

INFORME DEL PRESIDENTE EJECUTIVO - REPRESENTANTE LEGAL DE EL DIARIO EDIASA S. A. A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTA DEL DIA 29 DE MAYO DEL DOS MIL DIEZ Y SIETE Y QUE CORRESPONDE AL EJERCICIO ECONÓMICO DEL 1ERO. DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2016.

SEÑORES ACCIONISTAS:

Dando cumplimiento a lo estipulado en los Estatutos de la Empresa y de acuerdo a lo ordenado en la Ley de Compañías, me permito presentar el Informe sobre el desempeño de la empresa, la situación financiera y el Estado de Resultado correspondiente al año 2016.

El informe contiene aspectos administrativos y financieros y se adjuntan los respectivos sustentos y anexos.

Aspectos Generales y Administrativos:

Como es de su conocimiento, la gestión de la empresa durante el 2016 tiene un antes y un después del terremoto del 16 de abril.

Antes del terremoto, es decir los tres primeros meses del año, nos esforzamos por cumplir los presupuestos y los planes de trabajo dentro del difícil entorno económico y político en el que se vivió ese trimestre, sumamente recesivo.

En el primer trimestre también terminamos de incorporar la herramienta de trabajo CRM (Customers Relationship Manager), que nos permitirá tecnificar la gestión de ventas de publicidad.

En términos generales, luego del terremoto, tuvimos que ajustar presupuestos y procedimientos. Tuvimos que priorizar el cuidado del personal, de la operación diaria y en especial del flujo de caja, para así asegurar que la empresa continúe operando con el menor impacto posible.

En pocos días diseñamos el PLAN SALIMOSÍ, que nos llevó a la penosa decisión de reducir personal para enfrentar la inminente reducción de ventas en los siguientes meses.

El plan también generó una serie de cortesías, descuentos y promociones para estimular a nuestros anunciantes a continuar usando nuestros servicios y que eso a su vez evite que los periódicos luzcan flacos y golpeados por el evento.

Y como medida complementaria para asegurar que la operación no se vea afectada, ni en el pago a proveedores ni a la nómina, acudimos al sector financiero y logramos obtener el crédito que por 250 mil dólares no dió el Banco Comercial de Manabí y que contó con el debido conocimiento y aprobación de ustedes, ya que estaba por encima del monto con el que se me permite endeudar a la empresa.

Afortunadamente las cosas salieron bien y, con una pérdida económica que considero mejor para el tamaño de la tragedia que vivió nuestra provincia, la empresa no sólo que salió adelante, sino que aprovechando la unión y los recursos disponibles, emprendimos en el viejo y anhelado sueño de fundar un nuevo diario en la provincia de Los Ríos, con oficinas en Quevedo y Babahoyo.

El momento El Río, cursa sus primeros meses de vida con resultados variados. Pero en general, el problema que enfrentamos es que no logramos consolidar las ventas de publicidad, problema ue no me cabe duda que resolveremos en los siguientes meses.

En el mes de septiembre se negoció con la Empresa PROVEEDORES GRAFICOS INTERNACIONALES UNIDA S.A., la compra de dos CTP Termanales de marca Kodak, para el Dpto. de Pre Prensa, ya que los anteriores dieron problemas después del terremoto del 16 de Abril y entraron en funcionamiento desde el mes de diciembre.

Al final del año, ya contra diciembre, emprendimos en la construcción de la nueva bodega de almacenamiento de mercadería, obra que deberemos concluir este año.

MANAVISIÓN

Junto a los abogados de la empresa y los externos, continuamos buscando que el Estado nos vuelva a concesionar una frecuencia de televisión para poder mantener la señal del canal Manavisión al aire y sirviendo a los televidentes y anunciantes.

Mientras no se defina si tenemos la frecuencia o no, hemos preferido no hacer nuevas inversiones ni planificación sobre Manavisión. Estimamos que en la segunda mitad del año 2017 se tendrá un resultado y con ello podremos hacer una nueva planificación.

