



# INFORME DE GERENCIA

SOLUCIONES VISUALES OLA SOLUVISTA C.A.

Quito – Ecuador

LEGAL

---

TÉCNICO

---

GESTIÓN

---

MERCADEO

---

ADMINISTRATIVO

---

FINANCIERO

## INFORME GERENCIA SOLUCIONES VISUALES OLA SOLUVISTA C.A. AÑO 2019

Quito, 8 de julio de 2020.

Estimada Junta de Accionistas.

A continuación sírvanse encontrar el resumen ejecutivo de gestión para Soluciones Visuales Ola Soluvista C.A. para el año 2019

### LEGAL

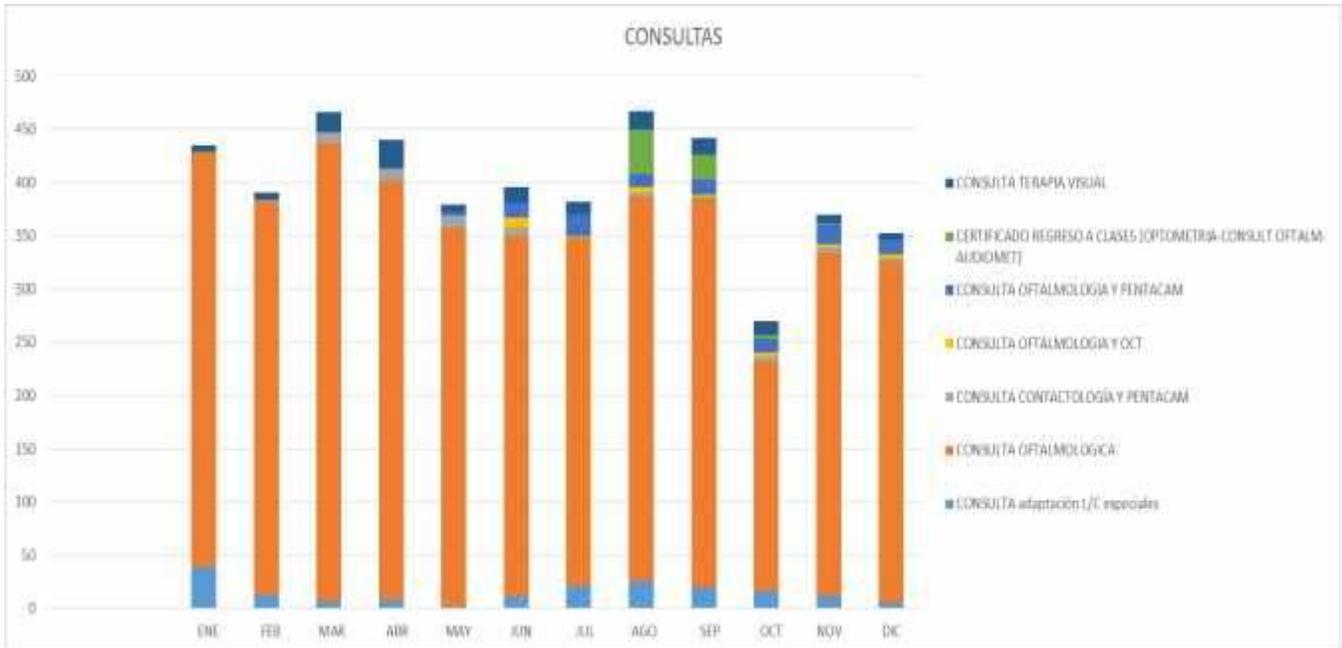
Se mantienen actualizados todos los permisos de funcionamiento tanto de Ministerio de Salud, LUAE, Bomberos para el período 2019-2020 así como la documentación del personal técnico y médico. Del mismo modo se encuentra al día en sus obligaciones Tributarias, Laborales y Societarias.

