

Guayaquil, 30 de Mayo del 2001

Señores
ACCIONISTAS DE CLARICH S.A.
Ciudad.

Distinguidos señores:

De conformidad con las disposiciones constantes en los estatutos de la Compañía y la Resolución #92-1-4-3-0013 y 92-1-4-3-014 del 18 de Septiembre de 1992 R.O.Nº 044 del 13 de Octubre de 1992. Cúmpleme presentar a ustedes el informe administrativo financiero de mi gestión como Gerente durante el periodo del 1 de Enero al 31 de Diciembre del 2000.

1.- Los proyectos que se propusieron para reemplazar la demanda del camarón no dieron los resultados esperados pues no se pudieron concretar las ventas de pollo, chanco, y mango en el mercado ruso.

Se ampliaron posibilidades de ventas a otros mercados como Colombia, Venezuela, Brasil, Chile, Argentina y M.C.E. al haber logrado la obtención de los registros sanitarios de todos los productos que producimos.

2.- PRODUCCION

➤ PESCADO

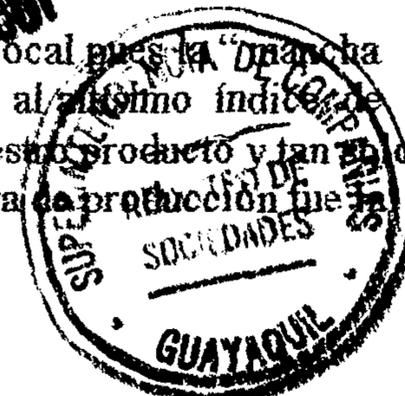
La producción de conservas de pescado disminuyó en un 15 % en relación al año pasado, siendo la causa la escasez de Sardina y Macarela. Las cifras son las siguientes:

- 645.000 Unidades Sardina en Oval
- 90.000 Unidades Macarela en Tall

➤ CAMARON

El camarón prácticamente desapareció del mercado local pues la "Diancha blanca" obligó a los Camarones a no sembrar debido al alto índice de mortalidad, por esta razón no se pudo seguir ofreciendo nuestro producto y tan sólo se produjo para completar las ordenes pendientes. La cifra de producción fue la siguiente:

- 20.000 Unidades Diam.307 Camarón Natural



3.- VENTAS- Las cifras de ventas totales cayeron en un 37 % con relación a las del año pasado al no haberse podido reemplazar las ventas del camarón, puesto que la pecera también disminuyó.

4.- ASPECTOS ADMINISTRATIVOS LABORALES LEGALES- No hubieron aspectos relevantes que amerite mencionar en este informe.

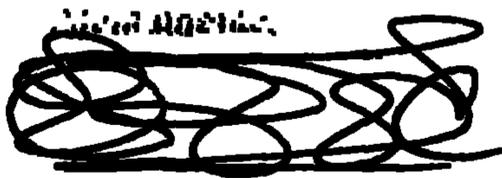
5.- SITUACION FINANCIERA- La situación financiera puede considerarse como razonablemente controlable pues el índice de endeudamiento no ha crecido y la compañía mantiene un capital de operaciones adecuado.

6.- PROYECTOS PARA EL AÑO 2001- Con la intervención de la Presidencia de la compañía se proyecta asegurar la compra de Materia Prima en el volumen suficiente para la producción anual y a su vez asegurar contratos de venta anual para la misma producción.

Adicionalmente y sin inversiones en publicidad se incursionará en el mercado local a nivel de comarcas y venta directa a tiendas y despensas a través de un representante local.

Se procederá a seguir desarrollando productos para reemplazar la demanda del camarón puesto que no se vislumbra una recuperación ya que la "mancha blanca" sigue causando estragos.

7.- En razón de lo expuesto y si no existe criterio contrario solicito la aprobación de los Estados Financieros por el Ejercicio Económico terminado al 31 de Diciembre del 2000.



Ing. Eduardo Zerrega C.
Gerente General

31 MAR 2001

