

**INFORME GERENCIA SOLUCIONES VISUALES OLA SOLUVISTA C.A.
AÑO 2017**

Quito, 12 de marzo de 2018.

Estimada Junta de Accionistas.

Transcurridos los meses de septiembre y el último trimestre del año 2017 me complace compartir el presente resumen ejecutivo de la compañía desde su apertura hasta el 31 de diciembre de 2017.

1. Comercial:

Plaza:

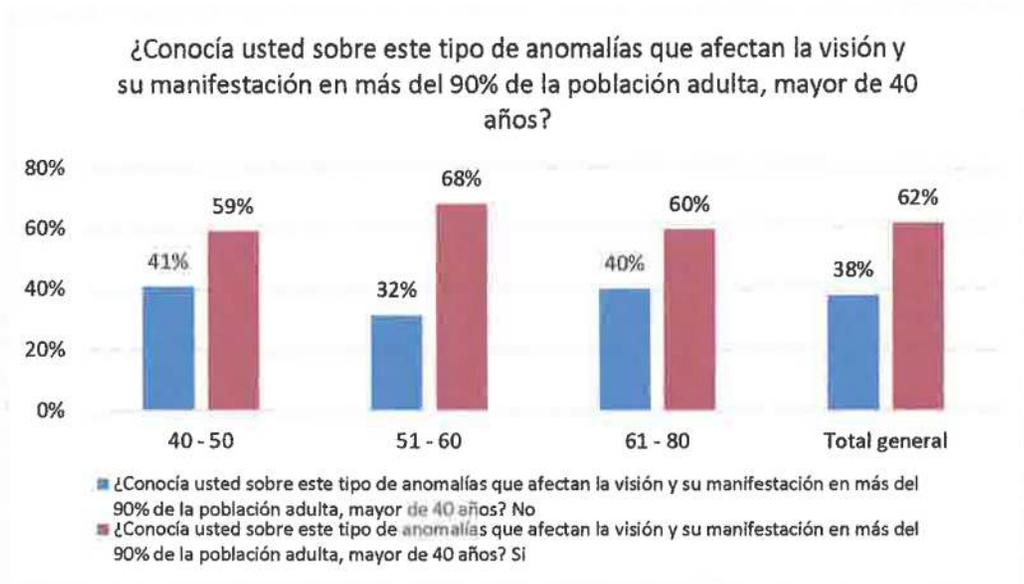
Se formuló el objetivo de investigación que es: Indagar el nivel del conocimiento del cliente de Óptica los Andes mayor de 40 años de edad que resida en la ciudad de Quito, sobre las patologías o anomalías que afectan la visión de la población adulta mayor de 40 años, si ha sido diagnosticado de alguna de estas anomalías, a qué centro oftalmológico asistió, hace cuánto tiempo se realizó su último chequeo, qué clínicas se reconocen en el mercado, cuál es el medio por el que se enteró y qué hace que elija determinada clínica, si se ha realizado algún tipo de cirugía relacionada, cuál es su medio de financiamiento en caso de cirugías o tratamientos médicos y el nivel de predisposición que tiene el mercado para tratarse estas patologías o anomalías mediante cirugía.

El método de investigación utilizado es investigación primaria cuantitativa, mediante encuesta directa enviada a una base de sesenta mil clientes agrupados por rango etario a partir de los 40 años de edad hasta ochenta años de edad que residan en la ciudad de Quito. Promoción:

