



Quito, 23 de marzo de 2020

INFORME DE GERENCIA

Señores
ACCIONISTAS AULAVIEW S.A.
Presente

De mi consideración.

De conformidad con lo dispuesto en la Ley de Compañías y en mi calidad de Gerente General de AULAVIEW S.A., tengo a bien presentar el informe sobre las actividades de la Empresa para el período comprendido desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre del 2019.

1. HECHOS PRINCIPALES DEL AÑO 2019

La situación económica del país ha sido relativamente difícil en el año 2019, la recesión económica general que ha afectado el desarrollo del país debido principalmente a la fuerte bajada del precio del petróleo, los bajos precios de las materias primas, la apreciación del dólar, el desfinanciamiento del sector público, y otros eventos sucedidos a nivel macroeconómico, han ocasionado que el sector de la educación sea también afectado enormemente.

Como es de conocimiento de los accionistas, desde finales del año 2018 se paralizaron las actividades operativas de Aulaview S.A., manteniendo únicamente el cumplimiento de las obligaciones con los diferentes entes de control.

2. BREVE ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN FINANCIERA

Adjunto al presente Informe de Gerencia se encuentran los Estados Financieros de la empresa para su revisión, con fecha de corte de 31 de diciembre del 2019, debidamente certificados por el Comisario de la empresa.

3. PLANES Y OBJETIVOS PARA EL AÑO 2020

Las necesidades relacionadas con educación, detectadas por Aulaview S.A. desde el momento de su creación, siguen latentes en el Ecuador y el mundo entero; de hecho con el veloz avance de la información, estas van siendo cada vez más notorias por lo que incentivan a la empresa a redefinir sus estrategias y definir nuevas líneas de acción para el año 2020.

El año 2019 fue un año de reorganización y planteamiento de nuevas formas de realizar negocios, por lo que se establecerá una alianza estratégica con una empresa de tecnología, lo que permitirá consolidar las necesidades específicas del público objetivo al que queremos enfocarnos, generar la oferta inicial de cursos a ofertarse para suplir estas necesidades, implementar la plataforma



tecnológica base para el alojamiento de los cursos y la puesta en ejecución de los primeros cursos desarrollados.

Se realizarán diferentes procesos de selección para establecer una base de profesores que estén familiarizados con la educación en línea y que sepan desarrollar cursos virtuales, esto permitirá ser más ágiles en cuanto a la creación de contenido.

La meta de este año es generar la experiencia suficiente con este aliado estratégico para posteriormente ofertar los cursos al público en general.

4. CONSIDERACIONES FINALES

Es de notar un suceso totalmente atípico, la presencia de la pandemia Coronavirus Covid – 19, que ha involucrado un confinamiento mundial y la continuidad del trabajo desde casa, ha facilitado el posicionamiento de la idea de que todo servicio se puede virtualizar, por lo que ha magnificado la oportunidad que tenemos de llegar más fácilmente con educación en línea. Este suceso contrario a lo que se podía esperar, está ayudando a que las personas acepten de mejor manera todos los servicios ofertados de modo virtual, para de esta forma cumplir con las normas de distanciamiento social.

Agradezco la confianza depositada en mi gestión, anticipando para el siguiente período mis mejores esfuerzos para conseguir las metas planteadas acorde a las expectativas de los accionistas, de los clientes, de los empleados, de los proveedores y en general de la sociedad.

Atentamente,

Ing. Andrea Cando
GERENTE GENERAL