

INFORME DEL GERENTE GENERAL ENCARGADO DE EL DIARIO EDIASA S. A. A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTA DEL DIA 24 DE ABRIL DEL DOS MIL CATORCE Y QUE CORRESPONDE AL EJERCICIO ECONOMICO DEL 1ERO. DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2013.

SENORES ACCIONISTAS:

En cumplimiento a lo estipulado en los Estatutos de la Empresa y de acuerdo a lo ordenado en la Ley de Compañías, me permito presentar el Informe sobre el desempeño de la Empresa, la situación financiera y el Estado de Resultado correspondiente al año 2013.

El informe contiene aspectos administrativos y financieros y se adjuntan los respectivos sustentos y anexos.

Aspectos Generales y Administrativos:

De acuerdo a lo disposiciones de Ley he continuado como encargado de la Gerencia General, en mi calidad de Presidente, hasta que el Directorio decida lo más conveniente para la Empresa.

Como es nuestra característica, se han realizado todos los esfuerzos para que las áreas de la empresa logren cumplir con los presupuestos económicos y alcances fijados en las programaciones, especialmente aquellos que generan los recursos como son las áreas de publicidad y circulación de manera primaria y los anexos como Graficos ED, Circulación de Optativos, etc. Y que conlleven al fortalecimiento de las diferentes marcas registradas, contando con la debida participación de todo el personal especializado periodístico, profesional, técnico y administrativo. Se ha contado como siempre con la colaboración de los empresarios, profesionales administradores de negocios y anunciantes en general que encuentran el respaldo y la generación adecuada de la difusión de sus negocios en nuestros medios.

La capacitación del personal de todos los niveles ha sido siempre preocupación de la administración en aras de encontrar el mejor servicio a nuestros lectores y anunciantes. Igualmente la Empresa ha dado cumplimiento con todos los compromisos financieros de proveedores, laborales y de cumplimiento fiscal.

La Empresa cumple 80 años de vida el 13 de Marzo del presente año y por tal razón ha sido imprescindible la remodelación de las diferentes áreas físicas tanto de la planta principal como de las oficinas regionales a efectos de presentar una buena imagen física a la comunidad y aprovechar de mejor manera los diferentes espacios y brindar comodidad a sus integrantes. La remodelación empezó por el área de circulación dado el importante crecimiento de este proceso, ampliando el área de oficinas y tecnificando de manera primaria la sección de despacho y su conexión con el área de prensa y dándole una mejor estructura administrativas con el correspondiente incremento de su personal. Luego la remodelación continuo con el área de Administración y Contabilidad, de publicidad, recursos humanos, secretaría, y recepción. A continuación se emprenderá en las áreas de redacción, contraloría, departamento técnico. La oficina de Manta así mismo ha tenido su remodelación, mejorando el area de redacción y publicidad en la planta alta y recepción, circulación y cobranzas en la planta baja.

En el área de contabilidad se incorporo una nueva versión contable de QBIS, lo que indudablemente ocasiono una serie de retrasos, aparte de pequeños cambios en su personal.

Se procedió a la renovación del equipo de computo de toda la Empresa en virtud de que las nuevas actualizaciones no corrían con el Window XP.

Desde el año 2012 se empezaron conversaciones con los Directivos de Diario El Comercio para implementar un nuevo periódico popular en la ciudad de Ambato identificado como EL AMBATEÑO, dando sus resultados en año 2013. El Diario tuvo que colaborar con parte del personal de Diario La Marea, tanto en Redacción como en Circulación. La vigencia de la nueva Ley de Comunicación impide a El Diario, continuar en este proyecto porque es nuestra la resolución de que El Diario continúe como un Medio de carácter regional y no nacional como podría ser si continuamos en este proyecto. En tal virtud entregamos nuestra participación a Diario El Comercio.

Para el proyecto de Santo Domingo, con Diario Centro, en virtud de su importante crecimiento y funcionamiento como empresa periodística vimos la necesidad de adquirir un terreno para su edificación, asunto que se concreto en el mes de noviembre del 2013 a un costo de US \$ 300.000.00. Luego vendrá la etapa de elaboración de diseños y su posterior construcción.

Dado el importante crecimiento de movilización de papel se adquirió un nuevo montacarga para Bodega, dado el deterioro de los existentes.

Asi mismo se efectuó la confirmación a nuestros proveedores de la adquisición de papel periódico para el año 2014, de acuerdo a la programación de circulación de los medios.

A fines del 2013 procedimos a cerrar negocio con la Empresa Internacional Graphic para la adquisición de una nueva torre para prensa debidamente reacondicionada, que nos permitirá lograr una mejor impresión y tener 28 páginas full color e impresiones de un periódicos hasta de 48 páginas por sección. Esta nueva torre estará en planta aproximadamente en el mes de junio del 2014 para proceder de inmediato a su montaje con el equipo técnico de los proveedores y de nuestro personal técnico y operativo.

