



INFORME DE GERENCIA

PERIODO 2019

Estimados socios de la compañía SILEST RIOJA CIA. LTDA., en mi calidad de Gerente General y en marco a la ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, pongo a su conocimiento la gestión del ejercicio económico realizada en el periodo 2018.

1 Comportamiento del entorno económico

La economía en Ecuador presenta un crecimiento de 0,1% en el año 2019, según cifras del banco central, Se puede notar un crecimiento leve de la economía el cual se puede deber al aumento del gasto de consumo final de los hogares que fue del 1,5% y al desempeño de las exportaciones, el cual fue de 5,2%. Con el cual el PIB alcanzo USD 107,436 millones.

2 Desarrollo de actividades

Administrativas / Productivas

Durante el segundo periodo de gestión, se ha planteado iniciar la gestión reforzando las alianzas con clientes y dando un manejo adecuado de cartera, que nos permita mantener una búsqueda de crecimiento continuo.

El segundo punto de dar a conocer la marca dentro del mercado, (local o centro de operaciones), no fue muy fructuoso por diversos motivos, ya que se prestó más atención a otras actividades consideradas en el momento más urgentes, como dar seguimiento a clientes y a cartera vencida, en cuanto al manejo de marca por clientes al por mayor, la marca se reforzó y la empresa se dio a conocer de manera óptima mediante el cumplimiento de calidad y buen producto que brinda la empresa.

El tercer punto, el seguimiento y control de cartera de clientes, se organizó un manejo reforzado en los procedimientos de cobranza como en el estudio de los días de crédito analizados para cada cliente.

El cuarto punto fue el más relevante, ya que este año se logró un cambio sustancial en la mejora de precios de nuestros proveedores, ampliamos proveedores y días de crédito, al mismo tiempo se mantuvo la calidad de materia prima, logrando mejorar el margen de utilidad de cada producto y lograr estar con precios competitivos en relación a la competencia en el mercado.

Como se menciona, de los puntos anteriores, hubo algunos que se cumplieron y otros que se viene realizando la gestión para cumplirlos de la manera más óptima.

El manejo de cartera de clientes se reforzó al manejarla todas las semanas, mediante llamadas a contabilidad de cada restaurante, para presionar los pagos que en ocasiones demoraban más de un mes. De la mano de esta estrategia se logró filtrar los clientes óptimos para nuestro negocio, y dejar los clientes que no representaban un ingreso seguro ni estable, y al mismo tiempo de generar nuevos clientes que se adapten manejo de nuestra gestión y que generen convenios.



El manejo de redes sociales cabe mencionar que se suspendió a inicios de año, ya que no presentaba una incidencia marcada en ventas de local, a pesar de que la publicidad no fue un fuerte durante el primer semestre del 2019, se retomó a mediados de septiembre un nuevo relanzamiento de la marca en redes sociales, con promociones y demás, que tuvo un éxito rotundo y que ha venido creciendo de a poco. La marca LA RIOJA, es conocida por la gente del medio de comida al por mayor, restaurante y comida rápida, teniendo una imagen de proveedores serios, cumplidos y con productos de alta calidad.

El tema de la compra de materia prima se puede decir que hubo una mejora sustancial en cuanto a proveedores y precios, manteniendo la calidad para los clientes, ampliamos crédito generando confianza en los pagos, cabe mencionar que la empresa se vio afectada en pagos ya que, por las manifestaciones ocurridas a finales del año anterior. Gracias a la diversificación de proveedores se ha mantenido la calidad en los productos.

Como punto débil del 2019, es el posicionamiento de la marca en los clientes por menor, que no se pudo cumplir, ya que la publicidad este año se mantuvo en un bajo perfil, tratando de prestar atención a temas productivos, el cual dio lugar a una baja publicidad de la marca este año.

Esta fue la gestión para el segundo año de operaciones de la empresa SILEST RIOJA CIA. LTDA., como se puede observar en comparación al año pasado, se observa una evolución progresiva en todos los puntos tratados. Para explicar la situación actual de la empresa teniendo estos puntos a consideración como antecedente, se adjunta el balance de financiero correspondiente al año 2019.

Financieras

Los libros contables reflejan la situación financiera de la compañía al 31 de diciembre del 2019, de acuerdo a con los requisitos establecidos por la superintendencia de compañías y las demás regulaciones técnicas contables vigentes, los libros sociales están actualizados y reflejan la contribución de cada accionista. Es importante mencionar que la compañía en afán de cumplir con las disposiciones legales, ha procedido a elaborar sus estados financieros para presentar a los organismos de control, así como la presentación a tiempo de los impuestos y contribuciones correspondientes al año 2019.

La gerencia de la compañía SILEST RIOJA CIA. LTDA., han actuado en total concordancia con la ley, sus estatutos y resoluciones de la junta general de los accionistas.

Los estados financieros han sido elaborados de conformidad con las NIIF y reflejan razonablemente la situación financiera de la compañía durante el ejercicio económico 2018.

La compañía ha cumplido estrictamente las leyes del Ecuador en todo ámbito: social, laboral, societario, tributario con el fin de siempre mantener la integridad de la misma y no verse afectada bajo ningún ámbito; cerrado el 2019 sin ningún inconveniente dentro del ámbito legal.



3 Cumplimiento con la disposición de la junta general de accionistas

La administración informa a la junta general que todas las disposiciones dadas por ellos han sido cumplidas a cabalidad durante el periodo 2019.

4 Informe Económico 2019

El valor de las ventas netas del año fue de USD 153.187,75

Los gastos de operación fueron de USD 136.983,18

Los gastos administrativos fueron de USD 19.190,58

Los estados financieros muestran pérdida de USD 130,00 antes de impuestos

No existe utilidad neta, ya que se ha tenido pérdida en el ejercicio 2019

No han existido hechos extraordinarios en 2019, únicamente cabe mencionar de importancia las manifestaciones ocurridas el mes de octubre en todo el país, las cuales afectaron enormemente a las ventas por ~~una~~ casi dos semanas.

Las cuentas y documentos por pagar y por cobrar fueron debidamente conciliadas.

Sin otro particular por el momento, agradezco a los accionistas y colaboradores por la confianza y respaldo en este año de operaciones.

Atentamente,

Mauricio Silva

Gerente General

SILEST RIOJA CIA. LTDA.

RUC:1792844983001