

Guayaquil, marzo 20 de 1.998

Señores
ACCIONISTAS INDOORS PUBLICIDAD S.A.
Ciudad.

Asunto: Memoria anual de la Gerencia General para 1.997

Estimados señores Accionistas:

Doy a ustedes una cordial bienvenida a nombre de los miembros del directorio de nuestra empresa y cumpliendo con las disposiciones legales y estatutarias, presento para vuestra aprobación el siguiente informe:

Nuestra empresa inició sus operaciones en el mes de diciembre de 1.994 con la elaboración de los módulos publicitarios para ser instalados en centros Comerciales y Aeropuertos del país, con una fase inicial de desarrollo en la ciudad de Guayaquil a partir del mes de febrero de 1.995, fecha en que se instalaron los módulos y se firmaron los respectivos contratos de participación con los Centros Comerciales.

Paralelamente se comenzó la negociación para la instalación de postes publicitarios en el Cantón Salinas, concretándose la misma en enero de 1.995 procediendo a la fabricación e instalación de los mismos en febrero del mismo año.

En el año de 1.996, nuestra empresa inició el trabajo de consolidación de sus medios básicos (módulos y postes), sin descuidar su expansión en base a nuevos productos. Es así como se firman los contratos de distribución para los productos de las empresas Fasteners For Retail y Frank Woolley and Co., se continuó realizando trabajos para Shell del Ecuador.

Durante el año 1.997 se consolidó la relación con Shell del Ecuador al firmar un Contrato de Logística de Inventario, siendo INDOORS responsable del almacenaje y de la distribución a nivel nacional de uniformes para el personal de las gasolineras y todos los productos necesarios para el funcionamiento de las tiendas de venta de comidas "Select". Además iniciamos a fines del año un nuevo medio publicitario en buses de transporte urbano en la ciudad de Guayaquil, con una acogida muy favorable.

Como es de conocimiento general este año no varió al anterior en lo que se refiere a problemas políticos y económicos agregando las consecuencias del fenómeno del Niño, siendo este último un factor relevante para que no se haya obtenido éxitos con la publicidad en salinas y en cierta forma causante de que la empresa cierre el año con una utilidad mínima de S/.236.995,00.

Terminado mi informe, solicito a los señores Accionistas la aprobación del mismo.

Atentamente,


Fernando Bolaña P.
Gerente General.

20 MAR 1998