### TÉCNICO

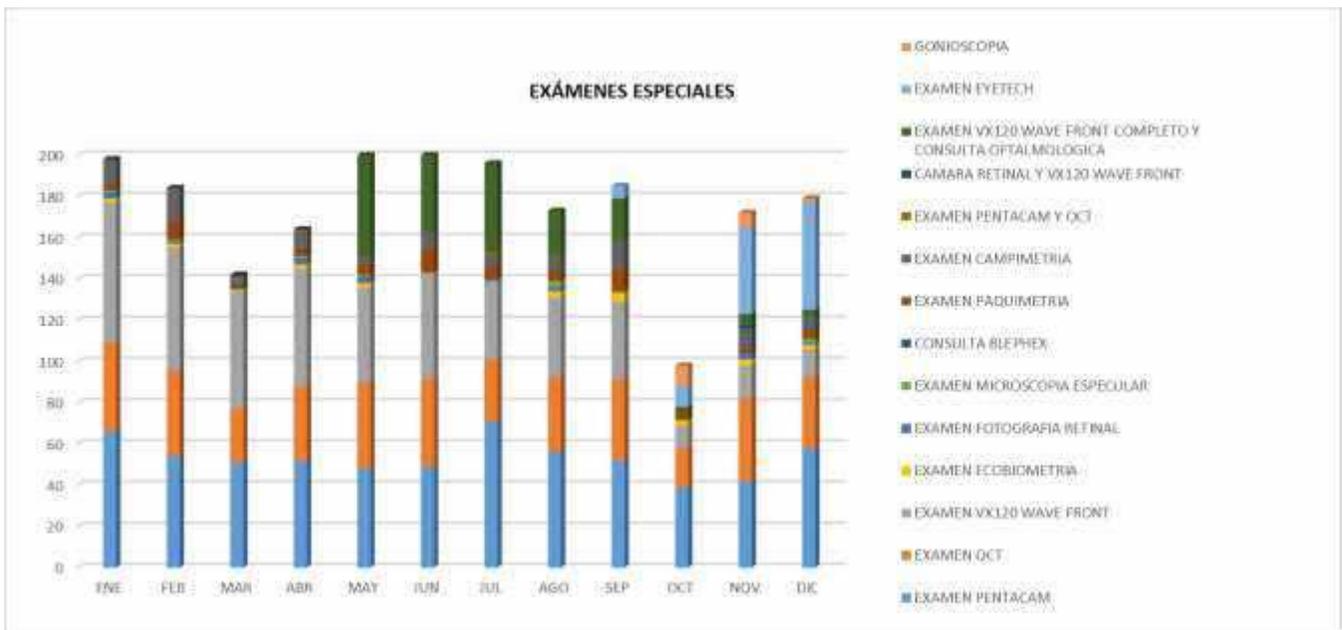
Se realiza la ampliación de las áreas de atención de consulta y exámenes de ANDES VISIÓN en el piso 5to del Edificio ASOMA, la cual cumple con todas las especificaciones técnicas en el diseño y la construcción tanto sanitarias, eléctricas y de seguridad industrial. Se cuenta con un área de espera con capacidad de 30 personas, dos consultorios de optometría, cinco consultorios de especialidades oftalmológicas, cinco cubículos de exámenes especiales independientes, dos consultorios de audiometría, área de consultoría quirúrgica, oficina de gerencia y coordinación administrativa así como cafetería para el personal. El área total de atención es de 340 mts<sup>2</sup> que permitirá quintuplicar la capacidad instalada de atención de pacientes en el futuro.

