

# **INFORME DEL PRESIDENTE EJECUTIVO - REPRESENTANTE LEGAL DE EL DIARIO EDIASA S. A. A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTA QUE CORRESPONDE AL EJERCICIO ECONÓMICO DEL 1ERO. DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019.**

## **SEÑORES ACCIONISTAS:**

Dando cumplimiento a lo estipulado en los Estatutos de la Empresa y de acuerdo a lo ordenado en la Ley de Compañías, me permito presentar el Informe sobre el desempeño de la empresa, la situación financiera y el Estado de Resultado correspondiente al año 2019.

El informe contiene aspectos administrativos y financieros y se adjuntan los respectivos sustentos y anexos.

### **Aspectos Generales y Administrativos:**

La situación económica del País y la Provincia esta muy golpeada a tal punto que no nos podemos recuperar de los efectos del terremoto, los presupuestos del año 2019 tuvieron un ligero incremento, los mismos que no se cumplieron, pese a que se realizaron todos los esfuerzos esto es en Publicidad, Circulación, Gráficos ED, Optativos, y Eventos, etc. contando con la debida participación de todo el personal tanto de periodistas, técnico y administrativo. Se ha contado con la colaboración de los empresarios, profesionales y administradores de negocios y anunciantes en general que encuentran el respaldo y la adecuada difusión de sus negocios en nuestros medios.

El Dpto. de Publicidad continua trabajando con el programa DALAY y CRM, y el programa SOTDATA que se contrato el año anterior para la diagramación y facturación de la publicidad no ha sido instalado, Continuamos con las impresiones de Diario El Rio, pero con resultados negativos por lo que se decidió venderlo en el mes de Mayo a la señora Shirley Ormazá, quien se hizo cargo de la carga laboral, mientras nosotros realizamos la Impresión la misma que se factura semanalmente.

### **MANAVISIÓN**

Hasta la fecha continuamos sin que el Estado saque a licitaciones el concurso para las concesiones de frecuencias.

## **PRODUCCIÓN**

En el 2019 El Diario tuvo un promedio de 57 páginas con 36 de color. La Marea tuvo un promedio de 34 páginas y 24 de color. Diario Centro tuvo un promedio de 27 páginas y 24 de color, con relación a Manavisión, El Diario está alquilando los equipos para poder salir con la producción.

## **PUBLICIDAD**

Se mantiene el sistema de zonificación en las ventas de publicidad. El presupuesto de publicidad en los medios escritos para el 2019 es de US \$ 4'941.390.26 habiéndose logrado US \$ 4'034.413.90, lo que significa el 82 %. Con relación a los presupuestos individuales por medios en El Diario el presupuesto fue de \$ 2'548.569.23 alcanzando un valor de \$ 2'186.918.83, lo que significa un 86 %. En la Marea el presupuesto fue de US \$ 1'059.639.40, alcanzando US \$ 1'057.500.59, lo que significa el 99 %. En Diario Centro el presupuesto es de US \$ 562.636.78, lográndose una venta de US \$ 437.872.56 con el 78 %, el presupuesto para Diario El Rio fue de \$ 200.745 lográndose una venta de \$ 87.430.75 lo que significa el 44%, Manavisión el presupuesto fue de \$ 525.799.13 logrando una venta de \$ 256.651.54 con el 49 %. El Presupuesto para Gráficos y Eventos es de \$ 675.00.00 y se logro una venta de \$ 303.021.08 con el 45 %.

## **CIRCULACIÓN**

Para la empresa ha significado un importante progreso el incremento de circulación de nuestros medios. El presupuesto para el 2019 fue de 16'280.524 ejemplares para los cuatro medios, con un ingreso total de \$ 4'549.645.00, habiéndose presupuestado para El Diario 5'543.318 ejemplares por la suma de \$ 1'962.888.90 logrando una venta de \$ 1'829.933.16 dólares y se vendieron 5'544.800 ejemplares. En la Marea el presupuesto de ejemplares es de 5'586.198 ejemplares por un valor de \$ 1'380.349.53 logrando vender 4'848.766 ejemplares que significo \$ 1'198.130.08. En diario Centro el presupuesto es de 3'636.322 ejemplares por la suma de \$ 887.262.56 y se han vendido \$ 769.361.53 que corresponde a 3'153.121 ejemplares. En Diario El Rio el presupuesto fue de 1'514.686 ejemplares por la suma de \$ 319.144.34 y se vendieron 1'006.034 ejemplares por la suma de \$ 212.273.54. En el consolidado el resultado es de US \$ 4'009.698.11 logrando un cumplimiento del 89 % en ejemplares y con relación a dólares se cumplió con el 88 %.

## ASPECTOS FINANCIEROS

La buena política de crédito vigente ha permitido ordenar las ventas. Los resultados nos permiten atender con eficiencia los requerimientos de proveedores, sueldos y beneficios sociales del personal, y adquisiciones varias y todos las obligaciones de la Empresa.

Dado la confianza creada, los proveedores continúan con su política de crédito a la Empresa.

La auditoría externa está a cargo de la Econ. Mary Anchundia Reyes. Auditor Independiente, quien ha presentado su informe respectivo

Los resultados del ejercicio son como siguen en el informe del Comisario, se presenta el informe comparativo con las cifras del 2019.

### ACTIVO

Disponible	US \$	392.219.84
Exigible	US \$	1'614.674.58
Inversiones	US \$	700.546.26
Inventarios	US \$	420.460.80
Otros Activos Corrientes	US \$	495.873.08
Activos Fijos	US \$	1'448.137.38
Activos a largo plazo	US \$	1'224.150.54
<b>TOTAL DE ACTIVO</b>	<b>US \$</b>	<b>6'296.062.48</b>

### PASIVO

Pasivo Exigible	US \$	1'830.212.34
Pasivo largo plazo	US \$	2'041.956.83
<b>TOTAL DE PASIVO</b>	<b>US \$</b>	<b>3'872.169.17</b>

### PATRIMONIO

Capital	US \$	1037035.20
Aportes	US \$	10544.94
Reservas	US \$	486.149.20
Otros resultados integrales	US \$	542.038.35
Utilidades	US \$	348.125.62
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	US \$	<b>2'423.893.31</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	US \$	<b>6'296.062.48</b>

El Activo Corriente de la Compañía es de \$ 3'623.774.56 el total de Pasivo Corriente es de \$ 1'830.212.34, lo que nos refleja una relación de activo corriente versus Pasivo del 50 % significando que la compañía, está en capacidad de responder ante los acreedores.

El Diario EDIASA S. A., en el ejercicio económico del 2019 obtuvo una utilidad de 348.125,62 dólares una vez que se distribuyó el valor de utilidades y el pago de impuesto a la renta.

**Atentamente,**

**Pedro Zambrano Lapenta**

**Presidente Rep. Legal**