PRODUCCIÓN

En el 2016 El Diario tuvo un promedio de 59 páginas con 36 de color. La Marea tuvo un promedio de 34 páginas y 24 de color. Diario Centro tuvo un promedio de 27 páginas y 24 de color, con relación a Manavisión, El Diario le está alquilando los equipos para poder salir con la producción.

Llegamos a la conclusión que el equipo de apilado de periódicos (stacker) no nos va a servir como una herramienta de precisión y que por lo tanto debemos emprender en nuevo plan para reducir la entrega de fallos.

PUBLICIDAD

Se mantiene el sistema de zonificación en las ventas de publicidad. El presupuesto de publicidad en los medios escritos para el 2016 es de US \$ 4'665.601.90, habiéndose logrado US \$ 3'693.972.51, lo que significa el 79 %. Con relación a los presupuestos individuales por medios en El Diario el presupuesto fue de \$ 3'120.146.59 alcanzando un valor de \$ 2'343.845.62, lo que significa un 75 %. En la Marea el presupuesto fue de US \$ 926.832.12 , alcanzando US \$ 891.131.62, lo que significa el 96 %. En Diario Centro el presupuesto es de US \$ 618.601.90, lográndose una venta de US \$ 458.995.27 con el 74 %, Manavisión el presupuesto fue de \$ 712.547.00 logrando una venta de \$ 489.845.65 con el 69 %.

CIRCULACIÓN

Para la empresa ha significado un importante progreso el incremento de circulación de nuestros medios. El presupuesto para el 2016 fue de 18'490.902 ejemplares para los tres medios, con un ingreso total de \$ 4'821.245.00, habiéndose presupuestado para El Diario de 6'804.550 ejemplares por la suma de \$ 2'376.591.00 logrando una venta de \$ 2'511.238.52 dólares y se vendieron 6'280.018 ejemplares. En la Marea el presupuesto de ejemplares es de 6'803.435 ejemplares por un valor de \$ 1'469.542.00 logrando vender 6'462.649 ejemplares \$ 1'523.218.92 . En diario Centro el presupuesto es de 4'882.917 ejemplares por la suma de \$ 975.112.00 y se han vendido \$ 977.695.99 que corresponde a 4'335.282 ejemplares. En el consolidado el resultado es de US \$ 5'012.153.43 logrando un cumplimiento del 94 % en ejemplares y con relación a dólares se cumplió teniendo un incremento del 4 %.

ASPECTOS FINANCIEROS

La buena política de crédito vigente ha permitido ordenar las ventas. Los resultados nos permiten atender con eficiencia los requerimientos de proveedores, sueldos y beneficios sociales del personal, y adquisiciones varias y todos las obligaciones de la Empresa.

Dado la confianza creada, los proveedores continúan con su política de crédito a la Empresa.

La auditoría externa esta a cargo de la Econ. Mary Anchundia Reyes. Auditor Independiente, quien ha presentado su informe respectivo

Los resultados del ejercicio son como siguen en el informe del Comisario, se presenta el informe comparativo con las cifras del 2016.

ACTIVOS

Disponible	\$ 214.852.33
Exigible	\$ 3'768.771.91
Inventario	\$ 521.473.80
Otro Activos Corrientes	\$ 143.529.77
Activos Fijos	\$ 1'331.981.63
Activos a largo plazo	\$ <u>1'244.802.55</u>
TOTAL ACTIVO	\$ <u>7'225.411.99</u>

PASIVO

Pasivo Exigible	\$ 2'589.228.96
Pasivo largo plazo	\$ <u>2.055.655.05</u>
TOTAL DE PASIVO	\$ <u>4'644.884.01</u>

PATRIMONIO

Capital	\$ 1'037.035.20
Aportes de socios	\$ 10.544.94
Reservas	\$ 307.736.39
Otros resultados integrales	\$ 542.038.35
Utilidad del Ejercicio	\$ <u>683.173.10</u>
TOTAL DE PATRIMONIO	\$ <u>2580.527.98</u>
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$ <u>7'225.411.99</u>