## RESULTADOS DE GESTIÓN:

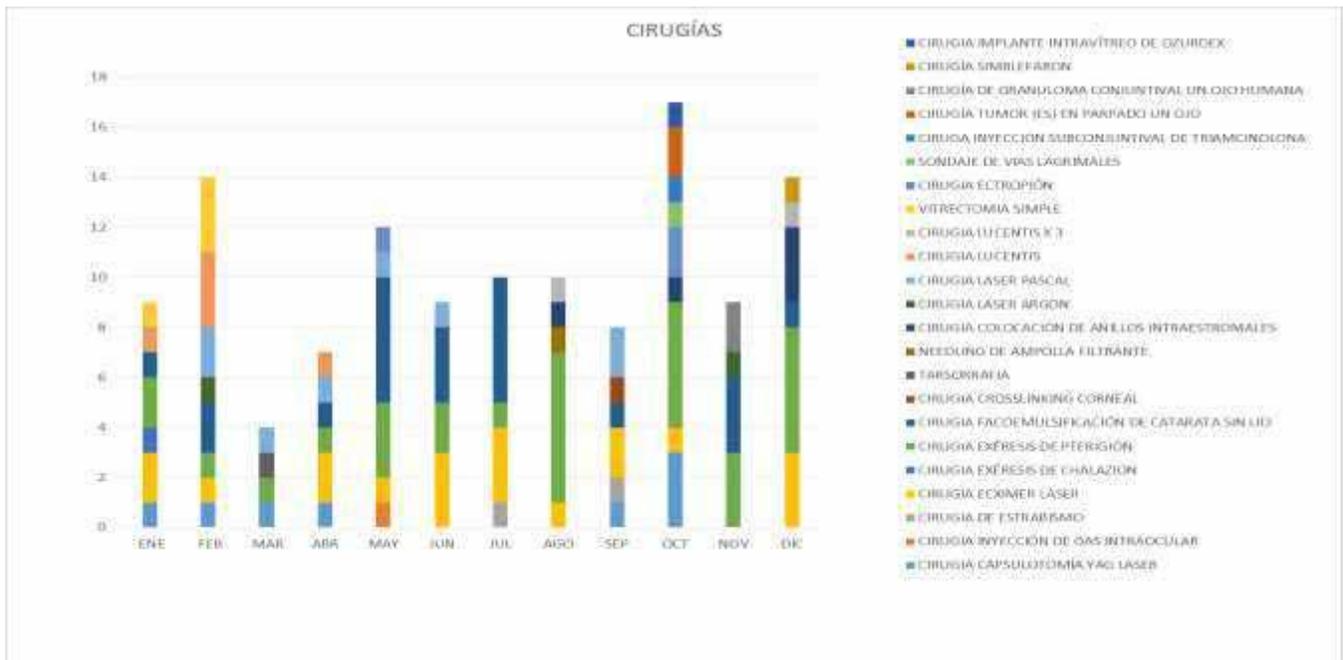
- Consultas: En el año 2019 se realizaron 4793 consultas de las diferentes especialidades.



- Exámenes especiales: En el año 2019 se realizaron 2118 exámenes especiales, siendo los más importantes 704 VX120, 638 Pentacam, 432 OCT.



- Cirugías: En el año 2019 se realizaron 123 procedimientos de cirugía, siendo los más importantes 30 cirugías de Pterigium, 22 faco-emulsificación de catarata, 19 excimer laser.



## MERCADEO

Se realizaron importantes avances en distintos temas de comunicación relevantes junto con la agencia de relaciones públicas con el siguiente resumen:

### ■ OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Generar noticias estratégicas acerca de la Clínica Oftálmica Andes Visión procurando un ahorro publicitario promedio mensual de al menos **US\$ 51.000**; y que el **80%** de las publicaciones corresponda a medios Tier 1.
2. Lograr que del total de publicaciones obtenidas, una distribución conforme a las siguientes categorías: **salud visual 70%** y **30% empresarial**.
3. Promover al menos una actividad de fidelización con influencers estratégicos en el año.

