

Cuenca, Abril 28 de 2020

INFORME DE LABORES DEL SR. GERENTE IMPORAF CIA. LTDA.

PERIODO ENERO – DICIEMBRE 2019.

Señores Socios:

Dando fiel cumplimiento a lo que disponen nuestros Estatutos y así también lo que contempla la Superintendencia de Compañías, tengo a bien presentar el presente informe de labores y actividades realizadas durante el año 2019.

En términos generales puedo decir, que las actividades se desarrollaron con cierta normalidad, lo que se refleja en los resultados obtenidos a Diciembre de 2019.

Se cumplió con la meta propuesta a comienzos de año en lo que a Ventas se refiere, alcanzando un volumen facturado de \$ 515.959,23, cuando lo presupuestado fue de \$ 500.000,00, como Uds. podrán comprobar en el respectivo estado de resultados, se tuvo que conceder un valor considerable, en lo que a descuentos y promociones se refiere, de \$ 60.695.77, lo que nos permitió mantenernos en el mercado y también llegar a nuevos mercados a través de nuevos Distribuidores, que se consiguieron, principalmente en las ciudades de Quito y de Machala.

Otra meta cumplida fue lo planificado en compras a nuestro fabricante de la India, concretadas en 3 importaciones, que nos llegaron en los meses de Enero, Junio y Noviembre que en términos FOB, alcanzaron un total de \$ 252.687.48, y de acuerdo al plan de negocios acordado con el fabricante fue de \$ 225.000.00, por lo que se alcanzó y de sobra con el compromiso adquirido.

En lo que se refiere a los rubros de gastos, es importante señalar, que debido al ingreso en el rol de la Srta Silvia Abad Freire en Quito, y la Sra Lia Freire Zamora en Cuenca, incorporaciones que fueron muy convenientes para la empresa, la cuenta de Sueldos y salarios, sufrió un considerable incremento, tanto es así que por Sueldos, beneficios sociales, aportes al IESS, totalizamos un valor de \$ 70.070,45, que representa alrededor del 16 % del total de las ventas.

Como Uds. recordarán tuvimos que realizar un incremento de capital, de \$ 400 iniciales a \$ 10.0000, mediante escritura pública, por los trámites y mas los honorarios del abogado, nos representó un egreso de \$ 1.346,73.

Un rubro importante y muy necesario y que cada vez requiere mas inversión, es el de Promoción y publicidad, que en el 2019 llegó a un total de \$ 8.333,92, que se justifica con: el apoyo a nuestros clientes en ferias realizadas, elaboración de camisetas y mandiles, publicidad en afiches, trípticos, adhesivos de piso, material publicitario que fueron entregados y colocados en las tiendas y papelerías de nuestros clientes. Cabe señalar que desde la tercera importación del 2019, ya no contamos con la ayuda de la fábrica para publicidad porque supuestamente no tienen presupuesto.

Además para la temporada Sierra, nos aliamos con dos distribuidoras de libros, una en Cuenca y la otra en Loja, para visitar y promocionar conjuntamente, con nuestros productos en las escuelas y colegios, para lo

cual se contrataron a dos promotoras de ventas para realizar este trabajo, en los meses de Mayo, Junio, Julio y Agosto, consiguiendo muy buenos resultados.

Estamos asistiendo a un fenómeno cada vez mas marcado, resultado de la competencia que tenemos en el mercado, que se están uniendo las temporadas Sierra y Costa, esta situación nos está causando un grave problema de liquidez, ya que cada temporada debemos extender en mas días los créditos concedidos a nuestros distribuidores, se está haciendo ya muy normal que las empresas empiecen a trabajar, la temporada Costa, desde el mes de Octubre, por lo que hablamos de plazos de 6 a 7 meses, igual para la temporada Sierra que ahora se empieza con las ventas desde el mes de Abril prácticamente, y una de las razones es, principalmente de los clientes de la Costa, que salen a la Sierra a ofrecer los saldos de los productos que no pudieron vender durante su temporada, y los clientes de la Sierra hacen lo propio. Esto obligará también a reprogramar nuestras importaciones en cuanto a los tiempos y volúmenes.

Esta iliquidez, obligó a acudir a los bancos a solicitar en dos ocasiones créditos adquiridos con las mejores tasas de interés, que los estamos cumpliendo en los plazos contratados, por concepto de estos costos financieros, nos refleja un valor de \$ 8.060,84 y en otros costos y gastos financieros un valor de \$ 2.300,01

Otro inconveniente que tenemos a consecuencia de esta iliquidez, de seguro temporal, es la mora en la cancelación de sueldos a nuestro personal desde el mes de Julio pasado, ya que se ha dado en cierto modo prioridad a las importaciones por el crecimiento de la marca en el mercado.

En lo que se refiere a la zona que se maneja desde la ciudad de Quito, se tomarán decisiones para mejorar nuestra presencia con la marca en todo ese mercado, porque hasta el momento no reportan los resultados esperados por la Gerencia.

Los problemas políticos y sociales que se produjeron en el mes de Octubre, no nos permitieron terminar el año con un mejor volumen de ventas, ya que desde ese mes prácticamente se paralizaron en gran medida las actividades de negocio en todo el país, pero sin lugar a dudas registramos un resultado positivo en nuestros balances de un valor de \$ 100.932,17, antes del 15% de utilidades de empleados y del Impuesto a la Renta, por lo que sugiero que el valor de las utilidades netas, y que están a disposición de los socios, no sean repartidas, sino que se mantenga en la empresa para no agravar los problemas de liquidez.

Con el respectivo agradecimiento a nuestro Dios, a todos los colaboradores directos e indirectos que estuvieron con nosotros durante el 2019 y a ustedes señores socios por la confianza entregada, y con la seguridad de que el presente informe contará con la aceptación de todos Uds. y como siempre tanto el personal como los archivos que reposan en nuestras oficinas están a su entera disposición.

Atentamente


Econ. Oswaldo Abad Crespo


CIA. LTDA.
R.U.C. 0190448207001