

Quito, 22 de marzo de 2019

INFORME DE GERENCIA

Señores
ACCIONISTAS
Presente.-

De mi consideración,

De conformidad con lo dispuesto en la Ley de Compañías y en mi calidad de Gerente General de AULAVIEW S.A., tengo a bien presentar el informe sobre las actividades de la Empresa para el período comprendido desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre del 2018.

1. HECHOS PRINCIPALES DEL AÑO 2018

Con el veloz avance de la información, en la actualidad podemos ver que el sistema educativo tradicional no es capaz de seguir el ritmo de la actualización constante que necesitan los profesionales hoy en día; es por esta razón que se ven en la imperiosa necesidad de buscar lugares o empresas que brinden servicios educativos de especialización, que sean accesibles fácilmente y se acomoden a diferentes horarios que les permitan combinar estudios y trabajo.

Con este antecedente surge la idea de crear Aulaview S.A que es una empresa especializada en capacitación, creada con el objetivo de promover la actualización tecnológica y profesional continua.

A partir del mes de marzo se empezó con la creación y constitución de la empresa, se realizaron todos los trámites legales respectivos como:

- Constitución de la empresa
- Registrarla en el Registro Mercantil
- Obtención del RUC
- Nombramiento de los directivos

Ya en el funcionamiento diario se plantearon dos ejes principales de acción: el establecimiento de una base de cursos a ofertarse y la campaña publicitaria de cómo se llegaría al público objetivo.

Contando ya con la base de cursos iniciales se procedió a hacer publicidad principalmente a través del uso de redes sociales, esta primera experiencia sirvió para conocer el mercado objetivo al cual se pretendía llegar.



El resultado de las diferentes campañas presentadas en redes sociales no fueron los esperados, por lo que se tomó la decisión de parar las mismas y redefinir los objetivos planteados inicialmente.

El resto del año no se realizaron mayores actividades en la empresa, lo único que se ha mantenido es el cumplimiento de las obligaciones con los diferentes entes de control.

2. BREVE ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN FINANCIERA

Adjunto al presente Informe de Gerencia se encuentran los Estados Financieros de la empresa para su revisión, con fecha de corte de 31 de diciembre del 2018, debidamente certificados por el Comisario de la empresa.

3. PLANES Y OBJETIVOS PARA EL AÑO 2019

La recuperación económica del país es lenta y plantea todavía escenarios de incertidumbre lo que invita a la prudencia. El gobierno manifiesta la intención de promulgar leyes que fomenten la reactivación económica y los incentivos, pero sin que hasta la fecha se hayan concretado mayores iniciativas.

En el año 2019 nos concentraremos en fortalecer la creación de contenido para establecer una base inicial propia de cursos, que nos permita tener una oferta específica que no dependa de actores externos. Consolidado esto, y con la experiencia ya obtenida en el año 2018, se lanzarán nuevas campañas en redes sociales.

4. CONSIDERACIONES FINALES

Agradezco la confianza depositada en mi gestión, anticipando para el siguiente período mis mejores esfuerzos para conseguir las metas planteadas acorde a las expectativas de los accionistas, de los clientes y en general de la sociedad.

Atentamente,



Ing. Andrea Cando
GERENTE GENERAL