

Informe de Gerencia General de Romanliquors Cía. Ltda.

Quito, 25 de Mayo del 2020

Señores Socios

Conforme en los estatutos y cumpliendo las disposiciones legales me permito poner en su consideración el Informe de la gestión efectuado en el ejercicio 2019.

Las ventas alcanzadas por la compañía ascendieron a US\$ 2.900 M, lo que representa un crecimiento del 43,7% respecto al año anterior (debemos considerar que la empresa arrancó operaciones en marzo del 2018), con un resultado antes de participaciones a trabajadores e impuesto de US\$ 150 mil. Es un resultado importante considerando la situación general del mercado, donde ha existido una competencia de precios que afecta a todos los participantes, y una economía que no ha ayudado, al cerrar el año con crecimiento cercano a cero, muy afectados por los sucesos de Octubre que son de conocimiento público.

La Gerencia General puso principal atención en cuidar el margen bruto establecido por los socios del 30%, habiendo conseguido un resultado del 33%, esto con un control muy de cerca al cumplimiento de políticas de precios y descuento por parte del área comercial.

Respecto a los gastos estos representaron respecto de las ventas, gastos administrativos el 12,79% y gastos de ventas el 16,17%. Estos son dos objetivos a trabajar en el año 2020, a fin de conseguir una estructura con una menor carga de gastos

Vale señalar que en el 2019 se efectuaron algunas re estructuración del área comercial con el objeto de conseguir el equipo ideal para los objetivos de la compañía.

Se dio mucho énfasis de control en el control de la liquidez, dando seguimiento al cumplimiento de las políticas y recuperación de la cartera. Por otro lado buscando optimizar los niveles del inventario, para lo cual se determinó procedimientos de compra en función de stocks máximos y mínimos.

En el 2019 se desarrollaron algunos nuevos productos, lo más importante el lanzamiento de la Viña Lapostolle, y las líneas de Ron Viejo de Caldas y complementarios. Para esto se buscó el financiamiento del Banco General Rumiñahui donde obtuvimos una línea de crédito para capital de trabajo por US\$ 250 mil.

Hay proyectos que tuvieron que posponerse, especialmente la maquila de tequila, dadas las condiciones del mercado y los aspectos que alteraron el normal desenvolvimiento de las actividades en los últimos meses del año.