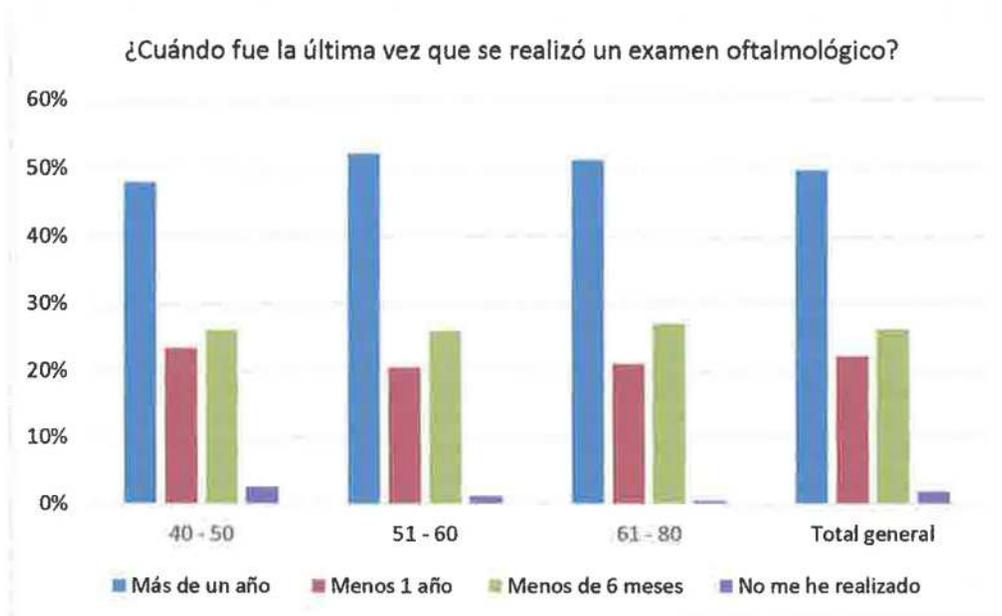
RESULTADOS DE LA ENCUESTA

La respuesta recibida sobre la encuesta es bastante importante, que alcanza el tamaño de la muestra definida para aplicar los resultados al universo del mercado potencial, con la siguiente tabulación:

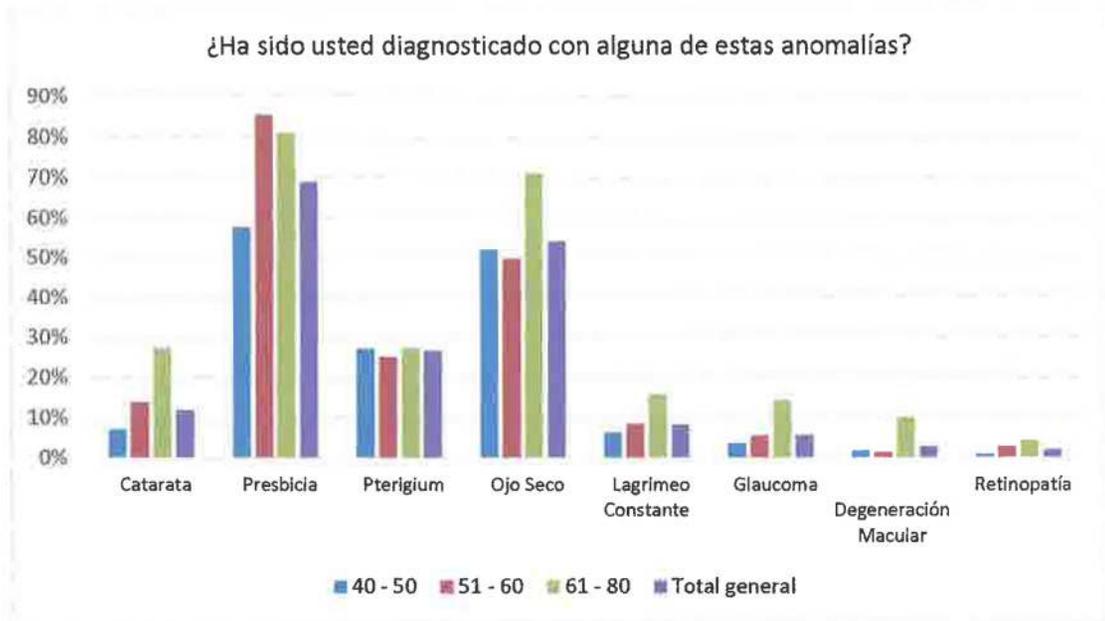
Pregunta 1



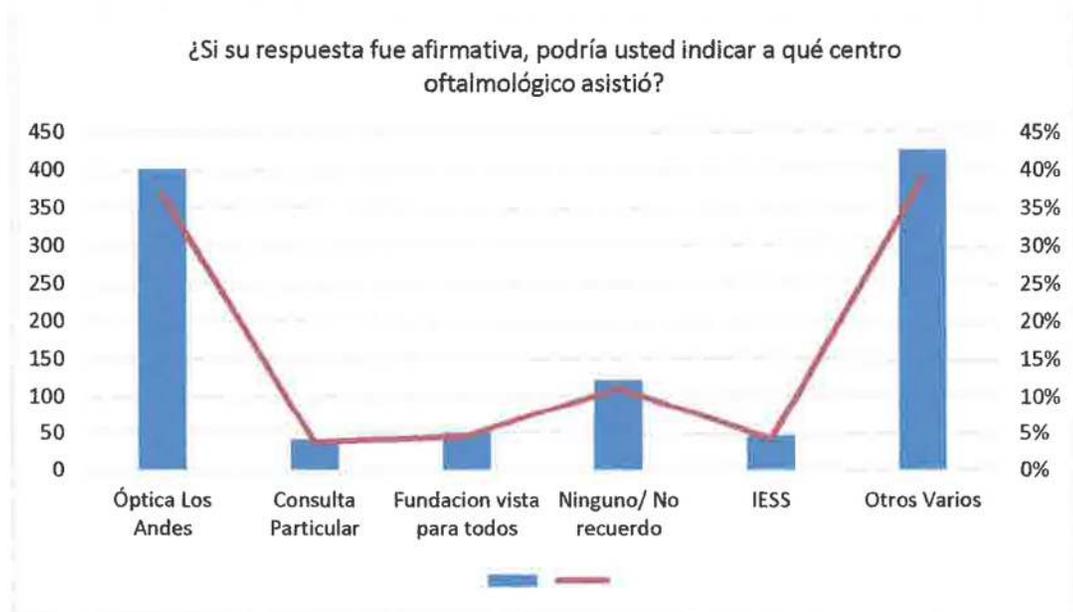
Pregunta 2



Pregunta 3



Pregunta 4



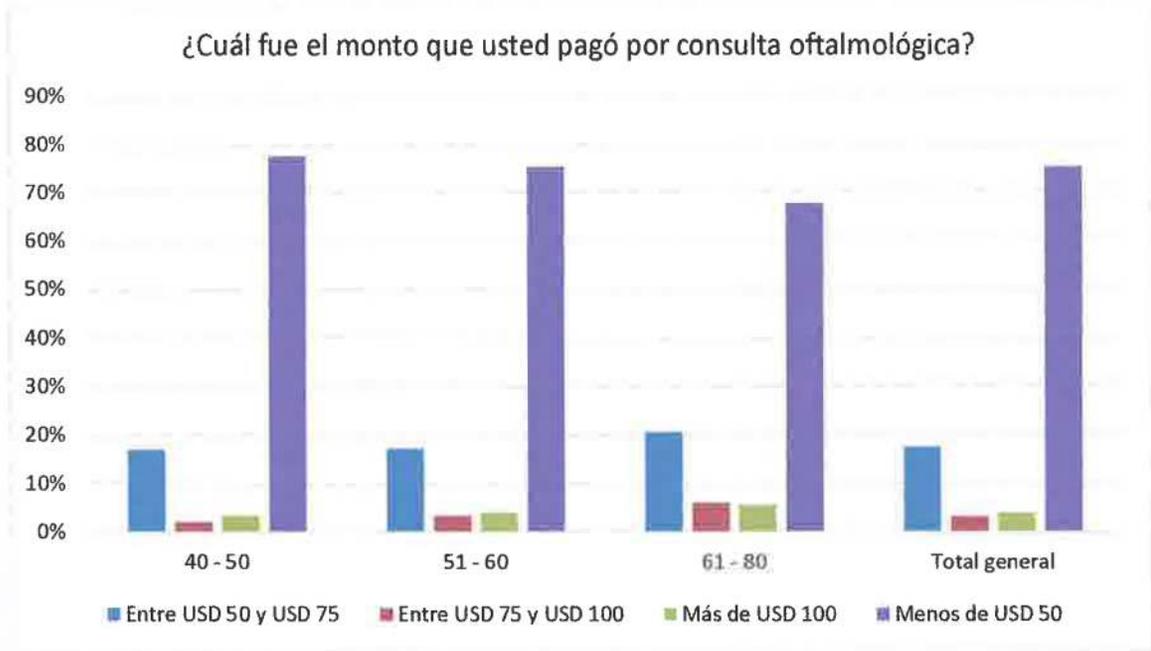
Pregunta 5



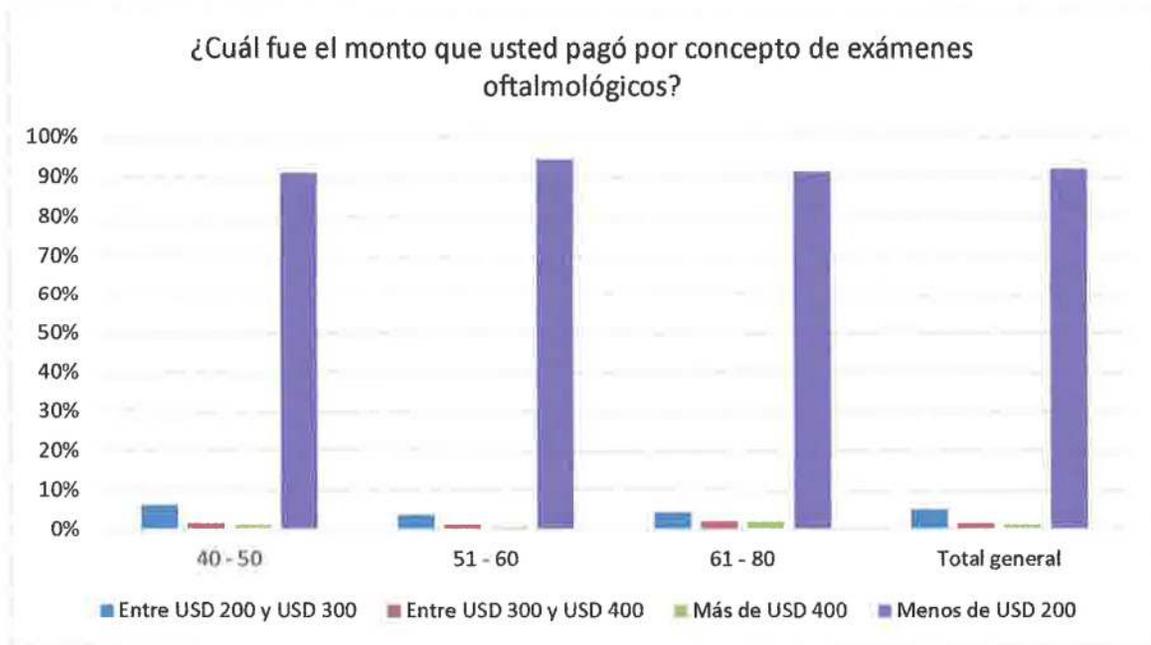
Pregunta 6



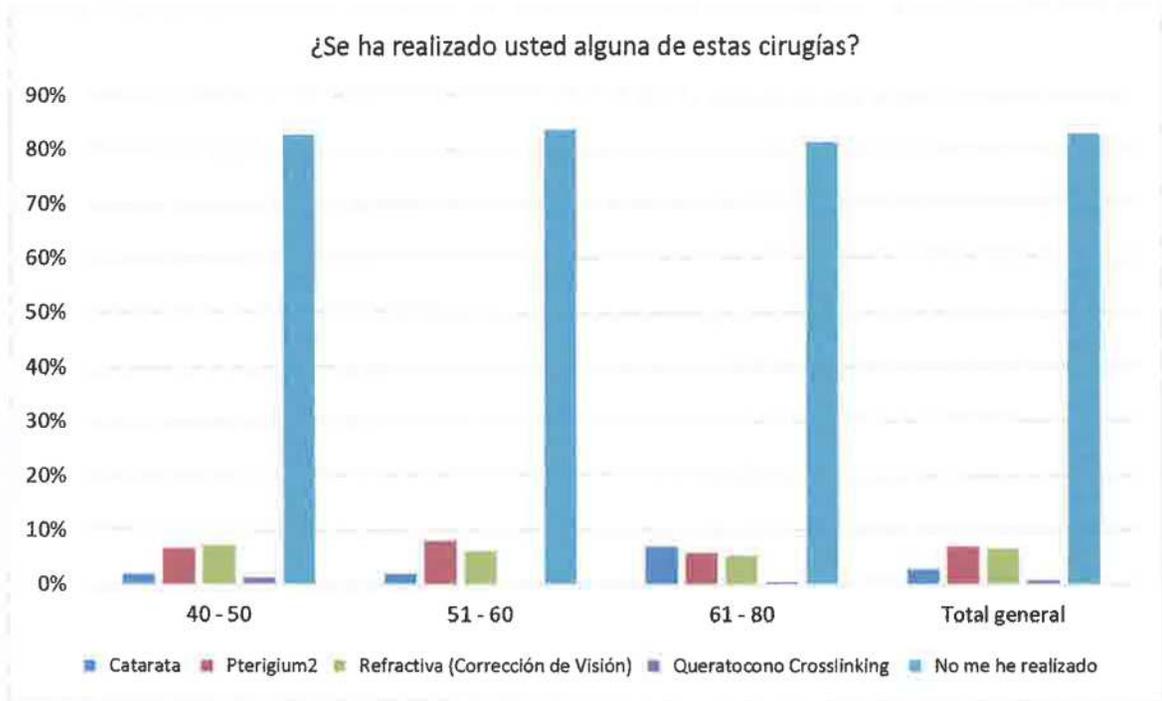
Pregunta 7



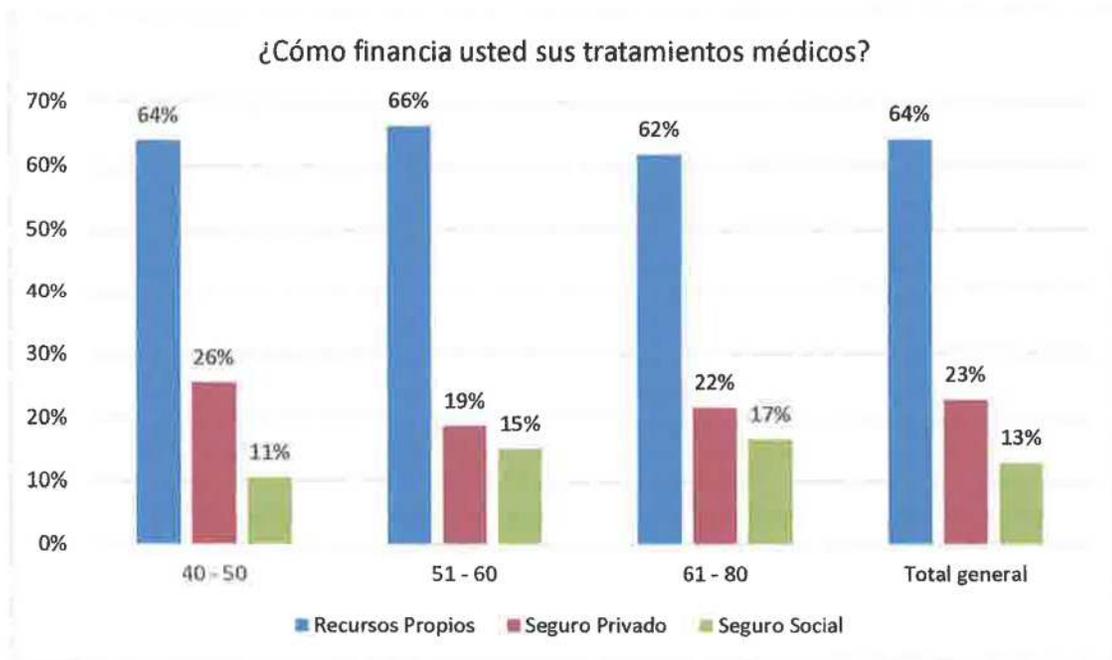
Pregunta 8



Pregunta 9

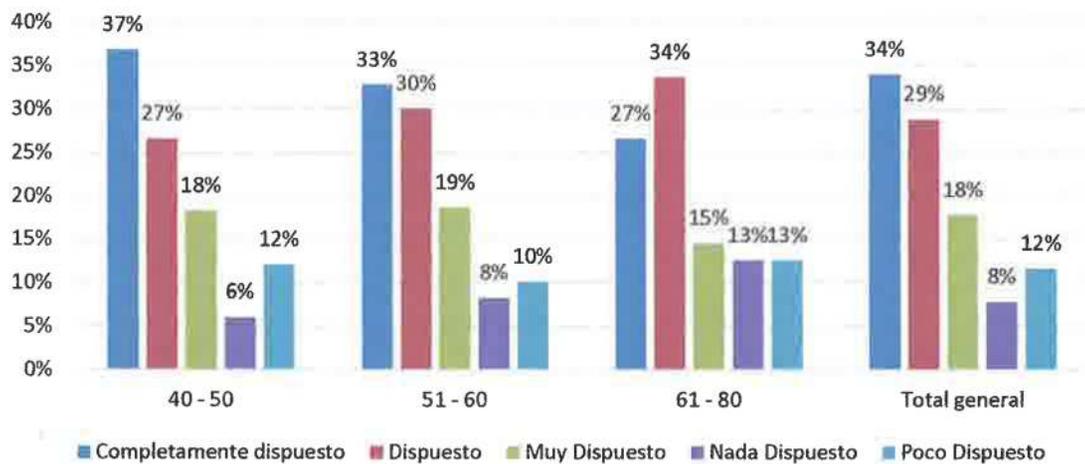


Pregunta 10



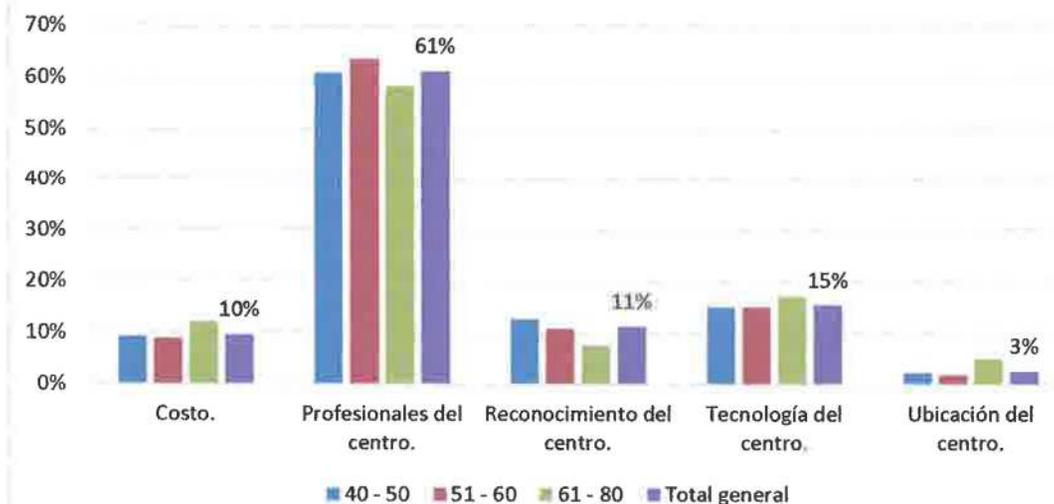
Pregunta 11

