

INFORME DE GERENTE 2019

Z-YOO CIA. LTDA.

SEÑORES SOCIOS

Conforme lo expresa los estatutos de la compañía y el régimen legal vigente me permito poner a su conocimiento el informe del Gerente General con respecto al ejercicio económico que finalizó el 31 de diciembre 2019.

ENTORNO ECUATORIANO

Durante el año 2019 no hubo cambios importantes en la economía del país, el cual se pueda pensar que es un freno para la economía actual, a pesar del impacto económico que tuvo la paralización de actividades en el mes de octubre como consecuencia del levantamiento indígena en contra de las medidas que iban a ser adoptadas por el gobierno central.

LA COMPAÑÍA

1.- Cumplimiento de objetivos:

La administración de la compañía ha actuado con total apego a la ley y a las normas estatutarias, así como a las disposiciones de la Junta General de socios.

2.- Hechos extraordinarios

Dentro de los restaurantes que maneja la empresa se tomó la decisión del cierre del punto de emisión de ZIGNATURE por el bajo nivel de ventas que proporcionaba a la compañía y la modificación de los otros restaurantes a fin de que estén en una mejor ubicación para dar una mejor atención a nuestros clientes.

3.- Situación Financiera

En el ejercicio contable del 2019, la empresa generó una pérdida de \$ 5.416,14.

Los libros contables de la Compañía demuestran la situación financiera de la Empresa al 31 de diciembre del 2019, tal como establece la reglamentación de la Superintendencia de Compañías y demás normas técnicas contables. Los libros sociales, se encuentran al día y reflejan el aporte realizado por los socios.

Pongo a su disposición los estados financieros de la compañía para su revisión y aprobación.

4.- Propiedad Intelectual

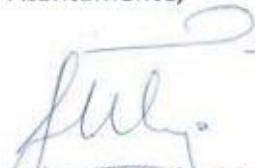
La compañía Z-YOO CIA. LTDA., ha cumplido con las regulaciones de propiedad intelectual y mantiene sus licencias actualizadas, por lo que se puede operar sin ningún inconveniente.

OBJETIVO:

El objetivo primordial del presente año es mantenernos en el mercado y trabajar conjuntamente en nuevas estrategias que se focalicen en ser competitivos en la nueva normalidad a la que tienen que acogerse el sector turístico "restaurantes" al tener un aforo mínimo de clientes y buscar otras modalidades para poder llegar al consumidor, manteniendo unas correctas normas de seguridad, con un producto de calidad y a precios sostenibles al mercado.

Hasta aquí el informe de Gerencia, quedando a su disposición para cualquier información.

Atentamente,



Roberto Nicolas Moncayo Pino
GERENTE
Z-YOO CIA. LTDA