Hasta el mes de julio del 2013 nos acompaño el Contralor de Ediasa Ing. Raúl Kon Viteri, quien renunció luego de más de 25 años de servicio por jubilación. La Ing. Raquel Intriago fue designada en su reemplazo.

PRODUCCION

En el 2012 se adquirió y se instalo un nuevo folder que reemplazo al folder de la torre que su vez paso a reemplazar al folder convencional. Este nuevo folder indudablemente que nos ha significado trabajar en mejores condiciones tanto de registro como de color y paginaje por sección y que se complementara su rendimiento con la incorporación de la nueva torre ya contratada.

Las mejoras que se realizarón en el 2012 en el área de fotomecánica nos han dado buenos resultados.

El Diario tuvo un promedio de 54 páginas con 20 de color. La Marea tuvo un promedio de 30 páginas y 20 de color. Diario Centro tuvo un promedio de 24 páginas y 20 de color.

PUBLICIDAD

Se ha continuado con el sistema de zonificación en las ventas de publicidad. El presupuesto de publicidad en los medios escritos para el 2013 es de us \$ 3'934.446.00, habiéndose logrado US \$ 4'066.720.16, lo que significa el 103 % . Con relación a los presupuestos individuales por medios en El Diario el presupuesto fue de \$ 2`933.044.95 alcanzando un valor de \$ 2`825.884.97, lo que significa un 96 %. En la Marea el presupuesto fue de US \$ 656.948.01, alcanzando US \$ 741.015.87, lo que significa el 113 %. En Diario Centro el presupuesto es de US \$ 344.453.47, lográndose una venta e US \$ 499.819,52 con el 145 %.

CIRCULACION

Para la empresa ha significado un importante progreso el incremento de circulación de nuestros medios. El presupuesto para el 2013 fue de 18`533.664 ejemplares para los tres medios, con un ingreso total de \$ 4`729.158.00, habiéndose presupuestado para El Diario de 7`228.221 ejemplares y se vendieron 8`035.611 ejemplares. En la Marea el presupuesto de ejemplares es de 7`012.100 ejemplares y se vendieron 7`594.067 . En Diario Centro el presupuesto es de 4`293.343 ejemplares y se han vendido 4`500.384 ejemplares. En el consolidado el resultado es de US \$ 4`975.124.71 obviamente que el sistema de ventas a través de las impulsadoras ha dado un excelente resultado a la empresa, habiéndose incrementado su presencia en el presente año.

ASPECTOS FINANCIEROS

La buena política de crédito vigente ha permitido ordenar las ventas. Los resultados nos permiten atender con eficiencia los requerimientos de proveedores, sueldos y beneficios sociales del personal, gastos de remodelaciones y adquisiciones varias y todos las obligaciones de la Empresa,

Dado la confianza creada, los proveedores continúan con su política de crédito a la Empresa.

La auditoría externa esta a cargo de la Econ. Mary Anchundia Reyes. Auditor Independiente, quien ha presentado su informe respectivo

Los resultados del ejercicio son como siguen en el informe del Comisario, se presenta el informe comparativo con las cifras del 2013.

ACTIVO

Disponible	US \$	474569.92
Exigible	US \$	3637722.19
Inventarios	US \$	779214.00
Otros Activos Corrientes	US \$	385556.73
Activos Fijos	US \$	662325.62
Activos a largo plazo	US \$	733081.14
TOTAL DE ACTIVO	US \$	6672469.60

PASIVO

Pasivo Exigible	US \$	2514804.21
Pasivo largo plazo	US \$	1434471.08
TOTAL DE PASIVO	US \$	3949275.29

PATRIMONIO

Capital	US \$	1037035.20
Aportes	US \$	10544.94
Reservas	US \$	167395.47
Otros esultadores integrales	US \$	542038.35
Utilidades	US \$	966180.35
TOTAL PATRIMONIO	US \$	2723194.31
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	US \$	6672469.60

El Activo Corriente de la Compañía es de \$ 5`277.062.84 y el total de Pasivo Corriente es de \$ 2`514.804.21, lo que nos refleja una relación de activo corriente versus Pasivo del 47 % lo que significa que la compañía, está en capacidad de responder ante los acreedores.

El Diario EDIASA S. A., en el ejercicio económico del 2013, obtuvo una utilidad de \$ 966.180.35 dólares.

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'P. Zambrano Lapenta', written in a cursive style.

Pedro Zambrano Lapenta

Gerente General (E)