¿Si estas anomalías se pueden curar – corregir con una cirugía ambulatoria (no implica internarse) que tan dispuesto estaría usted a realizarse esta cirugía?



Pregunta 12

¿Qué factor considera usted el más importante para seleccionar su centro Oftalmológico?



2. Factibilidad.

Con los resultados de la encuesta se presentó la propuesta de factibilidad al directorio y se aprueba el presupuesto para la búsqueda y arriendo de instalaciones idóneas para el funcionamiento de la clínica, dando como resultado la aprobación de contratación en arriendo en el Edificio Asoma Ubicado en las Calles Voz Andes y América el local #2 PB, Oficina 204 Piso 2 y Oficinas 401/402/403 en el cuarto piso del edificio.

Se aprueba el presupuesto para la adquisición de equipos de diagnóstico y cirugía así como adecuación de instalaciones, compra de mobiliario, insumos, suministros y artículos de oficina.

3. Recurso Humano

Se aprueba la vinculación del staff de la clínica confirmado por:

- Asistente Administrativa
- Recepcionista
- Auxiliar de Limpieza
- 2 Optómetras
- 5 Oftalmólogos de diferentes especialidades.

4. Financiero

Adjunto Balance General, con la inscripción del capital conforme a la escritura de Constitución de fecha 13 de noviembre del 2017.

Durante el ejercicio 2017, no hubo operaciones financieras, el informe de factibilidad detallado se ejecutó a partir del 2018.

Cordialmente,



MSc. Darwin Enrique Álvarez
Gerente General Andes Visión Clínica Oftalmológica.
SOLUCIONES VISUALES OLA SOLUVISTA C.A.