teníamos experiencia, ya que en años anteriores trabajo en el nuevo diseño de El Diario.



30 ABR 2008

El Diario



Producción:

En esta área se trabajo en tres proyectos específicos como son: la publicación de una revista llamada Sábado que cubre el área social y tiene una visión comercial y se la imprime en un papel periódico de mejor gramaje, cuenta con 16 paginas y es impresa en dos tirajes ya que todas las paginas son a color, La revista ha tenido una buena aceptación de nuestros lectores y clientes de publicidad ya que han comprado espacios publicitarios, que permiten costear y dejar utilidad en sus emisiones.

La revista D7 que es una mejora que se planteó al suplemento dominical El mundo que circulaba en las ediciones de los domingos.

Debido a la oportunidad que el mercado de la ciudad de Manta ofrece, se incursionó en la publicación de un nuevo periódico para dicha ciudad, y que está diseñado su contenido para los niveles del sector económico Medio y Medio Bajo El periódico titulado La Marea salió al mercado el día 22 de Octubre con una fuerte campaña publicitaria y en los primeros meses ha dado resultados muy interesantes y que el mercado lo acogió con un producto que llegó para quedarse, ya que los niveles presupuestados de venta son importantes especialmente en la circulación.

Es importante mencionar que durante todo el año se imprimió el Diario Metroquil con ediciones diarias de Lunes a Viernes logrando importantes ingresos para la economía de la empresa.

Toda la incorporación de estos nuevos productos en nuestro sistema de producción ha sido posible debido a que se manejan con mucho cuidado los indicadores de calidad y se mantiene una actualizada capacitación al personal

Paralelo a la producción de El Diario se ha fortalecido la Redacción a fin de seguir entregando un producto de aceptación a nuestros lectores.

También es importante informa que se ha estado cotizando equipos para mejorar nuestra sala de impresión y la pre prensa. Nuestros lectores nos han dado información muy valiosa en los diferentes estudios de mercado que la empresa ha realizado sobre nuevas características de nuestro producto como mayor cantidad de páginas de color, y mejor calidad de impresión. Los valores a invertirse a fin de contar con una maquina nueva están alrededor de un millón de dólares .

Ventas:

Las ventas alcanzan los 4.1 millones y se sostienen con una administración ágil y de constantes promociones. Hemos tratado de mantener estable los precios a fin de seguir ganando espacio en el mercado

La incorporación de nuevos productos mejoró los ingresos y para ello tuvimos que ingresar personal especializado

También se incorporó un especialista en Mercadeo a fin de lograr una mejor estrategia para desarrollar productos atención y comunicación con nuestro clientes.

Aspecto Financiero:

Los planes de venta en los diferentes productos se cumplieron y como resultado el presupuesto cumplió lo estimado. Así mismo los gastos fueron realizados en relación al presupuesto y los ingresos. La atención a nuestros proveedores fue normal y se cumplieron oportunamente los sueldo y beneficios sociales del personal. Es importante destacar que los inventarios de materias primas estuvieron atendidos oportunamente y se controló el costo de papel y las limitaciones en el mercado internacional



El Diario



30 ABR 2008

MANABÍ - ECUADOR • PBX: 593 5 2 933 777

Ediasa

que generalmente se producen cuando el costo es alto. La empresa ha cumplido con todos sus compromisos comerciales, y hoy se cuenta con una importante liquidez.

La política de crédito para nuestros clientes se mantiene en el área de publicidad, créditos selectivos a 30 días plazo y en el área de circulación se han hecho ajustes para recuperar las ventas en el mismo día de la publicación y en algunas zonas existe un plazo de pago de hasta 8 días.

También cumpliendo con lo dispuesto por la Junta General de Accionistas que delegó al Presidente de la compañía, se contrató la Auditoria Externa con la firma Consultores Audigroup S.A. quien ha presentado su informe y se encuentra dentro de la información financiera disponible para los señores accionistas.

El balance consolidado al 31 de diciembre del 2007 se resume en el siguiente cuadro y se expresa en dólares:

ACTIVO

Disponible	273.558.45
Exigible	856.488.12
Inventarios	395.719.42
Otros Activos Corrientes	28.092.72
Activos Fijos	657.259.05
Suma Activo	2.211.117.76

PASIVO

Pasivo Exigible	754.134.87
Pasivo Largo Plazo	236.867.01
Patrimonio	1.220.115.88
Total Pasivo	2.211.117.76

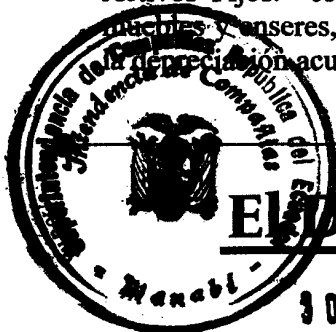
Disponible: la empresa termina su gestión económica con un saldo de \$ 273.558.45 en sus cuentas de caja-bancos e inversiones

Exigible: 856.488.12, corresponde a cuentas y documentos por cobrar a clientes y empleados de la empresa.

Inventarios: 395.719.42 corresponden a materias primas y suministros.

Otros activos corrientes: 28.092.72 que corresponden a impuestos anticipados y depósitos en garantía.

Activos Fijos. 657.259.05 corresponden a edificio, terreno, maquinarias, vehículos, muebles y enseres, herramientas, equipos de oficina, biblioteca, descontado el valor de la depreciación acumulada.



El Espectador

M
manavisión



GRAFICOS
GED



Ediasa

MEDIOS

Pasivo Exigible: 754.134.87 que corresponden a créditos de proveedores para importación de papel y suministros, provisiones sociales, obligaciones del IESS e impuestos y otros activos. Estos saldos están garantizados con los activos tanto exigible como inventarios.

Pasivo Largo Plazo: 236.867.01 que corresponden a reservas por jubilaciones y otros créditos de accionistas.

Patrimonio: 1.220.115.92 destacándose el valor de 1.037.035.2 en capital social de la empresa y utilidad del ejercicio 142.765.82

El total de ventas de la Compañía nos da un ingreso de 4.169.376.22 de los cuales se deducen todos los gastos de la empresa, participación de empleados, impuestos a la renta y se obtiene una utilidad disponible de 142.765.82

En los documentos anexos se detalla la información financiera y balances del ejercicio 2007.

Las líneas más importantes han sido resumidas en el presente informe que pongo en consideración de ustedes señores accionistas.

Permítanme señores accionistas agradecer a ustedes y al Directorio por lograr la unidad de criterios en la formulación de objetivos para el desarrollo exitoso de este ejercicio económico. Así también mi agradecimiento a nuestros clientes que nos distinguieron con sus órdenes de trabajo y a los funcionarios y empleados que cumplieron con los objetivos basados en la visión y misión de la empresa.


Econ. Manuel Chamba Loaiza
Gerente General



30 ABR 2008

El Diario

M
manavisión



GRAFICOS
GED

