

# **INFORME DEL PRESIDENTE - REPRESENTANTE LEGAL DE EL DIARIO EDIASA S. A. A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTA DEL DIA 21 DE ABRIL DEL DOS MIL DIEZ Y SEIS Y QUE CORRESPONDE AL EJERCICIO ECONOMICO DEL 1ERO. DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2015.**

## **SEÑORES ACCIONISTAS:**

Dando cumplimiento a lo estipulado en los Estatutos de la Empresa y de acuerdo a lo ordenado en la Ley de Compañías, me permito presentar el Informe sobre el desempeño de la Empresa, la situación financiera y el Estado de Resultado correspondiente al año 2015.

El informe contiene aspectos administrativos y financieros y se adjuntan los respectivos sustentos y anexos.

### **Aspectos Generales y Administrativos:**

Como es nuestra característica, se han realizado todos los esfuerzos para que las áreas de la empresa logren cumplir con los presupuestos económicos y alcances fijados en las programaciones, especialmente aquellos que generan los recursos como son las áreas de publicidad y circulación de manera primaria y los anexos como Gráficos ED, Circulación de Optativos, etc, cabe destacar que en este periodo Ediasa asumió la administración general de las ventas y gastos de Manavisión. Y que conlleven al fortalecimiento de las diferentes marcas registradas, contando con la participación de todo el personal especializado periodístico, profesional, técnico y administrativo. Se ha contado como siempre con la colaboración de los empresarios, profesionales administradores de negocios y anunciantes en general que encuentran el respaldo y la generación adecuada de la difusión de sus negocios en nuestros medios.

Continuamos este año con la capacitación del personal en todos los niveles ya que siempre ha sido la preocupación de la administración en aras de encontrar el mejor servicio a nuestros lectores y anunciantes. Igualmente la Empresa ha dado cumplimiento con todos los compromisos financieros de proveedores, laborales Y fiscales.

Se cumplió con la implementación de facturación electrónica, la misma que entró en vigencia desde enero del presente año y que al momento está funcionando sin novedades y de esta forma se dio cumplimiento con lo dispuesto por el SRI.

Con el afán de seguir mejorando nuestra calidad de impresión en el mes de febrero se compró una cabina de iluminación, para poder verificar las tonalidades de la impresión, según lo solicitado por el cliente.

En este mismo mes, se compró un nuevo numerador para la Prensa, continuando con el cumplimiento de la numeración de los ejemplares, según la Ley de Comunicación.

Para dar un mejor servicio a nuestros clientes de circulación se adquirió a Gráficos Nacionales S. A., una maquina apiladora TPE STACKER, la misma que nos ayudará a que los despachadores puedan entregar los ejemplares mejor contados y de esta forma no tener faltantes en el despacho.

Desde el mes de abril se instaló en el Dpto. De Prensa una REBOBINADORA DE PAPEL, la misma que fue adquirida a Diario HOY, y que nos sirve para rebobinar los tucos que nos quedaban como sobrantes en las impresiones diarias.

Con las salvaguardas implementadas en el País, se provoco la deficiencia de planchas para el sistema CTP de fotomecanica, por lo que se probó con planchas chinas, las mismas no fueron de la calidad esperada, pero nos sirvieron para solucionar el problema de escasés.

En los meses de junio y noviembre se realizaron pruebas en la impresión de los tres medios con papel de 45 gramos, con la idea de cambiarnos a este gramaje para el próximo año, el mismo que salió satisfactorio por parte del Dpto. De Producción-

Así mismo se efectuó la confirmación a nuestros proveedores de papel periódico para el año 2016, de acuerdo a la programación de circulación de los medios, además que continuamos importando la tinta desde Colombia con nuestro proveedor INDUSTINTAS.

## **PRODUCCIÓN**

En el 2015 con la nueva torre se pudieron hacer impresiones de 44 páginas hasta con 28 páginas a color y 16 blanco y negro.

El Diario tuvo un promedio de 60 páginas con 20 de color. La Marea tuvo un promedio de 34 páginas y 20 de color. Diario Centro tuvo un promedio de 27 páginas y 20 de color, con relación a Manavisión, El Diario le esta alquilando los equipos para poder salir con la producción.