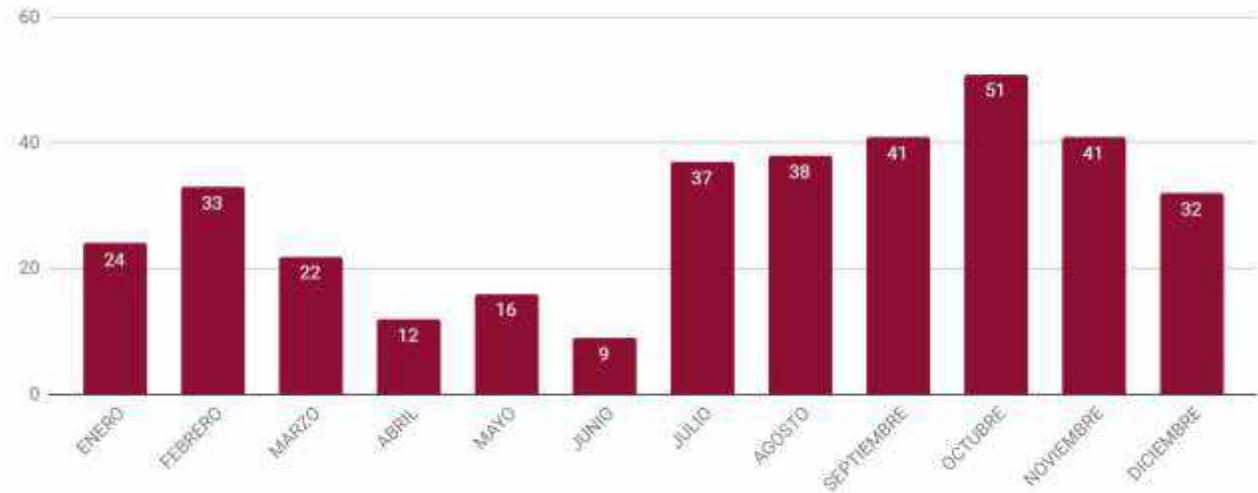
### ■ RESULTADOS

1. En 2019, se alcanzó un ahorro publicitario mensual de **\$56.618,16**, Cumplimiento de la meta: **111%**. Tier 1: **71%**
2. Durante el 2019, el **65,5%** fueron notas relacionadas a **Salud Visual**, el **24,2%** referentes a **noticias empresariales**, y el **10,3%** a **temas de Salud Auditiva**.
3. Con motivo de la inauguración de las nuevas instalaciones, se invitó a influencers a realizarse chequeos visuales gratuitos. En total se registraron **66** posteos de **11** influencers.

## RESUMEN CUANTITATIVO PR ENERO - DICIEMBRE 2019



## NÚMERO DE IMPACTOS



Entre enero y diciembre de 2019 se alcanzó un total de **356 impactos** en medios de comunicación; lo que representa un promedio mensual de **30 publicaciones**.

