

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

1. Información General.

AGENCIA DE VIAJES GLOBAL GLOAVI CIA LTDA, se dedica al servicio de agencia de viajes, mismo que por su actividad dedicada principalmente a vender servicios de viajes, de viajes organizados, de transporte Y de alojamiento, al por mayor o al por menor, al público en general y a clientes comerciales, realiza tours fuera del país, venta de boletos y tickets aéreos, turismo dentro del país, sus clientes en general son de todo tipo y en su mayoría son grupos que buscan salir de vacaciones tanto fuera como dentro del país, sus productos están dirigidos a todo tipo de clientes en general, la sociedad es limitada, y no cotiza en la bolsa de valores, constituida y domiciliada en la ciudad de Cuenca, ubicada en la Parroquia Yanuncay en la Calle Av. Primero de Mayo Numero: 4-98 con Intersección de la calle Pedro de Rocha, como referencia a50 metros del puente 12 de Octubre.

2. Resumen de las principales políticas contables.

A continuación se describen las principales políticas contables adoptadas en la preparación de estos estados financieros consolidados. Estas políticas se aplicaran de manera uniforme para todos los años presentados, salvo que se indique lo contrario.

2.1 Bases de Presentación

Los estados financieros consolidados de la empresa se han preparado de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera adoptadas por el país. Los estados financieros consolidados se han elaborado de acuerdo con el enfoque de coste histórico.

La preparación de estados financieros conformes con las NIIF exige el uso de ciertas estimaciones contables críticas. También exige a la dirección que ejerza su juicio en el proceso de aplicar las políticas contables de la empresa.

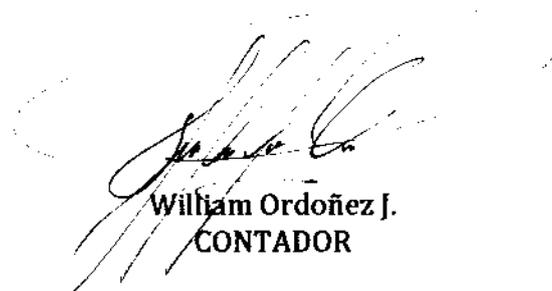
Adicionalmente la empresa maneja el mismo nivel de cuentas para todos los años, ya sea dentro de todos los componentes de la contabilidad, Activo, Pasivo, Patrimonio, Ingresos y Egresos.

- 2.1.1 se han aplicado en cada una de las cuentas, mismas que por su naturaleza, están conforme a la nueva normativa de las NIC, en lo que respecta al activo fijo dentro de la cuenta instalaciones, maquinaria y equipo, de igual manera

no ha necesitado un reevaluó, así mismo ninguna de las transacciones efectuadas durante el periodo, han necesitado re expresarse por realizarse actividades con moneda extranjera.

- 2.1.2 Las políticas contables de aplicación de las NIC y NIIFs se han aplicado en base a las cuentas antes indicadas según su naturaleza.
- 2.1.3 En este año podemos ver que los ingresos han sido menores a los gastos debido a que la empresa esta recientemente creada y su afluencia de clientes aun no genera los suficientes ingresos para cubrir los gastos por lo que los accionistas han decidido hacer aportes adicionales para cubrir la perdida e invertir en la empresa para que esta pueda seguir su funcionamiento, con la firme intención de en este nuevo año ofertar nuevos paquetes turísticos atractivos a los clientes y mejorar los ingresos de la compañía.
- 2.1.4 Los gastos administrativos son los que mayor incidencia han ejercido sobre la utilidad obtenida como son los honorarios profesionales, suministros y servicios de intermediación que representan un porcentaje importante.
- 2.1.5 Las cuentas ya sean por cobrar y pagar se mantienen dentro de un margen normal de operación y no son saldos que en su mayoría sobrepasan los 45 días.

Es todo cuanto se puede informar en relación a los estados financieros por efecto de la creación de la compañía.



William Ordoñez J.
CONTADOR