Se está utilizando la cabina para controlar los colores de la publicidad, además en el mes de julio se procedió a la instalación y uso del STAKER en dpto. De Prensa junto con las BANDAS TRASPORTADORAS.

En este mismo año se utilizó la rebobinadora de papel, pudiendo optimizarse el porcentaje utilizado de la bobina de papel.

## **PUBLICIDAD**

Se mantiene el sistema de zonificación en las ventas de publicidad. El presupuesto de publicidad en los medios escritos para el 2015 es de US \$ 5'673.160.13, habiéndose logrado US \$ 4'769.825.29, lo que significa el 84.10 %. Con relación a los presupuestos individuales por medios en El Diario el presupuesto fue de \$ 3'237.465.00 alcanzando un valor de \$ 2'755.266.86, lo que significa un 85.10 %. En la Marea el presupuesto fue de US \$ 926.988.00, alcanzando US \$ 889.313.10, lo que significa el 95.90 %. En Diario Centro el presupuesto es de US \$ 649.623.00, lográndose una venta e US \$ 467.298.41 con el 71.90 %, Manavisión el presupuesto fue de \$ 859.084.13 logrando una venta de \$ 635.455.92 con el 74.00%.

## **CIRCULACIÓN**

Para la empresa ha significado un importante progreso el incremento de circulación de nuestros medios. El presupuesto para el 2015 fue de 19'940.665 ejemplares para los tres medios, con un ingreso total de \$ 5'326.670.00, habiéndose presupuestado para El Diario de 7'534.954 ejemplares por la suma de \$ 2'668.127.00 logrando una venta de \$ 2'578.501.87 dólares y se vendieron 6'616163 ejemplares. En la Marea el presupuesto de ejemplares es de 7'346.978 ejemplares por un valor de \$ 1'574.457.00 logrando vender 6'785.855 ejemplares \$ 1'505.741.30 . En diario Centro el presupuesto es de 5'058.733 ejemplares por la suma de \$ 1'084.086.00 y se han vendido \$ 1'079.996.29 que corresponde a 4'4898.858 ejemplares. En el consolidado el resultado es de US \$ 5'164.239.26 logrando un cumplimiento del 97 % en dólares.

## **ASPECTOS FINANCIEROS**

La buena política de crédito vigente ha permitido ordenar las ventas. Los resultados nos permiten atender con eficiencia los requerimientos de proveedores, sueldos y beneficios sociales del personal, y adquisiciones varias y todos las obligaciones de la Empresa.

Dado la confianza creada, los proveedores continúan con su política de crédito a la Empresa.

La auditoría externa esta a cargo de la Econ. Mary Anchundia Reyes. Auditor Independiente, quien ha presentado su informe respectivo

Los resultados del ejercicio son como siguen en el informe del Comisario, se presenta el informe comparativo con las cifras del 2015.

### **ACTIVOS**

Disponible	\$ 445.452.88
Exigible	\$ 2'489.015.97
Inventario	\$ 1'418.188.20
Otro Activos Corrientes	\$ 517.303.44
Activos Fijos	\$ 1'190.299.93
Activos a largo plazo	<u>\$ 1'312.049.04</u>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b><u>\$ 7'372.309.46</u></b>

### **PASIVO**

Pasivo Exigible	\$ 2'298.789.94
Pasivo largo plazo	<u>\$ 2'289.474.20</u>
<b>TOTAL DE PASIVO</b>	<b>\$ 4'588.264.14</b>

### **PATRIMONIO**

Capital	\$ 1'037.035.20
Aportes de socios	\$ 10.544.94
Reservas	\$ 307.736.39
Otros resultados integrales	\$ 542.038.35
Utilidad del Ejercicio	<u>\$ 886.690.44</u>
<b>TOTAL DE PATRIMONIO</b>	<b><u>\$ 2'784.045.32</u></b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b><u>\$ 7'372.309.46</u></b>

El Activo Corriente de la Compañía es de \$ 6'060.260.42 el total de Pasivo Corriente es de \$ 4'588.264.14, lo que nos refleja una relación de activo corriente versus Pasivo del 132 % significando que la compañía, está en capacidad de responder ante los acreedores.

El Diario EDIASA S. A., en el ejercicio económico del 2015 obtuvo una utilidad de \$ 886.690.44 dólares.

**Atentamente,**



**Pedro Zambrano Lapenta**

**Presidente Rep. Legal**