www.impactos.com

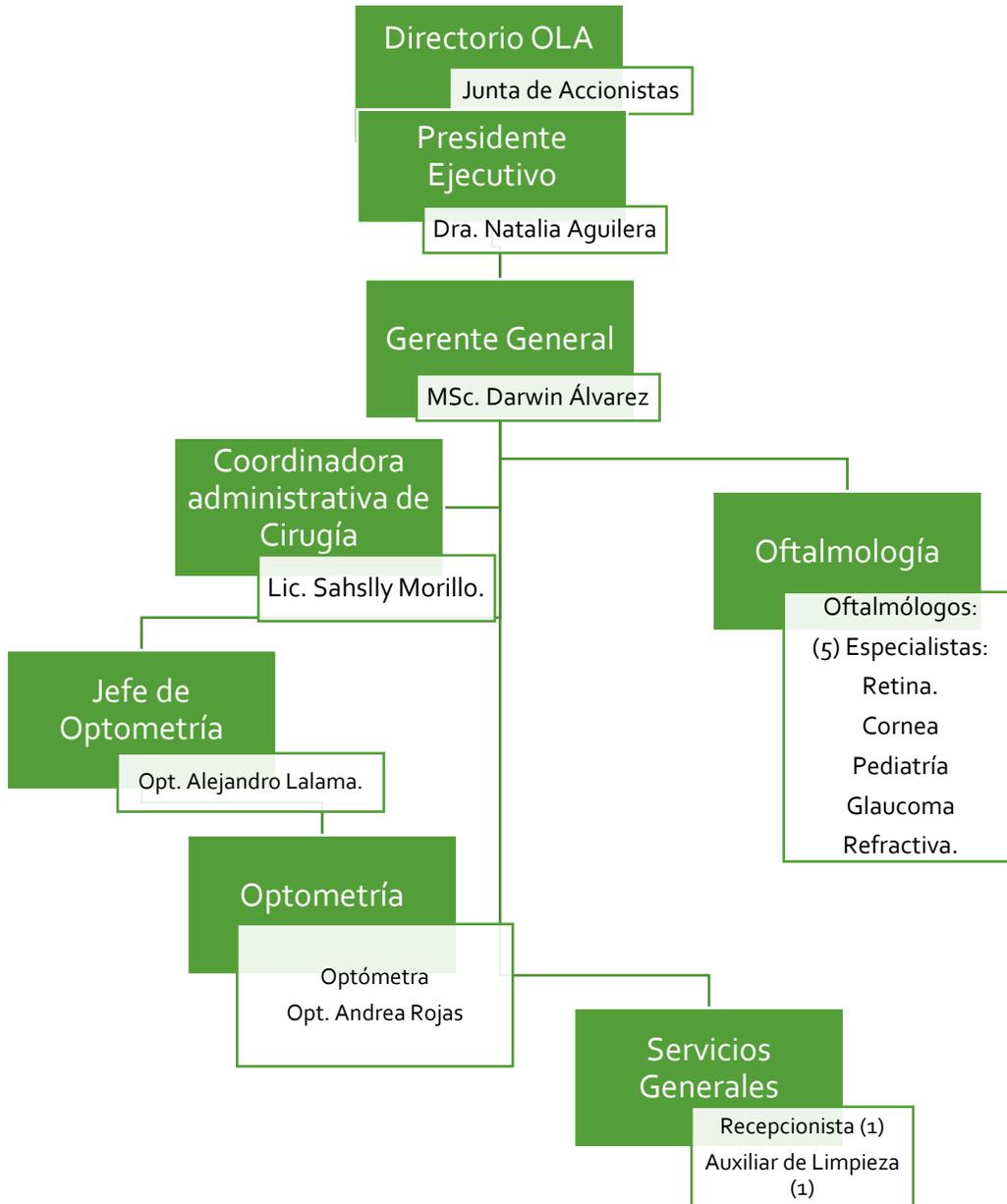
## AHORRO PUBLICITARIO



En 2019 se alcanzó un ahorro publicitario de **\$679.417,98**, lo que significa un promedio mensual de **\$56.618,16**.

www.impactos.com

## ADMINISTRACIÓN / ORGANIGRAMA



## FINANCIERO

Para el año 2019 los ingresos tienen un incremento del 146% vs el 2018 pasando de \$180.950 a \$445.667. El margen bruto mejora de 19% en 2018 a 35% en el 2019. Los gastos operativos se mantienen en el 50% vs las ventas. Lo que marca la diferencia en los resultados son los intereses que se cargan sobre el préstamo que OLA realiza a Soluvista por un valor de \$20.531.

Respecto a la posición financiera los socios realizan un aporte para futuras capitalizaciones de \$150.000 que cubren las pérdidas acumuladas, dejando un patrimonio positivo de \$8.754. Se propone realizar un nuevo aporte para futura capitalización de similar valor de modo que el patrimonio duplique las pérdidas acumuladas.

## CONCLUSIONES

La compañía viene incrementando el volumen de operaciones con perspectivas a alcanzar el punto de equilibrio en el año 3 (2020) y desde el año 4 (2021) recuperar las pérdidas acumuladas mediante la generación de utilidades.

A la fecha se han tomado acciones administrativas de reducción de costos y gastos para mejorar la productividad de la empresa y hacer frente a la crisis sanitaria que ha vivido el Ecuador y el mundo, procurando el negocio en marcha.

Detalle de cuentas y operación se encuentran en los Estados Financieros Integrales adjuntos.

Cordialmente,

MSc. Darwin Enrique Álvarez  
Gerente General Andes Visión Clínica Oftalmológica.  
SOLUCIONES VISUALES OLA SOLUVISTA C.A.